

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil pembahasan yang diambil dari bab sebelumnya, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang mengidentifikasi bahwa semakin tinggi keuntungan atau profitabilitas yang diperoleh dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang mengidentifikasi bahwa dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi cenderung membuat investor enggan untuk menanamkan dananya.
3. Kepemilikan manajerial memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasi bahwa kepemilikan saham oleh pihak manajemen, akan membuat manajer selalu berupaya untuk mengoptimalkan kepentingan perusahaan dan berusaha untuk meningkatkan keuntungan dan nilai perusahaan.
4. Kepemilikan manajerial tidak memperkuat hubungan antara pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasi bahwa tingginya tingkat pertumbuhan akan mengurangi minat kepemilikan saham manajerial yang akan

menyebabkan konflik keagenan untuk menguntungkan dirinya masing – masing.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dari penelitian ini untuk perusahaan maupun untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat berupaya untuk terus berkembang dan selaras dengan mensejahterakan para pemegang saham, sehingga akan menarik pihak manajemen untuk memiliki saham perusahaan dan mampu mengoptimalkan kinerja sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.
2. Investor hendaknya lebih memperhatikan variabel-variabel yang mampu memberikan gambaran mengenai kondisi perusahaan sebelum melakukan investasi pada perusahaan-perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia. Pada penelitian ini variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga dapat dikatakan bahwa variabel ini merupakan salah satu faktor yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi investor sebelum melakukan investasi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup sampel penelitian, dan menggunakan proksi variabel yang lain dalam mengukur pengaruh terhadap nilai perusahaan dan proksi GCG yang lain sebagai variabel pemoderasi.