

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni Faridha. 2016. *Pengaruh Promosi, Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7
- Apriwati Sholihat. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Café* . JOM FISIP Vol. 5 No. 1
- Berman dan Evan dalam Fuad. 2014. *“Retail Management”*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. CV Andi Offset, Yogyakarta.140
- Hasan Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing, 15th Ed, Global Edition Pearson Education, New Jersey*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Management 17th ed*, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th ed*, Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International Inc.
- Kurnia Muhammad Rifai Kurnia. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol. 24, No. 1
- Levy dan Weitz. 2014. *“Retailing Management”*. Edisi ke 5, Academic internet publisher.
- Pratiwi Mila Yuni. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 6, No. 7

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Yulinda Rodita. 2018. *Pengaruh Promosi, Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Cabang Rungkut Menanggal Kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Branchmarck. Vol. 4, No. 1