

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan dan menganalisis terhadap data – data, terdapat dua kesimpulan.

1. semakin baik promosi yang dilakukan oleh suatu toko/swalayan, terutama periklanan di media cetak, maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada toko tersebut, hal ini menunjukkan bahwa promosi berkontribusi terhadap keputusan pembelian.
2. semakin menarik impulse buying yang dilakukan oleh toko, terutama price discount, maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada toko tersebut, hal ini menunjukkan bahwa impulse buying berkontribusi terhadap keputusan pembelian, khususnya pada Bunga Swalayan Sampang.

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain sebagai berikut :

- 1) Bunga Swalayan perlu meningkatkan lagi promosi yang telah dilakukan melalui media cetak, sehingga dapat meningkatkan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian guna meningkatkan penjualan pada Bunga Swalayan.
- 2) Bunga Swalayan perlu meningkatkan price discount/menambah produk yang di diskon agar konsumen semakin tertarik untuk membeli produk tersebut, sehingga dapat meningkatkan penjualan pada Bunga Swalayan.