

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA
APOTEK 325 SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ANISA RACHMAWATI

17042010129

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA APOTEK 325 SURABAYA

Disusun Oleh:

ANISA RACHMAWATI

NPM. 17042010129

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

EMBIMBING


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994052001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001


LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA APOTEK 325 SURABAYA

Disusun Oleh

ANISA RACHMAWATI
NPM. 17042010129Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 31 Desember 2021


Pembimbing


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP.196805011994052001


Menyetujui,

Tim Penguji,

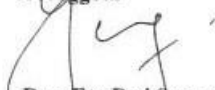
1. Ketua


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001


2. Sekretaris


Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196406291990032000

3. Anggota


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP.196805011994052001

Mengetahui,

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

ANISA RACHMAWATI, 17042010129, Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya.

Penelitian ini dilakukan di Apotek 325 yang berlokasi Jl. Demak No.325, Dupak, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya, Jawa Timur. Apotek sudah berdiri sejak tahun 2000 dimana diperlukan strategi usaha yang baru untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif dan semakin kompleks.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan metode SWOT dan teknik pengumpulan data dengan data primer dan data sekunder, yang mana pada data sekunder penulis melalui wawancara mendalam, dokumentasi dan pengamatan berperan serta yang berkaitan dengan Analisis SWOT yang dimiliki oleh Apotek 325 Surabaya. Setelah mendapatkan data kemudian data akan dianalisis dengan SWOT.

Hasil penelitian dari analisis SWOT diperoleh hasil IFAS dengan total skor sebesar 2,01 sedangkan untuk hasil EFAS dengan total skor sebesar 2,49. Dari hasil diagram SWOT, Apotek 325 berada pada kuadran II yaitu Strategi Diversifikasi. Hasil pada Strategi Matriks SWOT diperoleh Strategi SO sebesar 1,7, Strategi ST sebesar 2,91, Strategi WO sebesar 1,59, dan Strategi WT sebesar 2,8.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi, dan Daya Saing

ABSTRACT

ANISA RACHMAWATI, 17042010129, SWOT analysis as a strategy to increase competitiveness at 325 pharmacies in Surabaya.

This research was conducted at Apotek 325 which is located on Jl. Demak No. 325, Dupak, Krembangan District, Surabaya City, East Java. The pharmacy has been established since 2000 where a new business strategy is needed to face increasing competitive and increasing complex business competition.

The research method used is a descriptive quantitative approach, using the SWOT method and data collection techniques with primary data and secondary data, in which the author's secondary data is through in-depth interviews, documentation and participatory observations relating to the SWOT analysis owned by Apotek 325 Surabaya. After getting the data then the data will be analyzed with SWOT.

The results of the research from the SWOT analysis obtained IFAS results with a total score of 2.01 while for EFAS results with a total score of 2.49. From the results of the SWOT diagram, Pharmacy 325 is in quadrant II, namely the Diversification Strategy. The results of the SWOT Matrix Strategy obtained that the SO Strategy was 1.7, the ST Strategy was 2.91, the WO Strategy was 1.59, and the WT Strategy was 2.8.

Keywords: SWOT Analysis, Strategy, and Competitiveness

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya**”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Dra.Ety Dwi Susanti,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini.

Pada kesempatan kali ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak / Ibu dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu.
4. Ibu Dra.Ety Dwi Susanti,M.Si selaku pembimbing dalam membantu menyelesaikan skripsi dengan lancar.
5. Bapak/Ibu dosen Adminisrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.

6. Mama yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh teman-teman penulis tika, owitaq, titis, qonita, willii, putri, andre yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan kepada diri saya sendiri telah berjuang dan sanggup bertahan dengan segala kondisi yang ada selama penulisan skripsi ini, terima kasih Nisak byutie.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Amin.

Surabaya, 20 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI**HALAMAN COVER**

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Analisis SWOT	11

2.2.1.1	Pengertian Analisis SWOT	11
2.2.1.2	Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	12
2.2.1.3	Faktor yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	14
2.2.1.4	Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal	14
2.2.1.5	Diagram Kuadran Analisis SWOT	17
2.2.1.6	Model Matriks Analisis SWOT	19
2.2.2	Strategi.....	21
2.2.2.1	Pengertian Strategi	21
2.2.2.2	Macam – Macam Strategi	22
2.2.3	Strategi Bersaing.....	23
2.2.4	Daya Saing	24
2.2.4.1	Pengertian Daya Saing	24
2.2.4.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	25
2.2.4.3	Manfaat Peningkatan Daya Saing.....	27
2.2.4.4	Cara Menentukan Daya Saing	27
2.3	Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Batasan Penelitian.....	33

3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Objek dan Informasi Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Analisis SWOT	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Penyajian Data	48
4.2.1.1 Identitas Informan	49
4.2.2 Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya.	62
4.2.2.1 Tahap Analisis IFAS dan EFAS	64
4.2.2.2 Tahap Analisis SWOT	67
4.3. Pembahasan.....	71
4.3.1 Hasil Analisis SWOT pada Apotek 325 Surabaya.....	71
4.3.2 Peningkatan Daya Saing pada Apotek 325 Surabaya	74
4.3.2.1 Faktor yang mempengaruhi daya saing pada Apotek 325	74

4.3.2.2 Strategi Generik menurut Michel A. Porter (2007)..... 75**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN****5.1 Kesimpulan..... 77****5.2 Saran 78****DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perbandingan Harga Apotek.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan 2020 pada Apotek 325 Surabaya.....	6
Tabel 2.1 Matriks Analisis SWOT	20
Tabel 3.1 Tabel IFAS.....	40
Tabel 3.2 Tabel EFAS.....	42
Tabel 3.3 Matriks SWOT	45
Tabel .4.1 Identitas Informan	49
Tabel 4.2 Hasil IFAS (Internal Strategy Factors Analysis Summary)	64
Tabel 4.3 Hasil EFAS (Eksternal Strategy Factors Analysis Summary)	65
Tabel 4.4 Rumusan Startegi Matriks SWOT	69
Tabel 4.5 Perencaam Kombinasi Strategi SWOT	69
Tabel 4.6 Rumusan Alternatif Strategi SWOT	70
Tabel 4.7 Perbandingan Beberapa Produk Apotek 325 Surabaya dengan Pesaing	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Penelitian Apotek 325 Surabaya.....	4
Gambar 2.1 Diagram Kuadran Analisis SWOT	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.1 Diagram Kuadran Analisis SWOT.....	43
Gambar 4.1 Diagram Kuadran Hasil Analisis SWOT	68