

## DAFTAR PUSTAKA

Al Farisi, R. (2013). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2009. Manajemen sumber daya manusia. RemajaRosdakarya. Bandung

Agus Dharma, 2004, Manajemen Supervisi. Jakarta: Rajawali Press

Hadiyati, Ernani. 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 13, 8-16

Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2008), 304.