

**ANALISIS INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA
KARYAWAN INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI DESA WEDORO DI
ERA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RIVALDI ADI YAHYA
17012010091/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

ANALISIS INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN
INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI DESA WEDORO DI ERA PANDEMI
COVID-19

Oleh:

Risaldi Adi Yahya
17012010030 / FEB / EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh
Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 September 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, SE, MM

NIP. 196206161989032001


Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CIBA

NIP : 195907011987031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

86 SEP 2021


Prof. Dr. Svanisul Huda, SE, MT

NIP. 19590828199031001

ABSTRAK

ANALISIS INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI DESA WEDORO DI ERA PANDEMI COVID-19

Oleh:

Rivaldi Adi Yahya

17012010091/FEB/EM

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan bagian penting dari perekonomian suatu negara atau wilayah. Berbagai upaya pengembangan UKM telah dilakukan, salah satunya dengan menciptakan dan menciptakan lapangan kerja dengan membuka usaha-usaha baru di sektor UKM. Produksi industri sandal dan sepatu di Desa Wedoro, Sidoarjo pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 4000 Kodi akibat pandemi Covid-19. Hal ini menjadi perhatian pemilik industri untuk lebih memahami keinginan konsumen yang menginginkan inovasi baru terhadap produk yang dijual sehingga di tahun berikutnya dapat meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap kinerja pegawai industri sandal dan sepatu di Desa Wedoro di era pandemi Covid-19. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sensus sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah Pemilik Industri Sandal dan Sepatu di Desa Wedoro yang berjumlah 30 orang. Analisis data menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi dan Kreativitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan pada Industri Sandal dan Sepatu di Desa Wedoro pada masa pandemi Covid-19.

Kata kunci: Inovasi, Kreativitas, Kinerja karyawan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI DESA WEDORO DI ERA PANDEMI COVID-19” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomidan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. MS. CHRA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
5. Teman-temanku yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi, dan mendukung setiap harinya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. My support system dari awal perkuliahan yaitu Azalia Calvina Octavia yang selalu menyupport proses skripsi saya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitianpenelitian selanjutnya.

Surabaya, 25 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
USULAN PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	21
2.2.2 Pengertian Inovasi.....	22
2.2.3 Indikator Inovasi.....	23
2.2.4 Pengertian Kreativitas.....	23
2.2.5 Indikator Kreativitas.....	24
2.2.6 Pengertian Kinerja Karyawan.....	25
2.2.7 Indikator Kinerja Karyawan.....	26

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh Inovasi terhadap kinerja karyawan.....	26
2.3.2 Pengaruh Kreativitas terhadap kinerja karyawan.....	27
2.4 Kerangka Konseptual.....	28
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.1.1 Pengukuran Variabel.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.3.3 Pengumpulan Data.....	35
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.4.1 Uji Validitas.....	35
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1 Teknik Analisis.....	37
3.5.1.1 Cara Kerja PLS.....	38
3.5.1.2 Model Spesifikasi PLS.....	39
3.5.1.3 Langkah-Langkah PLS.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	47
4.2.2 Deskripsi Data Variabel.....	49
4.2.2.1 Inovasi (X1).....	49
4.2.2.2 Kreativitas (X2).....	52
4.2.2.3 Kinerja Karyawan (Y).....	55
4.3 Analisis Data.....	57
4.3.1 Interpretasi PLS.....	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	65
4.5 Pembahasan.....	67
4.5.1 Pengaruh inovasi terhadap kinerja karyawan.....	67
4.5.2 Pengaruh kreativitas terhadap kinerja karyawan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Langkah-Langkah PLS.....	41
Gambar 4.1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient & R-square...57	
Gambar 4.2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-statistic Bootsrapping.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata penjualan sandal dan sepatu di desa wedoro.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan usia.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	48
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil jawaban responden untuk variabel X1.....	49
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil jawaban responden untuk variabel X2.....	52
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil jawaban responden untuk variabel Y.....	55
Tabel 4.6 Outer Loading (Mean,STDEV, T-Values).....	58
Tabel 4.7 Cross Loading.....	60
Tabel 4.8 Average variance extracted (AVE).....	61
Tabel 4.9 Composite Reliability.....	62
Tabel 4.10 Latent Variable Correlations.....	63
Tabel 4.11 R-Square.....	64
Tabel 4.12 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values).....	66