

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap Minat Beli maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Testimoni berpengaruh positif terhadap Minat Beli produk Toko Seikat Kembang Kota Madiun. semakin menarik, dan kredibel testimoni yang diterima oleh konsumen, maka akan meningkatkan Minat Beli konsumen Toko Seikat Kembang Kota Madiun.
2. Endorsement berpengaruh positif terhadap Minat Beli produk Toko Seikat Kembang Kota Madiun. semakin terkenal, dan kredibel endorser yang digunakan untuk endorsement, maka akan meningkatkan minat beli konsumen Toko Seikat Kembang Kota Madiun.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Testimoni sangatlah berpengaruh penting untuk meningkatkan minat beli produk Toko Seikat Kembang Kota Madiun. Jadi untuk Toko Seikat Kembang Kota Madiun supaya lebih intens untuk memberikan

atau memunculkan testimoni yang kredibel dan memiliki daya Tarik. Sehingga akan memunculkan minat beli Toko Seikat Kembang pada diri calon konsumen dengan harapan bisa meningkatkan penjualan Toko Seikat Kembang Kota Madiun.

2. Endorsement yang dilakukan oleh Toko Seikat Kembang sudah mendapatkan respon yang cukup baik dari para konsumen. Untuk selanjutnya Toko Seikat Kembang dapat mempertahankan strategi endorsement menggunakan endorser yang memiliki pesona dan memiliki banyak kesamaan dengan target pasar Toko Seikat Kembang Kota Madiun sehingga akan memperbesar peluang untuk memunculkan minat beli dari para calon konsumen dan meningkatkan penjualan pada Toko Seikat Kembang Kota Madiun.