

**ANALISIS PENGARUH TESTIMONI DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI PADA TOKO SEIKAT KEMBANG
MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

**RIO DWI SATRIO
17012010231/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**ANALISIS PENGARUH TESTIMONI DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI PADA TOKO SEIKAT KEMBANG
MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**RIO DWI SATRIO
17012010231/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

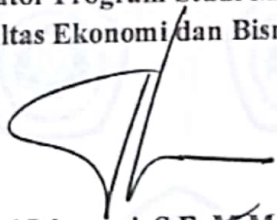
ANALISIS PENGARUH TESTIMONI DAN ENDORSEMENT TERHADAP MINAT
BELI PADA TOKO SEIKAT KEMBANG
MADIUN

Disusun Oleh :

RIO DWI SATRIO
17012010231/FEB/EM

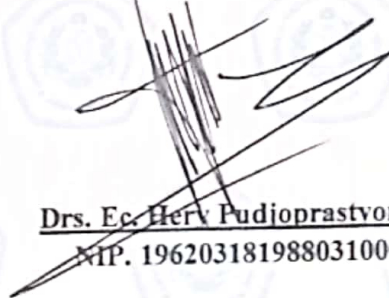
Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 16 September 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama




Drs. Ec. Herv Pudjoprastvono, M.M.
NIP. 1962031819880310002

Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

28 SEP 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

**ANALISIS PENGARUH TESTIMONI DAN ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO SEIKAT KEMBANG MADIUN**

Rio Dwi Satrio

17012010231

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya teknologi pada saat ini, Kehadiran media massa tentu tidak bisa dipungkiri oleh manusia modern. Selain untuk berkomunikasi, masyarakat juga menggunakan internet untuk berbelanja atau biasa disebut dengan kegiatan online shopping. Dari peristiwa tersebut membuat penggunaan teknologi dan informasi meningkat pesat dalam bidang perdagangan. Salah satunya yaitu Toko Seikat Kembang, namun dalam beberapa kuartal penjualan Seikat Kembang cukup fluktuatif. Hal ini bisa saja dipengaruhi oleh proses pelaksanaan strategi pemasaran menggunakan endorsement oleh endorser yang kurang menjangkau banyak kalangan serta beberapa Testimoni yang kurang memuaskan dari pelanggan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Testimoni dan Endorsement terhadap minat beli pada Toko Seikat Kembang Madiun. Menggunakan metode non-probability sampling dengan menggunakan Teknik accidental sampling menghasilkan jumlah sampel sebanyak 55 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Squares (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa testimoni dan Endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Toko seikat Kembang Madiun.

Kata Kunci: Testimoni, *Endorsement*, Minat beli

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kita haturkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan hidayah dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan sehingga terselesaikannya skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Testimoni dan Endorsement Terhadap Minat Beli Pada Toko Seikat Kembang Madiun”** dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan serta membandingkan teori dalam perkuliahan yang telah diterima dengan keadaan sebenarnya di lapangan. Disamping itu juga, diharapkan memberikan bekal tentang hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak. Maka dikesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE,MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E, M.M, selaku Koordinator Progdil Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Drs.Ec.Hery Pudjoprastyono,MM selaku dosen pembimbing peneliti atas bimbingannya agar peneliti dapat melakukan

penelitian yang baik dan benar

5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril serta doa restunya selama ini.
6. Anastasya Maharani selaku pemilik toko Seikat Kembang atas segala kerja sama dalam memberikan informasi informasi terkait toko Seikat Kembang
7. Kawan-kawan perkuliahan yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini dan melewati masa kuliah selama 4 tahun bersama-sama
8. Sahabat kontrakan Bhaskara V no. 7 yang telah meluangkan waktu untuk dapat bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih diperlukan masukan dan kritikan yang membangun untuk penulis demi sempurnanya penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 16 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	13
2.2.1 Testimoni	14
2.2.2 Endorsement.....	18
2.2.3 Minat Beli	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Hubungan antara Testimoni dengan Minat Beli.....	28
2.3.2 Hubungan antara <i>Endorsement</i> dengan Minat Beli.....	29
2.3.3 Kerangka Konseptual	30
2.3.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Definisi Operasional.....	32
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	38

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Jenis Data.....	39
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.3.3	Metode Pengumpulan.....	40
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.4.1	Uji Validitas	41
3.4.2	Uji Reliabilitas	41
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1	Teknik Analisis	42
3.5.2	Cara Kerja PLS	43
3.5.3	Model Spesifikasi PLS.....	43
3.5.4	Langkah-Langkah PLS.....	44
3.5.5	Asumsi PLS.....	53
3.5.6	Ukuran Sampel.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Profil Toko Seikat Kembang Madiun	55
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.3	Deskripsi Variabel Testimoni dan Indikatornya	58
4.2.4	Deskripsi Variabel Endorsement dan Indikatornya	60
4.2.5	Deskripsi Variabel Minat Beli dan Indikatornya	62
4.3	Analisis Data	64
4.3.1	Evaluasi Outlier.....	64
4.3.2	Model Pengukuran PLS (Outer Model)	65
4.3.3	Analisis Model PLS	70
4.3.4	Evaluasi Pengujian Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	71
4.3.5	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan.....	72
4.4.1	Pengaruh Testimoni Terhadap Minat Beli	72
4.4.2	Pengaruh Endorsement Terhadap Minat Beli	73

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
LAMPIRAN	77
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data produksi kompetitor Seikat Kembang	3
Tabel 1. 2 Omzet Penjualan Seikat Kembang per-Kuartal dalam 2 Setengah Tahun	5
Tabel 4. 1 Struktur organisasi Seikat Kembang.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Testimoni.....	58
Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Endorsement.....	60
Tabel 4. 6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Minat Beli.....	62
Tabel 4. 7 Residuals Statistics	64
Tabel 4. 8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	65
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4. 10 Composite Reliability	69
Tabel 4. 11 Latent Variable Correlations	69
Tabel 4. 12 R Square	71
Tabel 4. 13 Tabel Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktural PLS	44
Gambar 3. 2 Diagram Jalur Variabel	46
Gambar 4. 1 Diagram Jalur Hasil Output PLS (Sumber: olah data, output SmartPLS).....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	77
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuisisioner	79
Lampiran 3 Tabel Frekuensi Data Jawaban Responden	84
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	87