

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap minat penggunaan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Personal Selling* berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan aplikasi Jenius. semakin menarik penawaran dari *personal selling* yang diterima oleh nasabah, maka akan meningkatkan minat penggunaan aplikasi Jenius. Dari keempat indikator yang dipilih penulis menunjukkan bahwa penawaran yang diberikan dari salesman membuat calon nasabah mempertimbangkan untuk menggunakan aplikasi Jenius.
2. Persepsi Kemudahan Menggunakan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan aplikasi Jenius. semakin tinggi persepsi kemudahan menggunakan ditunjukkan kepada calon nasabah, maka akan meningkatkan minat penggunaan aplikasi Jenius.
3. Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan aplikasi Jenius. semakin tinggi persepsi manfaat ditunjukkan kepada calon nasabah, maka akan meningkatkan minat penggunaan aplikasi Jenius.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan :

1. Yang berpengaruh terhadap Minat Menggunakan adalah *Personal Selling*. Maka, perusahaan harus terus menerapkan kekuatan pemasaran *Personal Selling* agar masyarakat terstimulus dan tertarik menggunakan aplikasi Jenius. Dalam mempertahankan faktor tersebut pihak perusahaan hendaknya menjaga kualitas pelayanan yang dilakukan secara langsung interaksi terhadap nasabah. Selain itu pihak Jenius juga perlu lebih memperhatikan perilaku konsumen agar lebih meningkatkan minat calon nasabah untuk menggunakan aplikasi Jenius.
2. Pengaruh besar selanjutnya terhadap Minat Menggunakan adalah Persepsi Kemudahan Menggunakan. Maka, perusahaan harus mewujudkan ekspektasi mengenai persepsi kemudahan yang diberikan aplikasi Jenius kepada calon nasabah. Dalam mempertahankan faktor tersebut pihak perusahaan hendaknya menjaga kualitas terbaik dari kemudahan yang telah diberikan. Selain itu, pihak Jenius juga perlu memperhatikan kemudahan – kemudahan lainnya yang ingin didapatkan oleh pihak nasabah.

3. Persepsi manfaat yang diberikan oleh aplikasi Jenius ini mempengaruhi calon nasabah dalam meningkatkan minat menggunakan aplikasi. Perusahaan harus bisa bertanggung jawab untuk memenuhi ekspektasi manfaat yang didapatkan Ketika menggunakan Jenius. Untuk menjaga persepsi manfaat, sebaiknya perusahaan terus meningkatkan kinerja dan kualitas dari aplikasi sehingga dapat dipastikan bahwa nasabah merasakan manfaat yang diberikan.