

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistika Kabupaten Tulungagung. 2021. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2021 Tulungagung Regency in Figures*. Tulungagung: Badan Pusat Statistika.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Tulungagung. 2020. *Statistika Daerah Kabupaten Tulungagung 2019/2020*. Tulungagung: Badan Pusat Statistika.
- Cholidah, O. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan, Motif Menabung, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Menabung (Studi Mahasiswa STIESIA Surabaya)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Gautama, B. P., Yogha, D. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Di Perbankan*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 12. No. 2.
- Khotimah, N. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Gresik)*. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, Vol. 5. No. 1.
- Mardiana, V., Rochmawati. 2020. *Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol.30. No. 2.
- Pratama, C. B. 2017. *Pengaruh Citra Bank Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Dengan Variabel Mediasi Word Of Mouth Pada Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Putra, Y. S. 2016. *Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti*, Vol. 9. No. 18.
- Rahayu, M. A., Mustika, W., Jati, W. 2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 143-159.

Rohman, A. A. Sri Umi, M., W. 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11. No.2.

Setyawan, N. Y., Edwin, J. 2014. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2. No. 1.

Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Diakses pada tanggal 16 April 2021, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>.

Referensi:

<https://tulungagung.go.id/profil/>.