

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh dari kuesioner dianalisis menggunakan Partial Least Square (PLS) untuk menguji pengaruh pengetahuan keuangan, kepercayaan, perilaku konsumtif terhadap keputusan menabung. Dapat disimpulkan bahwa:

1. Semakin tinggi pengetahuan keuangan maka semakin tinggi tingkat keputusan menabung. Peroleh indikator tertinggi yaitu indikator pengetahuan tabungan. Artinya individu yang memiliki pengetahuan keuangan yang tinggi dalam pengetahuan keuangan sadar akan menabung penting. Sehingga individu yang memiliki pengetahuan tabungan yang tinggi dapat mengelola keuangannya secara baik dan dapat meminimalisir masalah keuangan serta memiliki keuangan yang baik dimasalah mendatang.
2. Semakin tinggi kepercayaan maka semakin tinggi tingkat keputusan menabung. Perolehan indikator tertinggi yaitu indikator percaya bahwa bank tidak akan menipu. Artinya individu yang memiliki kepercayaan yang tinggi dalam keputusan menabung diperlukan adanya kepercayaan yang tinggi. Sehingga individu memiliki keyakinan bahwa uang yang ditabung tersebut aman serta individu tersebut dapat mengelola

keuangannya secara baik dan dapat meminimalisir masalah keuangan serta memiliki keuangan yang baik dimasa mendatang.

3. Semakin tinggi perilaku konsumtif individu dan memiliki cukup pengetahuan dalam mengelola keuangannya maka semakin tinggi pula tingkat keputusan menabung. Perolehan indikator tertinggi ini dijelaskan bahwa indikator membeli produk dengan mempertimbangkan harga memiliki peranan tinggi dalam keputusan menabung. Artinya individu yang memiliki sikap perilaku konsumtif dalam pembelian tetapi membandingkan harga sebelum membeli memiliki sikap keputusan menabung yang tinggi, karena dengan mempertimbangkan produk sebelum dibeli dapat membuat individu menghemat uangnya sehingga individu tersebut memiliki keputusan menabung yang tinggi. Hal tersebut baik karena guna memperoleh keuntungan yang baik dalam mengelola keuangannya dimasa mendatang. Sehingga meminimalisir individu tersebut dalam terjadinya masalah keuangan.

## **5.2 Saran**

Hasil penelitian ini dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan dalam memutuskan keputusan menabung pada generasi Z, diantaranya:

1. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan memiliki peran penting terhadap keputusan menabung. Salahsatunya pada indikator pengetahuan keuangan dasar yang merupakan faktor tertinggi

dalam mempengaruhi keputusan menabung. Hal tersebut diharapkan generasi Z sejak dini memiliki pengetahuan keuangan yang tinggi diantaranya memiliki pengetahuan keuangan dasar, pengetahuan manajemen uang, dan pengetahuan tabungan. Sehingga generasi Z menjadi generasi yang cerdas dan memiliki keputusan menabung sejak dini, maka diharapkan dapat memahami konsep keuangan yang baik, seperti memiliki pengetahuan tentang instrument-instrumen keuangan diantaranya deposito, saham, reksadana, dll agar generasi Z menjadi lebih paham akan pentingnya pengetahuan keuangan. Sehingga dapat mengelola keuangannya dan dapat mengembangkan perilaku keuangan dalam menabung menjadi lebih baik. Agar dimasa depan kelak generasi Z mempunyai kehidupan yang tertata dan tidak memiliki masalah pada keuangannya.

2. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki peran penting terhadap keputusan menabung. Salahsatunya pada indikator percaya bahwa perusahaan perbankan akan melayani konsumen dengan baik yang merupakan faktor tertinggi dalam mempengaruhi keputusan menabung. Hal tersebut diharapkan generasi Z sejak dini memiliki kepercayaan yang tinggi akan menabung diantaranya memiliki diantaranya percaya bahwa perusahaan dapat memenuhi kebutuhan, percaya bahwa perusahaan akan melayani konsumen yang baik, percaya bahwa perusahaan tidak akan menipu, percaya bahwa dapat diandalkan. Sehingga generasi Z menjadi generasi yang cerdas dan memiliki keputusan

menabung sejak dini. Maka diharapkan generasi Z dapat mempertahankan kepercayaannya terhadap lembaga keuangannya dalam menabung bahwa perusahaan perbankan akan selalu melayani dengan baik. Karena pada dasarnya kepercayaan itu penting dalam memutuskan keputusan untuk menabung. Karena individu terkadang cenderung tidak percaya bahwa uangnya dapat berkembang apabila ditabung disebuah lembaga perbankan karena akan mendapat suku bunga. Hal tersebut guna dimasa depan kelak generasi Z mempunyai kehidupan yang tertata dan meminimalisir masalah pada keuangannya.

3. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif memiliki peran penting terhadap keputusan menabung. Salah satunya pada indikator membeli produk dengan kemasan menarik tentunya dengan harga yang murah merupakan salah satu faktor yang paling mempengaruhi individu dalam membuat keputusan menabung. Artinya faktor tersebut dapat membuat seseorang memutuskan untuk menabung. Hal tersebut diharapkan agar generasi Z kedepannya mampu mempertahankan sikap dan aspek psikologi agar membeli produk kemasan menarik tetapi dengan harga yang murah. Karena dengan membeli produk kemasan menarik dengan harga yang lebih murah dapat membuat individu untuk berhemat dan menabung sisa pengeluarannya. Sehingga individu memiliki keputusan menabung yang meningkat dan kedepannya dapat meminimalisir masalah keuangan dalam individu.