

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, KEPERCAYAAN,
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
GENERASI Z KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

RIMA FITRIASARI
17012010214/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, KEPERCAYAAN,
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
GENERASI Z KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Disusun Oleh :


RIMA FITRIASARI
17012010214/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Pada Tanggal : 13 September 2021

Koordinator Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Sulastri Irbayuni, SE, M.M
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si.
NIP. 196304291991032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

20 SEP 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, KEPERCAYAAN,
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
GENERASI Z KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Oleh:

**RIMA FITRIASARI
17012010214/FE/EM**

ABSTRAKSI

Perkembangan suatu negara dapat dilihat dari perkembangan ekonomi di suatu negara khususnya Indonesia, hal tersebut dapat dilihat dari jumlah dana yang dimiliki. Budaya menabung pada masyarakat Indonesia saat ini dikenal cukup rendah dibandingkan dengan negara asia lainnya. Hal tersebut tercermin dari rendahnya keinginan dalam menabung. Tabungan merupakan salah satu faktor yang penting dalam perekonomian dalam suatu negara, karena perekonomian akan kuar apabila negara tersebut memiliki tingkat tabungan yang tinggi. Tabungan digunakan untuk berjaga-jaga apabila dalam menghadapi sesuatu yang mungkin terjadi dimasa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, kepercayaan, perilaku konsumtif terhadap keputusan menabung. Populasi pada penelitian ini adalah generasi Z Kabupaten Tulungagung. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Sampel yang digunakan pada penelitian sebanyak 100 orang atau responden. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer yang merupakan data dari hasil kuesioner dari jawaban 100 responden. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS).

Dari hasil penelitian menyatakan bahwa pengetahuan keuangan, kepercayaan, dan perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif signifikan dalam keputusan menabung.

**Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Kepercayaan, Perilaku Konsumtif,
Keputusan Menabung**

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufiq, dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Kepercayaan, Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Kabupaten Tulungagung”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen.

4. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing utama atas kesabaran dan kesediaan beliau memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
5. Para Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga saya, Ayah Mokhamad Rokhani, Ibu Iik, Kakak Lutfi yang telah memberikan dukungan pengorbanan moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Kepada sahabat saya Salma Juliana Fadilah, Lailla, Nanik, Elvira, dan Garinca yang selalu memberikan saya semangat dan dukungan untuk menyelesaikan studi penulis.
8. Kepada Mas Mahendra Bhayu Rifa’i yang selalu memberikan semangat dan motivasi tanpa henti sehingga penulis tidak pernah putus asa.
9. Dan tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Manajemen angkatan 2017, dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak

sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan para pembaca umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Surabaya, 13 September 2021

Penulis,

Rima Fitriasaki

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Generasi Z	15
2.2.2 Pengetahuan Keuangan	17
2.2.3 Kepercayaan	21
2.2.4 Perilaku Konsumtif	23
2.2.5 Keputusan Menabung	26
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Keputusan Menabung.....	30
2.3.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung	31
2.3.3 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Menabung.....	32
2.4 Kerangka Konseptual	33

2.5 Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional	35
3.1.2 Skala Pengukuran Variabel	38
3.2 Teknik Penentuan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.3.3 Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.4.1 Teknik Analisis	42
3.4.2 Cara Kerja PLS	43
3.4.3 Model Spesifikasi PLS	44
3.4.4 Langkah – Langkah PLS	46
3.4.5 Asumsi PLS	53
3.5 Model Pengukuran	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Singkat Kabupaten Tulungagung	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Penyebaran Kuesioner.....	58

4.2.2 Karakteristik Responden	59
4.2.3 Deskripsi Data Variabel	63
4.3 Hasil Analisis Data	73
4.3.1 Evaluasi Outliner	73
4.3.2 Interpretasi Hasil Olah Data PLS.....	75
4.4 Pembahasan.....	101
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Keputusan Menabung ..	101
4.4.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung	106
4.4.3 Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Menabung	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Posisi Tabungan di Kabupaten Tulungagung 2017-2020.....	3
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tabungan.....	61
Tabel 4.5	Frekuensi Jawaban Responden Pengetahuan Keuangan (X1).....	62
Tabel 4.6	Frekuensi Jawaban Responden Kepercayaan (X2).....	64
Tabel 4.7	Frekuensi Jawaban Responden Perilaku Konsumtif (X3).....	67
Tabel 4.8	Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Menabung (Y).....	70
Tabel 4.9	Outlier Data.....	73
Tabel 4.10	Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	75
Tabel 4.11	Cross Loading.....	77
Tabel 4.12	Average Variance Extracted (AVE).....	79
Tabel 4.13	Composite Reliability.....	81
Tabel 4.14	Latent Variable Correlations.....	81
Tabel 4.15	R-square.....	84
Tabel 4.16	Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values).....	86
Tabel 4.17	Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan dan Indeks Inklusi Keuangan 2013-2019..	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 3.1 Langkah-Langkah PLS	45
Gambar 3.2 Model Struktural Pengukuran	53
Gambar 4.1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square.....	83
Gambar 4.2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstrapping.....	89