

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut. *Evidence informed policy* pada program tiket *online* Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya dapat dikatakan belum cukup optimal. Hal ini dikarenakan adanya:

1. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya secara aktif meningkatkan kesadaran dengan melibatkan pemangku kepentingan dan juga menggunakan jaringan mereka untuk menyebarkan kebijakan tersebut yaitu program tiket *online*. Tetapi tidak banyak masyarakat yang menyadari akan adanya interaksi yang dilakukan oleh Pemerintah dan Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.
2. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya juga memberikan penawaran khusus bagi pengunjung. Akan tetapi dalam hal ini masyarakat atau pengunjung masih belum mengetahui tentang adanya penawaran-penawaran yang dibuat oleh Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.
3. Strategi fasilitatif digunakan secara luas, dengan fokus pada pembentukan struktur pendukung untuk kebijakan program tiket *online* tersebut. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya menekankan komunikasi strategis dalam tahap implementasi, dan menekankan nilai setiap individu yaitu hak atas pelayanan yang mudah dan aman. Masyarakat atau pengunjung menganggap program tiket *online* ini menjadi keuntungan sendiri bagi setiap pengunjung.

4. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya mengatur pemeliharaan berbasis web yang berkualitas untuk terus mendukung penggunaannya. Dalam hal ini jika masyarakat pengunjung telah membeli atau memesan tiket secara *online*, maka secara tidak langsung masyarakat atau pengunjung juga ikut mendukung keberlanjutan program tiket *online* tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka penulis memberikan saran terhadap *evidence informed policy* pada program tiket online Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. Program tiket *online* dinilai sudah dapat memudahkan pengunjung dalam pembelian tiket masuk wisata. Hal ini dapat dipertahankan agar kebijakan berupa program tiket *online* bisa berkelanjutan. Akan tetapi, Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya perlu meningkatkan promosi akan adanya web resmi yang telah disediakan. Dengan meningkatkan promosi masyarakat atau pengunjung dapat lebih memahami kegunaan dari adanya web yang telah disediakan. Hal ini dikarenakan web resmi Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya tidak hanya untuk pembelian atau pemesanan tiket masuk wisata saja, tetapi ada informasi-informasi dan penawaran-penawaran yang telah disediakan oleh Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.