

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Beauvoir, De Simone. 2011. *The Second Sex*. New York: Vintage Books Random House.

Chang, Philhwa dan Kim, Eun Shill. 2005. *Women's Experiences and Feminint Practices In South Korea*. Seoul: Ewha Womans University Press.

Cho, Yoon Jo dan McLean, Garry N. 2018. *Korean Women in Leadership*. Cham: Palgrave Macmillan.

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotik Media*. Yogyakarta : Jalasutra.

Dubois, Jill dan Nevins, Debbie. 2015. *South Korean: First Edition*. New York: Cavendish Square Publishing.

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fiske, John. 2010. *Understanding Popular Culture*. Oxon: Routledge.

Gamble, S. 2010. *Pengantar Memahami Feminisme dan Post Feminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.

Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Hollows, Joanne. 2010. *Feminisme, Feminitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hong, Euny : 2014 . *Korean Cool*. Yogyakarta : Bentang.

Hwang, Joanna-Elfvig. 2010. *Representations of Femininity in Contemporary South Korean Women's Literature*. Kent: Global Oriental.

Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Irwansyah, Ade. 2009. *Seandainya Saya Kritikus Film: Pengantar Menulis Kritik*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Jung, Ja Joy Yu. 2013. *Breaking The Glass Box: A Korean Woman's Experiences of Conscientization and Spiritual Formation*. Oregon: Wipf&Stock.

- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moon, Hyunjin Preston. 2016. *Korean Dream: A Vision For Unified Korea*. Indiana: Archway Publishing.
- Panuju, Redi. 2019. *Film Sebagai Proses Kreatif*. Malang: Inteligencia Media.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Bandung Matahari.
- Renshaw Jean R. 2011. *Korean Women Managers and Corporate Culture*. Oxon: Routledge.
- Rokhmansyah, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Santoso, M. Widjajanti. 2011. *Sosiologi Feminisme: Konstruksi Perempuan Dalam Industri Media*. Yogyakarta: LKis.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Tudor, Daniel. 2012 . *Korea : The Impossible country*. Boston : Tuttle Pub.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia.

NON BUKU :

Asianwiki.com. 2019. Kim Ji-Young: Born 1982. ([http://asianwiki.com/Kim Ji-Young: Born 1982](http://asianwiki.com/Kim_Ji-Young:_Born_1982)). Diakses tanggal 25 Maret 2020.

Cnbc.com. 2019. Film Kim Ji Young Born 1982 Rajai Box Office Korea Selatan. (<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191204134057-35-120217/film-kim-ji-young-born-1982-rajai-box-office-korea-selatan>). Diakses 7 Januari 2020.

Imdb.com. 2019. Kim Ji Young, Born 1982 (2019). (<https://www.imdb.com/title/tt11052808/>). Diakses 7 Januari 2020.

Jurnalperempuan.org. 2015. Objektifikasi Perempuan oleh Media: Pembakuan Identitas Perempuan dan Dominasi Kekuasaan Laki-Laki. (<https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/objektifikasi-perempuan-oleh-media-pembakuan-identitas-perempuan-dan-dominasi-kekuasaan-laki-laki>) . Diakses 7 Januari 2020.

Kincir Cinema Club. 2019. Kim Ji Young Born 1982, Menciptakan Tekanan Pada Setiap Adegan-Breakdown. (<https://www.youtube.com/watch?v=-YisyyGUgJY>). Diakses 7 Januari 2020.

Mojok.co. 2019. Kim Ji Young, Born 1982 dan Depresi yang Diam-Diam Hadir di Pikiran Perempuan Setelah Menikah. (<https://mojok.co/terminal/kim-ji-young-born-1982-dan-depresi-yang-diam-diam-hadir-di-pikiran-perempuan-setelah-menikah/>). Diakses 7 Januari 2020.

JURNAL :

Astari, Yorita Indah, Rusminto Nurlaksana Eko dan Munaris. 2016. *Kesantunan Bertutur Dialog Tokoh Dalam Film Sang Pencerah Karya Hanung Bramantyo*. (<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/BINDO1/article/view/10560>) diakses pada 25 Maret 2020.

Bonafix, D. Nunnun. 2011. *Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar*. (<https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>) diakses pada 25 Maret 2020.

Maluda, Vetriona. 2014. *Representasi Kekerasan Pada Anak (Analisis Semiotik dalam Film Alangkah Lucunya Negeri Ini)*. (<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>) diakses pada 12 Januari 2020.

Kusumawati, Rintis Dyah. 2010. *Movie as a Social Critique Symbol of Polygamy: A Semiotic Analysis of "Berbagi Suami" Movie*.

(<https://media.neliti.com/media/publications/63538-EN-movie-as-a-social-critique-symbol-of-pol.pdf>) diakses pada tanggal 27 Maret 2020.

Lee, Jeong Seop, Shin, Duck Shin, Choi, Seon Hee, Kim, Han Na dan Kunsook, S. Bernstein. 2014. *Korean Housewives Living Through Depression: A Grounded Theory*.

(https://www.researchgate.net/publication/272413739_Korean_Housewives_Living_through_Depression_A_Grounded_Theory_Study) diakses pada tanggal 1 Mei 2020.

Palupi, Tyas dan Sawitri, Dian Ratna. 2017. *Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari Perspektif Theory Of Planned Behavior*.

(<https://jurnal.uns.ac.id/prosbi/article/download/18936/15036>) diakses pada 25 Maret 2020.

Park, Boo Jin. 2001. *Patriarchy In Korean Society: Substance and Appearance of Power*.

(https://www.ekoreajournal.net/issue/view_pop.htm?idx=3181) diakses pada 25 Maret 2020.

Prabowo, Royce Suryo dan Irawan, Adjrah Hamzah. 2012. *Perancangan Environment 3D Sebagai Pendukung Film Animasi Motivasi „TRY OUT“ dengan Konsep Urban Life and Junior High Education*

(<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-paper-29609-3407100109-Paper.pdf>) diakses pada 25 Maret 2020.

Puspita, Dela Fauziah Ratna dan Nurhayati Iis Kurnia. 2018. *Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah*.

(<http://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20820>) diakses pada 25 Maret 2020.

Sakina, Ade Irma dan Siti A., Dessy Hasana. 2017. *Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia*.

(<http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13820/6628>) diakses pada tanggal 28 Maret 2020.

Syafe'I, Imam. 2015. *Subordinasi Perempuan Dan Implikasinya Terhadap Rumah Tangga*.

(<https://media.neliti.com/media/publications/56956-ID-none.pdf>) diakses pada 16 Maret 2020.