

**ANALISIS RESEPSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP GAYA
HIDUP BERBELANJA FASHION MELALUI TAYANGAN VIDEO
DALAM AKUN TIKTOK @HANDMADESHOESBY**

SKRIPSI



OLEH:

NURJIHAN PRICILLIA PURNAMASARI

17043010024

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2021

Lembar Persetujuan

**ANALISIS RESEPSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP GAYA HIDUP
BERBELANJA FASHION MELALUI TAYANGAN VIDEO DALAM AKUN
TIKTOK @HANDMADESHOESBY**

Disusun Oleh:

Nurjihan Pricillia Purnamasari

NPM. 17043010024

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Ririn Puspita T, S.I.Kom, M.Med.Kom

NPT. 3 8904130340 1

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**ANALISIS RESEPSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP GAYA HIDUP
BERBELANJA FASHION MELALUI TAYANGAN VIDEO DALAM AKUN
TIKTOK @HANDMADESHOESBY**

Oleh:

NURJIHAN PRICILLIA PURNAMASARI
NPM : 17043010024

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 8 Juni 2021

Pembimbing Utama

Tim Penguji



Ririn Puspita T, S.I.Kom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

1. Ketua



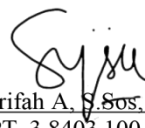
Ririn Puspita T, S.I.Kom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

2. Sekretaris



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NPT. 3 6601 94 0025 1

3. Anggota



Syifa Syarifah A, S.Sos, M.Commun
NPT. 3 8403 100 299 1



Mengetahui
DEKAN FISIP

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP GAYA HIDUP BERBELANJA FASHION MELALUI TAYANGAN VIDEO DALAM AKUN TIKTOK @HANDMADESHOESBY

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja yang ditampilkan melalui tayangan video 'Belanja Gak Aturan' pada akun tiktok @Handmadeshoesby. Pada tayangan video ini terdapat seorang perempuan yang melakukan proses berbelanja produk fashion tanpa adanya perencanaan serta ia mengambil produk-produk tersebut dalam jumlah yang banyak tanpa adanya proses pertimbangan ataupun mencoba produk tersebut. Hal ini menarik minat peneliti untuk mengetahui bagaimana remaja perempuan memaknai pesan yang ada dalam video tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi. Jumlah informan penelitian sebanyak 10 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori encoding-decoding Stuart Hall yang mana pembuat pesan menciptakan pesan dengan makna tertentu yang diharapkan dapat diterima oleh khalayak namun khalayak juga dapat memaknai pesan sesuai dengan pengalaman mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan resepsi antara informan satu dengan informan yang lain. Resepsi remaja perempuan terhadap video 'Belanja Gak Aturan' yang ditampilkan pada akun tiktok @Handmadeshoesby memiliki pemaknaan yang berbeda-beda. Aspek-aspek yang disajikan dalam video tersebut tidak sepenuhnya disetujui oleh para informan. Interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh dari kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Gaya hidup, tiktok, analisis resepsi

ABSTRACT

**RECEPTION ANALYSIS OF FEMALE TEENAGERS IN FASHION
SHOPPING LIFESTYLE THROUGH @HANDMADESHOESBY'S
TIKTOK VIDEO**

This research was conducted to analyze the reception of teenage girls in the case of shopping lifestyle which has been shown through the video entitled "Shopping without any limit" on the @Handmadeshoesby tiktok account. In this video, there is a woman who went shopping for fashion products without any shopping list and she took a large quantity of fashion product without any consideration or trying out the product first. This has attracted researcher to find out how teenage girls interpret the messages in the video. This study used a qualitative research method with a reception analysis study. The number of informants was 10 people. The research used interviews and observation as a data collection techniques. This research uses Stuart Hall's encoding-decoding theory in which the message creator made messages with certain meanings that are expected to be accepted by the audience. But the audience can also interpret messages according to their own experiences. The results showed that there were differences in the reception between one informant and another. The reception of young women to the video "Shopping without any limit" that was displayed @Handmadeshoesby tiktok account has different interpretations. The aspects presented in the video were not fully approved by the informants. These interpretations comes from knowledge and experiences gained from everyday life.

Keywords : *Lifestyle, tiktok, reception analysis*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video Dalam Akun Tiktok @Handmadeshoesby”** dengan lancar. Terimakasih kepada ibu Ririn Puspita T, S.I.Kom, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan perhatian dan sabar.

Tidak lupa pula penulis dalam mengerjakan skripsi ini, menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang sudah membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun skripsi ini, di antaranya:

1. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA** selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. **Dr. Yuli Candrasari, M.Si**, sebagai Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Keluarga saya mulai dari Ayah, Ibu, Kak Wahyu, Adikku Fajrin dan Hisyam yang memberikan dukungan dan mendoakan saya.
4. Riyan Putradewa Arifin, terimakasih telah menjadi pria yang sudah menemani dan membantu urji.
5. Ovi, Mbak Meisinta yang juga memberikan semangat dan mendoakan selama pengerjaan proposal skripsi.

6. Wina, Daddy, Bram, Yudha yang selalu menemani di hari-hari semasa kuliah.
7. Anisa Nurul Wafiyah, Ananasaja, Lula, Elya, Atikah, Nadya, Efida, yang selalu menjadi penghibur dikala saya merasakan keresahan dalam pengerjaan proposal skripsi ini.
8. AK UPN Radio terutama BPH Space, terima kasih karena telah menjadi salah satu tempat saya untuk mengembangkan potensi diri.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah selesai ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran membangun untuk penulis oleh pembaca sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 14 November 2020

Penulis

Nurjihan Pricillia .P.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis	9
1.4.2 Secara Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Media Sosial	15
2.2.1.2 Tiktok Sebagai Media Sosial.....	16
2.2.3 Teori Computer Mediated Communication (CMC).....	20
2.2.4 Remaja.....	22
2.2.5 Gaya Hidup Berbelanja	22
2.2.5.1 Realitas Gaya Hidup Berbelanja pada Remaja Perempuan	24
2.2.6 Teori Perilaku Konsumen.....	26
2.2.7 Tren Fashion	27

2.2.8 Analisis Resepsi	29
2.2.9 Audiens Sebagai Khalayak Aktif.....	32
2.2.10 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual	37
3.2.1 Video Berbelanja pada Akun Tiktok @Handmadeshoesby	37
3.2.2 Gaya Hidup Berbelanja	38
3.2.3 Tren Fashion	38
3.3 Unit Analisis.....	39
3.4 Subjek Penelitian	40
3.4.1 Kriteria Subjek Penelitian.....	40
3.5 Lokasi penelitian	41
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.7 Prosedur Penelitian	42
3.7.1 Tahap Persiapan	42
3.7.2 Tahap Pelaksanaa	42
3.8 Metode Analisis Data	43
3.9 Design Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Identitas Informan	52
4.3 Penyajian dan Analisis Data	56
4.3.1 Realitas Gaya Hidup Berbelanja Remaja Perempuan Pada Adegan di Video “Belanja Gak Aturan”	57
4.3.2 Gaya Hidup Berbelanja Secara Berlebihan (Kalap) Merupakan Bagian Dari Gaya Hidup Yang Tidak Wajar	63
4.3.3 Penggambaran Budget Belanja Remaja Perempuan Dilihat Dari Nota Pembelian Pada Tayangan Video “Belanja Gak Aturan”	68
4.4 Pembahasan.....	71
4.4.1 Realitas Gaya Hidup Berbelanja Remaja Perempuan Seperti Pada Adegan di Video “Belanja Gak Aturan”	73

4.4.2 Gaya Hidup Berbelanja Secara Kalap Merupakan Bagian Dari Gaya Hidup Yang Tidak Wajar	76
4.4.3 Penggambaran Budget Belanja Remaja Perempuan Dilihat Dari Nota Pembelian Pada Tayangan Video “Belanja Gak Aturan”	78
4.5 Analisis Resepsi Terhadap Gaya Hidup Berbelanja dalam Video ‘Belanja Gak Aturan’ Pada Akun Tiktok @Handmadeshoesby	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	169
LEMBAR BIMBINGAN	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.6 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	30
Gambar 1 Komentar pada video ‘Belanja Gak Aturan’.....	7
Gambar 4.1 Jumlah Tayangan Video “Belanja Gak Aturan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Guide Interview.....	89
Lampiran 2 : Scene Video.....	91
Lampiran 3 : Foto Bukti Wawancara Informan.....	94
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Informan.....	97