

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchajana, 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Jefkins, Frank.1997.Periklanan.Jakarta:Erlangga
- Kasali, Rhenald, 1992. Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald.1992.Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia.Jakarta:Pustaka Utama. Kusrianto, Adi.2009.Pengantar Desain Komunikasi Visual.Yogyakarta:Andi
- Muhammad Reyza Shahab, 2013, Studi Efek Iklan Layanan Masyarakat Tentang Anjuran Membayar Pajak, eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (2): 311-323
- Rakmat, Jalaluddin, 2002. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Santrock, W. John, 2005. Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup Edisi 5 Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Selly Ananda Pratiwi , 2020, Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat, KOMUNIKOLOGI : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, vol 17 no 2, 2020
- Senjaja, Sasa Djuarsa, 1993. Pengantar Ilmu Komunikasi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Universitas Terbuka.
- Subroto, Darwanto Sastro, 1994. Produksi Acara Televisi, Yogyakarta : Duta Wacana university Press.
- Sugiono, 2002. Statistika Untuk Penelitian, Bandung : Alfabeta.
- Sutisno, P.C.S, 1993. Pedoman Praktis Penulisan Skenario TV dan Radio, Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler, Phillip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium jilid 2, Jakarta : Prebalindo.
- Agus, Madjadikara. 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Nurudin, 2015 *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015),