

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pengamatan, pembahasan, dan pengolahan data – data yang ada, penulis akan memberikan kesimpulan dari penelitian ini.

1. Tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan layanan Masyarakat tentang Covid 19 tergolong tinggi berdasarkan skor penelitian pada masyarakat Surabaya di Surabaya
2. Masyarakat Surabaya di Surabaya juga sangat mengetahui isi pesan iklan yang disampaikan dalam iklan layanan Masyarakat tentang Covid 19 di televisi, hal ini berdasarkan dari skor penelitian pada masyarakat Surabaya sangat tinggi.
3. Tingkat pengetahuan Masyarakat Surabaya terhadap unsur – unsur iklan layanan Masyarakat tentang Covid 19 ini tergolong tinggi, karena unsur dalam iklan ini dibuat dengan sangat sederhana dan mudah dipahami bagi pemirsa.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Pemerintah hendaknya berupaya menambah pengetahuan masyarakat mengenai iklan layanan Masyarakat tentang Covid 19.

2. Pemerintah hendaknya membuat iklan layanan masyarakat yang lain untuk memutus rantai penyebaran Covid 19. Program tersebut sangat membutuhkan dukungan dari masyarakat secara utuh dan berkesinambungan.
3. Bagi para peneliti lain, kiranya hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang membahas kontribusi menonton iklan layanan masyarakat.