

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**PUTRI RUSTIA SARI**  
**1612010228/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh**

**PUTRI RUSTIA SARI**  
**1612010228 / FEB/ EM**

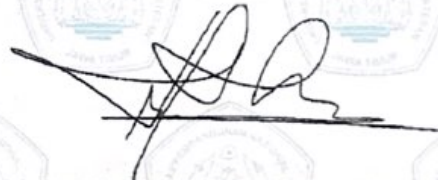
**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh  
Tim Penguji Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 02 April 2020**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Sulastri Irbayuni, SE, MM**  
**NIP.196206161989032001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM**  
**NIP.196509071991031001**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT**  
**NIP. 195908281990031001**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA”** dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat Universitas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan do'a semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Sulastri Irbayuni, SE., MM. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, SE., MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahannya selama proses penyusunan skripsi.
6. Tante Yuliana, Adek Eka, Adek Ardhan, Adek Noval yang selalu memberi semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Heriyanto, pendengar setia curhatan penulis yang senantiasa menampung curhatan dan keluh kesah, serta selalu memberikan motivasi, dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Alifianti Mala, sahabat penulis yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kalya Awindya, sahabat penulis yang memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman saya yang telah mendukung dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga dapat memberikan manfaat sekaligus memberikan wawasan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Desember 2019

Penulis,

Putri Rustia Sari  
NPM. 1612010228

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pertumbuhan Laba .....	13
2.2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba .....	17
2.2.2 Perputaran Modal Kerja .....	18
2.2.3 Rasio Likuiditas .....	21
2.2.3.1 Faktor Penyebab Likuiditas .....	26
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba .....	31
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba .....	32
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba .....	33

2.4 Kerangka Konseptual .....	34
2.5 Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Devinisi Oprasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.1.1 Variabel Independen (X).....	35
3.1.2 Variabel Dependent / Teriakat (Y).....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38
3.3.2 Sumber data.....	39
3.3.3 Pengumpulan Data .....	39
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	39
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	40
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.4.2.4 Uji Normalitas.....	42
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	43
3.4.3.1 Uji Persial (Uji t).....	43
3.4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	44
3.4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	47

4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	49
4.1.3	Perkembangan Sektor Industri Barang Konsumsi .....	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Pertumbuhan Laba (Y).....	53
4.2.2	Perputaran Modal Kerja (X1) .....	56
4.2.3	Likuiditas (X2) .....	59
4.2.4	Pertumbuhan Penjualan (X3).....	62
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	65
4.3.1	Uji Outlier .....	65
4.3.2	Uji Normalitas .....	67
4.3.3	Uji Multikolinieritas .....	68
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.5	Uji Autokorelasi .....	73
4.3.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
4.3.7	Uji F .....	77
4.3.8	Uji t .....	78
4.3.9	Koefisien Determinasi .....	79
4.4	Pembahasan .....	79
4.4.1	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba .....	79
4.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba .....	80
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	3
Tabel 2.1 Hasil Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.....	55
Tabel 4.2 Perputaran Modal Kerja Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018.....	58
Tabel Likuiditas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018 .....	61
Tabel 4.4 Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.....	64
Tabel 4.5 Uji Outlier.....	65
Tabel 4.6 Uji Outlier.....	66
Tabel 4.7 Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi .....	74
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4.13 Uji F.....	77
Tabel 4.14 Uji t.....	78



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson .....	73

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**OLEH:**

**PUTRI RUSTIA SARI  
NPM : 1612010228 / FE / EM**

**ABSTRAK**

Pertumbuhan Laba adalah kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba setiap tahunnya, Pertumbuhan laba perusahaan yang baik mencerminkan bahwa kondisi kinerja perusahaan baik, jika kondisi ekonomi baik pada umumnya pertumbuhan perusahaan juga akan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji dari (1) Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Pertumbuhan Laba (2) Pengaruh Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba (3) Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sejumlah 54 perusahaan sampel penelitian ini ditentukan dengan Purposive Sampling dimana pengambilan sampel mempunyai target dan tujuan dalam memilih sampel berdasarkan kriteria. Sampel yang digunakan sebanyak 40 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perputaran Modal Kerja Tidak berkontribusi terhadap Pertumbuhan Laba (2) Likuiditas Tidak berkontribusi terhadap Pertumbuhan Laba dan (3) Pertumbuhan Penjualan memiliki kontribusi Positif terhadap Pertumbuhan laba.

***Kata kunci : Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba***