

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdillah, Willy Dan Jogiyanto.( 2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Anoraga, Pandji. (2004). Manajemen Bisnis. Cetakan Ke 3. Penerbit Rineka Cipta.Jakarta.
- Assauri, S. (2007). Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi. *Jakarta: Rajawali Pers 12.*
- Ghozali, Iman Dan Hengky Latan. (2012). Partial Least Square “Konsep, Teknik, Dan Aplikasi” Menggunakan Program Smartpls 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan, Cetakan Kesatu.Yogyakarta: *Center Of Academic Publishing Service, 1.*
- Kotler, P., Dan Keller K. (2014). Marketing Management, Edisi 14, Global Edition,*United States & Canada : Pearson International Edition.*
- Kotler, Philip & Keller K. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Dyah (2020) .*Pengaruh Kepuasan Dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth (Studi Pada Agen Hijab Arrafi Diandra Demak) ,Jurnal Administrasi Bisnis 1 (21).*
- Lunnette, Caroline Dan Adreani, Fransiska (2017) .*Kepuasan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Di Gyu Kaku Galaxy Mall. Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa ,5(2), 138-139*

- Meldarianda, Resti Dan Lisan Henky S (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi ,17(2) ,97-99
- Prasetya, Pandu .Dan Rubiyanti R. Nurafni (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Nom-Nom Eatery Bandung* .Jurnal Manajemen, 3(1)
- Putri, L. H. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 15(2).
- Ramadhan ,Afif Ghaffar , Dkk (2017) . *Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan Dan Cita Merk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen ,6(1) ,1-12
- Rizal, Muhammad (2016). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa* .Jurnal Manajemen Dan Keuangan ,5(1)
- Tamher ,Etvin R. Dkk (2019). *Atmosfer Cafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Cafe Pasir Putih Di Kota Ambon*. Jurnal SOSOQ ,7(2) , 97-112
- <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2018/12/12/Indonesia-Masuk-Daftar-Negara-Konsumsi-Kopi-Terbesar-Dunia> (Diakses Pada 19 Februari 2020)
- <https://Money.Kompas.Com/Read/2019/07/08/070800926/Menyelisik-Tren-Bisnis-Kopi-Di-Masa-Depan> (Diakses Pada 19 Februari 2020)
- <https://Gaeki.Or.Id/Areal-Dan-Produksi/> (Diakses Pada 28 April 2020)