

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji Pengaruh *Store Atmosphere* dan *experiential marketing* Terhadap minat kunjung kembali, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* mampu memberikan kontribusi yang positif terhadap minat kunjung kembali *di Koloni cafe*. Semakin baik atau buruknya *Store Atmosphere* yang diberikan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya minat kunjung kembali.
2. *Experiential marketing* memberikan kontribusi positif terhadap minat kunjung kembali *di Koloni cafe*. Semakin baik atau buruknya *experiential marketing* yang diberikan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya minat kunjung kembali.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut:

1. *Koloni cafe* perlu memberikan pelayanan yang lebih dan dapat menciptakan suasana yang menyenangkan serta desain toko yang menarik agar konsumen merasa senang dan betah saat berkumpul atau berdiskusi dengan teman atau keluarga. Disarankan kepada *Koloni cafe* supaya lebih memperhatikan fasilitas yang ada disekitar lokasi untuk meningkatkan minat kunjung konsumen diantara pesaingnya.
2. Menjaga kualitas menu dan kualitas hubungan yang baik antar barista dengan konsumen agar selalu memberikan pengalaman yang menyenangkan agar konsumen selalu menjadikan *Koloni cafe* prioritas tempat berkumpul.