

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada analisis data yang telah diperoleh peneliti melalui proses indepth interview dengan informan yang telah sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, serta engagement rate di internet dengan tagar #bertaut, peneliti dapat mendeskripsikan beberapa kesimpulan, diantaranya:

Penggunaan media sosial yang begitu besar telah dapat membuat suatu lagu yang dipasarkan pada media digital menjadi lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini karena dengan sesuai pengamatan peneliti, lagu Bertaut terus mengalami kepopuleran setelah trending dibanyak media sosial. Hingga akhirnya terus meningkatkan jumlah pendengar lagu tersebut. Bahkan beberapa informan menyampaikan bahwa mereka mengetahui lagu tersebut dari media sosial yang bukan menjadi platform media utama pendistribusian lagu Bertaut.

Selain itu, media sosial telah memicu proses media making pada lagu tersebut. Mengingat dahulu lagu dipasarkan melalui media fisik, seperti melalui Cassette, CD, VCD, atau radio. Namun adanya media sosial akhirnya media memiliki peran penting dalam pendistribusian lagu ke para pendengar, yang tidak hanya dipasarkan pada Cassette, CD, VCD, atau radio. Namun saat ini melalui media sosial.

Banyak pengguna media sosial yang akhirnya mengunggah kreasi mereka terhadap lagu Bertaut, mengingat lagu Bertaut telah trending di beberapa media sosial seperti TikTok, YouTube, dan Instagram. Beberapa alasan mereka mengunggah konten dengan kreasi lagu Bertaut adalah lagu tersebut memiliki

makna yang mendalam, sesuai dengan apa yang mereka rasakan, sebagai media untuk menyampaikan pesan kepada orang yang mereka kasihi, serta lirik lagu yang menggunakan lirik yang indah. Selain itu, kepopuleran lagu Bertaut membuat para pembuat konten memanfaatkan momen tersebut, dengan mengunggah konten tentang lagu ini, mereka mendapatkan like, komen, serta peningkatan jumlah pengikut pada akun mereka. Sehingga dengan konten tersebut, mereka mendapatkan keuntungan terhadap akun mereka di media sosial.

Lagu Bertaut akhirnya mengalami proliferasi (persebaran, pertumbuhan) yang beraneka ragam. Mulai dari potongan lirik lagu yang dipadukan dengan footage video estetik, cover lagu bersama orang terkasih, video blog momen khusus bersama orang terkasih, hingga ungkapan apa yang dirasakan oleh sang pemilik akun. Konten-konten tersebut akhirnya menjadi salah satu konten favorit beberapa orang di media sosial. Namun diluar hal tersebut, terdapat konten lain yang sebenarnya tidak memiliki keterikatan dengan lagu Bertaut, namun konten tersebut tetap menggunakan latar lagu ataupun hastag #bertaut. Hal ini dikarenakan penggunaan lagu ataupun hastag yang tengah trending akan membuat konten tersebut juga mendapatkan engagement rate yang baik pula.

## **5.2. Saran**

Lagu Bertaut merupakan salah satu lagu Indonesia yang cukup sukses dengan banyaknya pendengar serta penghargaan yang diraihnya. Hal ini membuktikan bahwa industri music di Indonesia telah membaik yang dibuktikan dengan jumlah listener yang banyak. Meskipun para listener harus merelakan kuota internet yang mereka miliki berkurang setiap ingin mendengarkan lagu tersebut.

Motif yang mendasari mengapa para pembuat konten lagu Bertaut sudah cukup jelas. Namun peneliti berharap agar para pembuat konten terus memanfaatkan media sosial untuk suatu hal yang baik. Tidak hanya berhenti pada lagu Bertaut, mengingat saat ini masih banyak lagu Indonesia yang bagus, namun kurang mendapatkan perhatian karena promosi lagu yang tidak begitu besar. Serta tidak ramai di media sosial. Dengan konten media sosial yang mengangkat tentang suatu lagu, peneliti berharap hal ini dapat membantu para musisi di Indonesia yang tengah berjuang menghadapi masa krisis karena pandemi COVID-19.