

Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah

Pada Media Sosial TikTok, YouTube, dan Instagram

SKRIPSI



ENDAH MURNIASEH

NPM.17043010123

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2021

**Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah
Pada Media Sosial TikTok, YouTube, dan Instagram**

Disusun oleh:


ENDAH MURNIASEH

NPM. 17043010123

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed

NPT. 373059901701

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. Eo. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**PROLIFERASI PEMAKAIAN LAGU “BERTAUT” KARYA NADIN AMIZAH PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK, YOUTUBE, DAN INSTAGRAM**

Oleh:


ENDAH MURNIASEH

NPM : 17043010123

Telah dipertahankan di hadapan dan siterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal 8 Juni 2021

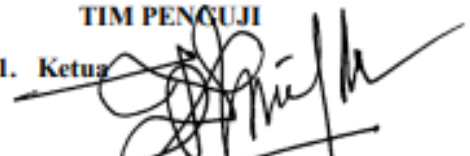
PEMBIMBING


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed

NPT. 373059901701

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed

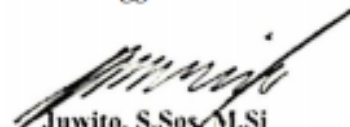
NPT. 373059901701

2. Sekretaris


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si

NPT. 3 7006 94 00351

3. Anggota


Juwito, S.Sos, M.Si

NPT. 367049500361

Mengetahui,



ABSTRAK

Endah Murniaseh: Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah Pada Media Sosial TikTok, YouTube, dan Instagram.

Lagu Bertaut merupakan lagu yang berceritakan tentang ikatan seorang anak dan ibunya. Lagu ini banyak di dengarkan di platform digital serta mendapatkan penghargaan dari beberapa pihak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proliferasi (persebaran, pertumbuhan) pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah di Media Sosial TikTok, Youtube, dan Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Etnografi Virtual oleh Christine Hine. Pengumpulan data dilakukan dengan indepth interview serta engagement rate di media sosial. Dengan analisis data menggunakan tahapan penelitian Etnografi Virtual, peneliti menyimpulkan bahwa lagu ini akhirnya mengalami popularitas setelah trending di beberapa media sosial. Lagu ini akhirnya mengalami proliferasi (persebaran, pertumbuhan) yang beraneka ragam. Mulai dari potongan lirik lagu yang dipadukan dengan footage video estetik, cover lagu bersama orang terkasih, video blog momen khusus bersama orang terkasih, hingga ungkapan apa yang dirasakan oleh sang pemilik akun. Proses media making juga terjadi pada lagu Bertaut, karena lagu ini dipasarkan melalui media sosial.

Kata kunci: lagu Bertaut, Etnografi Virtual, Media making

ABSTRACT

Endah Murniaseh: The proliferation Use of the Song “Bertaut” by Nadin Amizah on TikTok Social Media, YouTube, and Instagram.

The song Bertaut is a song that tells about a relationship between a child and her mother. This song has many listeners on digital platforms and received some awards from several parties. This study aims to determine the proliferation (distribution, growth) of the use of Nadin Amizah's song "Bertaut" on TikTok Social Media, YouTube, and Instagram. The research method is used the Virtual Ethnography method by Christine Hine. Data collection was carried out by in-depth interviews and engagement rates on social media. After analyzing the data using the Virtual Ethnography's research stage, the researcher concluded that this song finally has a popularity because it is trending on several social media. This song finally experienced various proliferation (distribution, growth). Starting from pieces of song lyrics combined with aesthetic video footage, song covers with someone they love, video blogs for special moments with loved ones, to expressions of what the account owner feels. The media making process also occurs in Bertaut's song, because this song is marketed on social media.

Keywords: Bertaut song, Virtual Ethnography, Media making.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul **“Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah pada Media Sosial TikTok, YouTube, dan Instagram”** untuk tahap awal pemenuhan persyaratan penyelesaian Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini memerlukan banyak tenaga maupun pikiran. Peneliti dalam menyelesaikan penelitian tidak sendiri karena banyak dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed selaku dosen pembimbing skripsi peneliti.
4. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu serta motivasi yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Orang tua serta keluarga besar yang selalu mendukung segala keputusan peneliti dalam menempuh pendidikan dan apa yang dicita-citakan.
6. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang memberikan kesempatan peneliti untuk menerima Beasiswa Unggulan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dengan lancar.
7. Nadin Amizah, selaku penulis lagu “Bertaut” atas karya yang luar biasa, sehingga membuat peneliti termotivasi untuk menentukan topik penelitian.
8. Rekan-rekan SMA (Refita, Dhea, Tegar, Dina, Rossa, Putri, Indira, dan Niken) yang selalu mendukung dan mendengar segala hal yang dirasakan peneliti.
9. Rekan-rekan lama penulis di Yogyakarta (Filza, Sekar, Ismy, Pasha, Untari, Yunita, Anggi, Theresia, dan Puspita) yang selalu mau memberikan dukungan terhadap peneliti.
10. Harish Hutagalung, atas segala hal baik selama saling mengenal.
11. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dan keluarga besar UPN Televisi. Terima kasih atas kebersamaan serta bantuan selama peneliti menempuh pendidikan.
12. Seluruh informan yang membantu peneliti dalam memperoleh data penelitian.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masing memiliki kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan penelitian skripsi penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan khususnya bagi peneliti.

Surabaya, 21 Maret 2021
Peneliti

Endah Murniaseh

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Pemasaran Musik Digital dan Media Sosial	15
2.2.2. Perkembangan TikTok, YouTube, dan Instagram Sebagai Media Sosial ..	19
2.2.3. Proses Media making.....	25
2.2.4. Pengaruh Media Sosial dalam Perkembangan Budaya	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2. Etnografi Virtual	31
3.3. Informan Penelitian.....	34
3.4. Unit Analisis	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Prosedur Penelitian Etnografi Virtual	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Lagu Bertaut.....	39
4.1.2. Gambaran Umum Nadin Amizah	40
4.2. Identitas Informan	41
4.2.1. Informan Pertama	41
4.2.2. Informan kedua.....	41
4.2.3. Informan ketiga.....	41
4.2.4. Informan keempat.....	42

4.2.5. Informan kelima.....	42
4.2.6. Informan keenam	42
4.3. Penyajian Data dan Pembahasan.....	42
4.3.1. Konten di TikTok	43
4.3.2. Komentar di YouTube	46
4.3.3. Konten di Instagram	49
4.3.4. Interaksi Tagar #bertaut di Seluruh Media Sosial	51
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62
Lampiran 1 : Interview Guide	62
Lampiran 2: Akun peneliti di media sosial TikTok, YouTube, dan Instagram.	63
Lampiran 3 : Hasil survei penggunaan harian media.....	65
Lampiran 4 : Tampilan pada media sosial TikTok dengan tagar #bertaut.....	66
Lampiran 5 : Jumlah views pada musik video lagu Bertaut di YouTube	67
Lampiran 6 : Jumlah komentar yang terdapat pada musik video lagu Bertaut di YouTube	68
Lampiran 7 : Tampilan pada media sosial Intagram dengan tagar #bertaut.	69
Lampiran 8: Wawancara peneliti dengan informan	70
Lampiran 9 : Lembar bimbingan skripsi	79
Lampiran 10 : Riwayat Hidup.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Angka penggunaan media sosial di seluruh dunia	2
Gambar 2 Bagan kerangka berpikir	29
Gambar 3 Konten lagu Bertaut di TikTok	43
Gambar 4 Konten lagu Bertaut di TikTok	45
Gambar 5 Komentar pengguna di YouTube	46
Gambar 6 Komentar pengguna di YouTube	47
Gambar 7 Konten lagu Bertaut di Instagram	48
Gambar 8 Konten lagu Bertaut di Instagram	50
Gambar 9 Diagram interaksi lagu Bertaut di bulan Desember 2020 hingga April 2021	52