

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Poluler*. Penerjemah: Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. (2010). *Komunikasi politik: Konsep, teori dan strategi*. Jakarta. Rajawali Press.
- Council, G. C. (2019). *Encyclopedia Britannica*.
- David & William Hoynes. (2006). *The Business of Media: Corporate Medua and The Public Interest*. Second edition, London: New Delhi Pine Forge Press.
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Harahap, A. S. (2006). *Jurnalistik Televisi*. Bogor: Indeks.
- Harley, D. (2008). *Common Hoaxes and Chain Letters*. San Diego: ESET, LLC.
- Hartley, Jhon (2004). *Communication Cultural Studies and Media Studies*, Yogyakarta. Jalasutra.
- Hurlock, E. (2011). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Kencana.
- Jankowski, N., & Wester, F. (1991). *The cualitative tadition in social sciencie inquiry: contributions to mass communication research en en KB Jensen y N.*

Jankowski (eds.). A handbook of qualitative methodologies for mass communication research.

John, L., Stephen, W., & Foss Karen, A. (2012). Teori Komunikasi, Diterjemahkan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.

Karjaluoto, E. (2008). A Primer in Social Media. Examining the phenomenon.

Kriyantono, R. (2007). Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kriyantono, R. (2009). Praktik Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia of communication theory (Vol. 1). Sage.

McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa.

Morissan, W. AC, & Hamid, F.(2013). Teori Komunikasi Massa. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Pawito, P. (2007). Penelitian komunikasi kualitatif. Lkis Pelangi Aksara.

Syaodih Sukmadinata, N. (2007). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Winarso, Heru Puji. (2005). Sosiologi Komunikasi Massa . Jakarta: Prestasi Pustaka

Sumber Jurnal :

Assidik, Gallant Karunia (2018) Kajian identifikasi dan upaya penangkalan pemberitaan palsu (hoax) pada pembelajaran Bahasa Indonesia. Working Paper. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Jakarta.

- Arikunto, S. (2007). Suhardjono; Supardi. 2006. Penelitian tindakan kelas.
- Dutton, W. H. (2009). The fifth estate emerging through the network of networks. *Prometheus*, 27(1), 3.
- Dutton, W. H., Reisdorf, B., Dubois, E., & Blank, G. (2017). Social shaping of the politics of internet search and networking: moving beyond filter bubbles, echo chambers, and fake news.
- Ghifari, M., Mustika, V. E., Rosidah, H. K., & Kirana, A. (2017). Pemanfaatan media sosial oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1-7.
- Hagen, I., & Wasko, J. (Eds.). (2000). *Consuming audiences?: production and reception in media research*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Ladimo, M. P., & Irwan, I. (2020). MERS-CoV (Middle East Respiratory Syndrome-Corona Virus) menggegerkan dunia timur. *Journal Health & Science: Gorontalo Journal Health and Science Community*, 4(1), 18-28.
- Machmud, M. (2016). *Sistem Komunikasi Indonesia, Komunikasi Masyarakat Pedesaan Jawa Timur Melalui Media Tradisional*. Research Report.
- Matsa, K. E., & Shearer, E. (2018). *News Use Across Social Media Platforms 2018*. Pew Research Center. *Journalism and Media*.
- Messner, M., Linke, M., & Eford, A. (2011, April). Shoveling tweets: An analysis of the microblogging engagement of traditional news organizations. In 12th International Symposium for Online Journalism, Austin.

- Newman, N., Dutton, W. H., & Blank, G. (2012). Social media in the changing ecology of news in the age of social discovery. *International Journal of Internet Science*, 7(1), 16.
- Newman, N., Levy, D. A., & Nielsen, R. K. (2015). Reuters Institute digital news report 2015: Tracking the future of news. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Nielsen, R. K., & Schrøder, K. C. (2014). The relative importance of social media for accessing, finding, and engaging with news: An eight-country cross-media comparison. *Digital journalism*, 2(4), 473.
- Nisa, U. (2017). Studi Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Syariat Islam pada Kompas. com. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 74-89.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering Oleh Tirto. Id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 18-38.
- Pavlik, J. V. (2006). Content strategies for new media. Forthcoming in *Zitimata Epikinonias (Communication Issues)* published by the University Research Institute of Applied Communication of the National and Kapodistrian University of Athens, special issue on New Media and Computer Mediated Communication.
- Purbayanti, M. (2013). Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan Dalam Iklan Kosmetika. *Commonline Magazine*, 1(2), 3.
- RAHAYU, R. N. (2020). Analisis Berita Hoax Covid-19 di Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(09), 60-73.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, Edisi II. Bandung: Nuansa Cendikia.

Setianto, Widodo Agus. (2014). Penerimaan Khalayak Terhadap Berita-berita Politik di Internet. UGM. Volume 14.

Sumber Lain :

Howell, L. (Ed.). (2013). Global risks 2013. World Economic Forum.

Survei Internet APJII 2017, <https://apjii.or.id>, diakses pada 23 Mei 2020

<https://covid19.go.id/p/hoax-buster/salah-zona-hitam-surabaya>, diakses 23 September 2020, pukul 13.33 WIB

https://covid19.who.int/?gclid=CjwKCAjw1K75BRAEEiwAd41h1J8flpCg7PFcjBIVEB92eIQEKNtohl2VCKJvzx5zTgUqVe6o9oElFRoCiZ0QAvD_BwE, diakses pada 6 April 2020, pukul 19.59 WIB

<https://covid19.go.id/peta-sebaran>, diakses pada 7 April 2020, pukul 19.21 WIB

<https://cyberthreat.id/read/1381/Katy-Perry-Ratu-Twitter-dengan-Follower-Terbanyak-Sejagat>, diakses pada 29 Juli 2020, pukul 19.29 WIB

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>, diakses pada 19 Februari 2020, pukul 09.37 WIB

<https://www.harianbhirawa.co.id/antisipasi-wabah-virus-corona/>. diakses pada 15 April 2020, pukul 19.51 WIB

<https://www.hellotmn.com/id/news/changing-in-media-consumption>, diakses pada 10 April 2020, pukul 20.01 WIB

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5039912/ayu-rek-saling-menyemangati-lewat-surabayawani>, diakses pada 26 Januari 2021, pukul 09.05 WIB

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f2a6b08ab749/ada-1016-hoaks-corona-salah-satunya-pandemi-untungkan-menteri->

[nadiem?utm_source=Direct&utm_medium=Tags%20Hoaks&utm_campaign=Regular%20HL%20Pos%203](#), diakses 25 September 2020, pukul 19.43 WIB

https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f118f1dc237b/langkah-kominfo-atasi-hoaks-konspirasi-soal-corona?utm_source=Direct&utm_medium=Tags%20Hoaks&utm_campaign=Indeks%20Pos%203, diakses 25 September 2020, pukul 19.45 WIB

https://www.kominfo.go.id/content/detail/26924/disinformasi-kota-surabaya-dari-zona-merah-menjadi-zona-hitam/0/laporan_isu_hoaks, diakses pada 23 Januari 2021, pukul 13.07 WIB

https://www.kominfo.go.id/content/detail/9361/tumpas-hoax-kominfo-gandeng-twitter/0/sorotan_media, diakses pada 23 Januari 2021, pukul 15.01 WIB

<https://kumparan.com/kumparannews/surabaya-masuk-zona-hitam-virus-corona-tagar-surabayawani-trending-di-twitter-1tXv3ANhF8s>, diakses pada 27 Januari 2021, pukul 13.09 WIB

<https://kumparan.com/kumparantech/sejarah-hoaks-dan-andilnya-dari-masa-ke-masa/full>, diakses pada 23 September 2020, pukul 13.55 WIB

<https://www.medcom.id/telusur/cek-fakta/nN90325K-cek-fakta-surabaya-masuk-zona-hitam-cek-faktanya>, diakses pada 25 September 2020, pukul 19.21 WIB

<https://mediaindonesia.com/read/detail/296984-presiden-jokowi-tidak-ada-kebijakan-lockdown>, diakses pada 10 April 2020, pukul 19.13 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2020/09/05/09090921/6-bulan-pandemi-covid-19-hoaks-dan-teori-konspirasi-yang-memperparah?page=all>, diakses pada 21 Januari 2021, pukul 23.13 WIB

<https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-01775222/santer-perselisihan-pemprov-jatim-dan-pemkot-dr-tirta-klaim-kota-surabaya-sukses-tangani-covid-19?page=2>, diakses pada 27 Januari 2021, pukul 17.19 WIB

<https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/05/03/135212/78-persen-pelajar-surabaya-akses-internet-untuk-medsos>, diakses pada 17 Mei 2020, pukul 20.13 WIB

<https://tirto.id/terawan-pernah-melarang-kini-orang-sehat-mesti-pakai-masker-eK7x>, diakses pada 25 Januari 2021, pukul 18.03 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200531124835-20-508472/khofifah-buka-suara-ungkap-alasan-mobil-pcr-ke-luar-surabaya>, diakses pada 25 Januari 2021, pukul 17.09 WIB

<https://www.kompas.tv/article/84985/disindir-surabaya-zona-hitam-khofifah-tegaskan-bukan-hitam-tapi-merah-tua?page=all>, diakses pada 25 Januari 2021, pukul 21.01

<https://www.similarweb.com/website/news.detik.com/>, diakses pada 11 April 2020, pukul 19.23 WIB

<https://technologue.id/inilah-data-efek-covid-19-pada-traffic-situs-berita-pekerjaan-belanja-kesehatan-dan-travel/amp/>, diakses pada 29 Juli 2020, pukul 19.45 WIB

https://twitter.com/detikcom?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor, diakses pada 11 April 2020, pukul 19.09 WIB

<https://twitter.com/detikcom/status/1243737856625041409?s=09>, diakses pada 11 April 2020, pukul 19.29 WIB

<https://twitter.com/detikcom/status/1243765071509151745?s=09>, diakses pada 11 April 2020, pukul 19.31 WIB

<https://twitter.com/detikcom/status/1246214627047981059?s=09>, diakses pada 11 April 2020, pukul 19.25 WIB

<https://www.wartaekonomi.co.id/read306273/dr-tirta-buka-bukaan-lagi-borok-covid-di-jatim-ditelanjangi-pak-jokowi-gak-tahu-apa-apa?page=2>, diakses pada 17 Januari 2021, pukul 17.15 WIB

https://www.instagram.com/tv/CFzYqeNHmng/?utm_source=ig_web_copy_link, diakses pada 17 Januari 2021, pukul 17 23 WIB

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>, diakses pada 21 Februari 2020, pukul 18.29 WIB

Penelitian terdahulu

Monica Harmanto, A. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Pemberitaan Bunuh Diri di Tribunnews. com (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).

Ramdani, S. (2017). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN KASUS ANTASARI AZHAR DALAM PORTAL BERITA ONLINE (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

Ristiana, I. (2018). PENERIMAAN MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA MENGENAI PEMBERITAAN “PEMBERIAN KARTU KUNING JOKOWI OLEH KETUA BEM UI” DALAM MEDIA ONLINE LINE TODAY PERIODE 2-11 FEBRUARI 2018 (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Skripsi

- Andriani, M. (2016). *PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP CITRA BATIK AIR MELALUI IKLAN VERSI PENERBANGAN PREMIUM DENGAN FASILITAS LENGKAP* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Fauzan, A. (2013). *Analisis Penerimaan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Nilai-Nilai Toleransi Antar Umat Beragama Dan Pluralisme Dalam Film”?”(Tanda Tanya)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lyons, S. (2004). *An exploration of generational values in life and at work* (Doctoral dissertation, Carleton University).
- Mulyono, N. K., Abidin, Z., & Dewi, E. K. (2002). *Proses pencarian identitas diri pada remaja muallaf* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Rezcan, Saila Muti. 2016. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Buku Kumpulan Cerpen Saksi Mata Karya Seno Gumira Ajidarma*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi UGM. Dipublikasikan oleh <http://etd.repository.ugm.ac.id>.