

PENERIMAAN GENERASI Y TENTANG BERITA SURABAYA MENJADI
ZONA HITAM COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER

(Studi Analisis Resepsi Kualitatif Tentang Penerimaan Berita Surabaya Menjadi
Zona Hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Aruna Nararya Paramarta

NPM : 1643010169

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2021

**PENERIMAAN GENERASI Y TENTANG BERITA SURABAYA MENJADI ZONA
HITAM COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Analisis Resepsi Kualitatif Tentang Penerimaan Berita Surabaya Menjadi Zona
Hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter)**

Oleh

Aruna Nararya Paramarta

NPM : 1643010169

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Univeristas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 16 Juli 2021

Tim Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NPT.3 7401 99 0171 1

1.Ketua



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NPT.3 7401 99 0171 1

2. Sekretaris



Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Med.Kom, Ph.D
NPT. 3 8207 0602 161

3. Anggota



Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 1962 0323 1993 09 2001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gondat Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

Penerimaan Generasi Y Tentang Berita Surabaya Menjadi Zona Hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter (Studi Analisis Resepsi Kualitatif Tentang Penerimaan Berita Surabaya Menjadi Zona Hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter). Oleh Aruna Nararya Paramarta, NPM 1643010169, Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.

Penelitian pada skripsi ini adalah berfokus pada penerimaan Generasi Y tentang berita Surabaya menjadi zona hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter. Penelitian tersebut dilakukan karena fenomena Covid-19 khususnya kota Surabaya yang diberitakan menjadi zona hitam Covid menjadi kontroversial bagi khalayak masyarakat internet pengguna media sosial Twitter. Saat ini distribusi berita oleh media massa beralih melalui akun media sosial dari organisasi media tersebut didalam platform salah satunya Twitter. Melalui media sosial Twitter khalayak diberi ruang sehingga mampu mengakses beragam jenis informasi.

Permasalahan yang akan dikaji yakni bagaimana penerimaan generasi Y mengenai berita Surabaya menjadi Zona Hitam dalam media sosial Twitter periode 2 hingga 4 Juni 2020. Khalayak generasi Y merupakan yang paling banyak aktif di media sosial Twitter serta generasi yang akrab dengan teknologi dan new media. Rumusan yang digunakan yakni dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisis resepsi dengan tipe penelitian deskriptif nantinya peneliti mendeskripsikan penerimaan informan generasi Y terhadap berita Surabaya Zona Hitam di Twitter. Sedangkan Teknik pengumpulan data dengan cara indepth interview yang menjadi data kualitatif dari informan.

Dalam penelitian ini diperoleh variasi penerimaan dan interpretasi yang diberikan informan terkait berita Surabaya Zona Hitam yang ada di Twitter. Hasil data penelitian akan digolongkan atas penerimaan informan tentang berita Surabaya Zona Hitam Covid-19 pada tiga posisi yaitu dominan hegemoni, negosiasi, dan oposisi. Penerimaan serta posisi informan sebagai khalayak tersebut sesuai frame of reference dan field of experience masing-masing.

Kata Kunci : Penerimaan, Gen Y, Berita, Surabaya Zona Hitam, analisis resepsi, media sosial, Twitter

ABSTRACT

Generation Y Acceptance About Surabaya News Become a Covid-19 Black Zone on Twitter (A Qualitative Reception Analysis Study on Surabaya News Reception as a Covid-19 Black Zone on Twitter Social Media). By Aruna Nararya Paramarta, NPM 1643010169. Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Pembangunan Nasional University "Veteran" East Java.

The research in this thesis focuses on receiving Generation Y news about Surabaya being a black zone for Covid-19 on Twitter Social Media. The research was conducted because the Covid-19 phenomenon, especially the city of Surabaya, which is reported to be the black zone of Covid, has become controversial for the internet community using Twitter social media. Currently, the distribution of news by the mass media has shifted through the social media accounts of these media organizations, one of which is Twitter. Through Twitter social media the audience is given space so that they are able to access various types of information.

The problem that will be studied is how generation Y's acceptance of Surabaya news into a Black Zone on Twitter social media for the period 2 to 4 June 2020. Generation Y's audience is the most active on Twitter social media as well as the generation who are familiar with technology and new media. The formula used is a descriptive-qualitative approach. The method used is a reception analysis with descriptive research type. Later the researchers describe the acceptance of generation Y informants to the Surabaya Zona Hitam news on Twitter. Meanwhile, the technique of collecting data is by means of in-depth interviews which become qualitative data from the informants.

In this study, it is obtained the variation of acceptance and interpretation given by informants related to the Surabaya Black Zone news on Twitter. The results of the research data will be classified according to the acceptance of informants about the news of the Surabaya Covid-19 Black Zone in three positions, namely dominant hegemony, negotiation, and opposition. The reception and position of informants as audiences are in accordance with their respective frames of reference and field of experience.

Keywords: Reception, Gen Y, News, Surabaya Black Zone, reception analysis, social media, Twitter

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamiin, Tiada kata selain puji syukur anugerah dan berkah yang diberikan Allah SWT, sehingga saya memiliki kekuatan untuk mampu menyelesaikan Skripsi ini. Meskipun berbagai kendala telah dialami saat proses pengerjaannya atas keridaan Allah dapat saya selesaikan sebagai syarat akhir studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jatim. Semua kerja keras tenaga, pikiran, waktu, dan keluhan akan terasa berat ketika tidak ada dukungan dari berbagai elemen mereka, maka dengan penuh segala kerendahan hati, ijin saya untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu baik secara harapan, doa dan moril hingga materiil. Ungkapan terimakasih saya persembahkan kepada :

1. Ibu Dra. Wahyu Widayati, M.Si (alm), atas segala ilmu, prinsip hidup, dukungan, kesabaran, dan restu yang menjadi kekuatan saya selama ini. Mungkin saya tidak akan pernah menjadi seperti saat ini tanpa beliau. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat membahagiakan beliau disana.
2. Bapak Kethut Marsudi dan Arka Prabaswara sebagai orang tua dan adik yang mendukung dengan penuh kesabaran serta pengertian dan do'a yang luar biasa setiap beliau beribadah. Tanpa dorongan do'a yang tiada henti sehingga menjadikan saya motivasi dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf atas terlambatnya studi saya ini dan akhirnya saya dapat mempersembahkannya walaupun terlambat, Semoga dapat membahagiakan buat bapak disaat saya wisuda nanti.
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas segala kesabaran dan pengertiannya selama membimbing saya untuk menyusun skripsi. Terimakasih telah memberikan waktu dan masukan-masukan saat bimbingan.

4. Dosen penguji skripsi, ibu Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Med.Kom, Ph.D dan Dra. Sumardijjati, M.Si atas segala bantuan dan arahan dalam merampungkan skripsi ini.
5. Triuspita Permatasari, S.M, atas segenap cinta, perhatian, kasih sayang, dukungan dan motivasi yang luar biasa dalam segala hal, membuat saya tidak menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
6. Teman-teman Komunikasi angkatan tahun 2016 dimanapun kalian berada, mengingat segala kenangan saat ngampus yang pernah kita lalui bersama-sama, tentunya pasti akan saya rindukan.
7. Para informan yang telah membantu penelitian ini, terimakasih atas waktu dan kesediaannya untuk menjadi bagian saat proses penelitian.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Hanya iringan do'a yang bisa saya panjatkan, semoga Allah SWT membalas kebaikan semua, Amin Ya Robbal Alamin. Dan akhir kata setelah perjalanan panjang Skripsi ini berhasil terwujud dan hati ini larut dalam kelegaan dan rasa syukur yang mendalam. Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, Juli 2021

Penulis

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Landasan Teori.....	34
2.2.1 Hoaks.....	34
2.2.2 Khalayak Penerima Pesan Media.....	36
2.2.3 Analisis Resepsi.....	40
2.2.4 Situs Portal Berita Online.....	43
2.2.5 Berita.....	45

2.2.6 Remaja Generasi Y Pengguna Media Sosial.....	47
2.2.7 Twitter Sebagai <i>New Media</i>	51
2.3 Kerangka Berpikir	54
BAB III.....	57
METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Definisi Konseptual.....	58
3.2.1 Berita.....	59
3.2.2 Akun Situs Portal Berita Online di Twitter.....	59
3.2.3 Analisis Resepsi.....	62
3.2.4 Khalayak Gen Y.....	63
3.3 Lokasi Penelitian.....	66
3.4 Objek dan Subjek Informan Penelitian.....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6 Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Profil Informan.....	75
4.3 Penyajian & Analisis Data.....	80
4.3.1 Aktifitas Informan di Twitter dalam Membaca Berita.....	81
4.3.2 Penerimaan Informan terkait Berita Covid-19 di Twitter.....	88

4.3.3 Penerimaan Informan terhadap 3 Berita Surabaya menjadi Zona Hitam Covid-19 di Twitter periode 2-3 Juni 2020.....	96
4.3.4 Penerimaan Informan terhadap Respon Pemerintah dan Pengguna Twitter terkait Surabaya Zona Hitam.....	105
4.3.5 Pembahasan & Konfirmasi dengan Teori.....	114
BAB V.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	128
Daftar Pustaka.....	130
Lampiran.....	139

Daftar Gambar

1.1 Survei Pertumbuhan pengguna Media Sosial oleh <i>We Are Social</i>	6
1.2 Berita mengenai Surabaya menjadi zona hitam oleh CNNIndonesia.....	7
1.3 Penjelasan mengenai berita terkait Surabaya menjadi Zona Hitam Covid-19 yang dinyatakan sebagai narasi yang menyesatkan atau hoaks.....	9
1.4 Tagar seputar Virus Covid-19 yang trending di <i>Twitter</i> Indonesia.....	10
1.5 Tagar SurabayaWani yang diinisiasi oleh pengguna <i>Twitter</i>	11
1.6 Pemberitaan Covid-19 @detikcom yang Mendapat Respon Khalayak Pengguna <i>Twitter</i>	13
1.7 Peringkat website paling banyak dikunjungi oleh netizen Indonesia.....	18
1.8 Gambar 1.8 Demografi umur pengguna sosial media di Indonesia per-Januari 2020.....	21
2.1 Tampilan utama media sosial <i>Twitter</i> saat ini.....	53
2.2 Kerangka Berpikir.....	56
3.1 Akun Resmi Portal Berita di <i>Twitter</i>	60
3.2 Korpus pertama <i>Twit</i> berita yang digunakan sebagai objek penelitian.....	67
3.3 Korpus <i>Twit</i> kedua berita yang digunakan sebagai objek penelitian.....	68
3.4 Korpus <i>Twit</i> ketiga berita yang digunakan sebagai objek penelitian.....	69
3.5 Bagan <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall Surabaya Zona Hitam.....	116

Daftar Tabel

1.1 Perbandingan Tabel Penelitian Terdahulu.....	31
4.1 Tabel Data Informan Penelitian.....	76
4.2 Data Posisi Informan.....	118