

**PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NOVITA ANGGREANI
17012010053/FE/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**NOVITA ANGGREANI
17012010053/FE/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

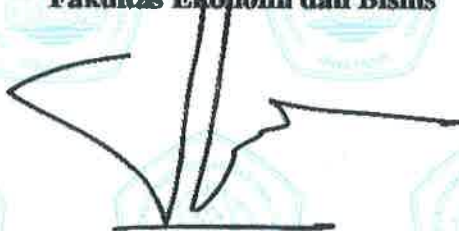
Oleh :

NOVITA ANGGREANI
17012010053/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 14 Juli 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama



Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM, CRP
NIP. 196509071991031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

06 AUG 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

**PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

NOVITA ANGGREANI
17012010053/FEB/EM

ABSTRAKSI

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Tingkat profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan mampu menjalankan usahanya secara efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mengetahui, menguji, dan membuktikan secara empiris dari (1) pengaruh struktur modal terhadap Profitabilitas, (2) pengaruh Ukuran Perusahaan dalam memoderasi hubungan struktur modal terhadap Profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Goods Industry* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 berjumlah 58. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 47 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis (MRA)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai profitabilitas, (2) Ukuran Perusahaan memoderasi hubungan struktur modal terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat berkah dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang ditentukan dan mengambil judul “ **PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**”.Semua ini merupakan langkah awal dan kewajiban dari mahasiswa dalam rangka untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam Penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas dilimpahkan-Nya rahmat dan karunia yang tidak terbatas dan kepada Rasullulah SAW yang telah memberikan akhlak yang baik.
2. Bapak Saim dan Ibu Senima selaku Orang Tua Kandung, kedua kakak saya Sunarsih dan Dian yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan nasihat serta doa yang tidak pernah putus dalam membantu proses

penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT,CHRA , selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Sulastrir Irbayuni, S.E,M.M , Selaku Koordinator Progdi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional“ Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Dr. Muhadjir Anwar,SE,MM,CRP , selaku Dosen Pembimbing yang sangat teliti dan sabar dalam membimbing serta memberikan pengarahan, dorongan dan saran dalam pembuatan skripsi.
7. Seluruh dosen dan Staff dosen Progdi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Seluruh orang-orang terdekat yang telah tulus mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini terkhusus untuk Mochamad Rizaldy Luckyanto tercinta.

Surabaya, Juli 2020

Penulis

Novita Anggreani
NPM. 17012010053

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Profitabilitas	18
2.2.1.1 Tujuan Profitabilitas	20
2.2.1.2 Manfaat Profitabilitas	20
2.2.1.3 Pengukuran Profitabilitas	21
2.2.2 Struktur Modal	24
2.2.2.1 Komponen Struktur Modal.....	26
2.2.2.2 Pengukuran Struktur Modal.....	28
2.2.3 Teori Struktur Modal.....	29
2.2.3.1 <i>Pecking Order Theory</i>	29
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	32
2.2.4.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35

2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal yang dimoderasi dengan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	37
2.4	Kerangka Konseptual	39
2.5	Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	42
3.1.1.1	Struktur Modal (X).....	42
3.1.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	42
3.1.2.1	Profitabilitas (Y)	43
3.1.3	Variabel Moderasi	43
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan (Z).....	43
3.2	Teknik Penentuan Sampel	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1	Jenis Data.....	45
3.3.2	Sumber Data.....	46
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	47
3.4.1	Teknik Analisis Data	47
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	49
3.4.2.2	Uji Multikolinieritas	49
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	50
3.4.2.4	Uji Autokorelasi.....	51
3.4.3	Uji Hipotesis	52
3.4.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	52
3.4.3.2	Uji simultan (Uji F)	53

3.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	55
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	61
4.1.3	Perkembangan Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	61
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Profitabilitas (Y).....	66
4.2.2	Struktur Modal (X).....	69
4.2.3	Ukuran Perusahaan (Z)	71
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	73
4.3.1	Uji Outlier	73
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	76
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	77
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	80
4.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	82
4.3.3	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis /MRA</i>)... 85	
4.3.4	Uji F.....	87
4.3.5	Uji t.....	88
4.3.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.4	Pembahasan.....	91
4.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	91
4.4.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi	94
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata – rata Nilai ROA Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	3
Tabel 3. 1 Klasifikasi Sampel	44
Tabel 4. 1 Nilai Profitabilitas (ROA) Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	67
Tabel 4. 2 Nilai Struktur Modal (DER) Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	70
Tabel 4. 3 Nilai Ukuran Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	72
Tabel 4. 4 Uji Outlier Residuals Statistics ^a	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Outlier Residuals Statistics ^a	75
Tabel 4. 6 Uji Normalitas <i>One- Sample Kolmogorov- Smirnov Test</i>	77
Tabel 4. 7 Uji Multikolonieritas Coefficients ^a	78
Tabel 4. 8 Uji Multikolonieritas Collinearity Diagnostics ^a	79
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas Nonparametric Correlations.....	81
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi	84
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis)	85
Tabel 4. 12 Uji F ANOVA ^b	87
Tabel 4. 13 Uji t Coefficients ^a	89
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi (R^2)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Kurva Durbin Watson.....	83
Gambar 4. 2 Model Penelitian	88