

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NEW HOLLAND
DONUTS DI TUBAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**MUHAMMAD NAUFAL FADHIL
17012010167/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NEW HOLLAND
DONUTS DI TUBAN

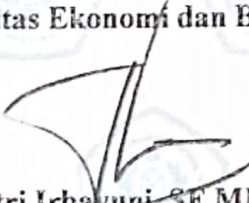
Yang diajukan:

MUHAMMAD NAUFAL FADHIL
17012010167/FEB/EM

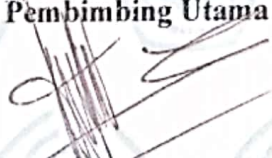
Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 14 Juli 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP.196206161989032001

Pembimbing
Pembimbing Utama


Drs. Ec. Hery Pudjoprastowo, MM
NIP.196203181988031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

28 SEP 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP.195908281990031001

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO NEW HOLLAND
DONUTS TUBAN**

Muhammad Naufal Fadhil

17012010167

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya zaman pada saat ini, Bisnis terutama dibidang makanan akan terus mengalami perubahan dan juga perkembangan. Selain untuk, bisnis ini diminati karena dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan juga banyak diminati oleh masyarakat sekarang. Dari peristiwa tersebut membuat peminat bisnis makanan meningkat pesat dalam bidang perdagangan. Salah satunya yaitu Toko New Holland Donuts, namun dalam beberapa kuartal penjualan New Holland Donuts cukup fluktuatif. Hal ini bisa saja dipengaruhi oleh proses pelaksanaan strategi pemasaran menggunakan kualitas produk yang mana masih belum memenuhi standart serta beberapa persepsi harga yang kurang memuaskan dari pelanggan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko New Holland Donuts Tuban. Menggunakan metode non-probability sampling dengan menggunakan Teknik accidental sampling menghasilkan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Squares (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko New Holland Donuts Tuban.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia- Nya yang melimpah sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di New Holland Donuts Tuban”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uiversitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan serta membandingkan teori dalam perkuliahan yang telah diterima dengan keadaan sebenarnya di lapangan. Disamping itu juga, diharapkan memberikan bekal tentang hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak. Maka dikesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan moril serta doa restunya selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE,MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur
5. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E, M.M, selaku Koordinator Progdil Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur
6. Bapak Drs.Ec.Hery Pudjoprastyono, MM selaku dosen pembimbing peneliti atas bimbingannya agar peneliti dapat melakukan penelitian yang baik dan benar
7. Teman - teman perkuliahan yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini dan melewati masa kuliah selama 4 tahun Bersama – sama.
8. Sahabat “Bad Squad” yang telah menemani dan meluangkan waktu untuk dapat bertukar pikiran dalam proses penyusunan skripsi.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih diperlukan masukan dan kritikan yang membangun untuk penulis agar sempurnanya penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pemasaran	11
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3 Produk	12
2.2.4 Kualitas Produk.....	13
2.2.5 Indikator Kualitas Produk	15
2.2.6 Harga.....	16
2.2.7 Persepsi Harga.....	17
2.2.8 Indikator Persepsi Harga	18
2.2.9 Keputusan Pembelian.....	19
2.2.10 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22

2.3.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.4	Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Defini Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.1.1	Definisi Operasional.....	25
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	29
3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.3.3	Metode Pengumpulan.....	33
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.4.1	Uji Validitas	33
3.4.2	Uji Reliabilitas	34
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	34
3.5.1	Teknik Analisis	34
3.5.2	Cara Kerja PLS	35
3.5.3	Model Spesifikasi PLS.....	35
3.5.4	Langkah - langkah PLS.....	36
3.5.5	Asumsi PLS.....	45
3.5.6	Ukuran Sampel.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Profil Perusahaan New Holland Donuts	46
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.2.4	Deskripsi Variabel Kualitas Produk dan Indikatornya.....	49
4.2.5	Deskripsi Variabel Persepsi Harga dan Indikatornya	51
4.2.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian dan Indikatornya	53

4.3 Analisis Data	54
4.3.1 Evaluasi Outlier.....	54
4.3.2 Model Pengukuran PLS (Outer Model)	57
4.3.3 Analisis Model PLS	63
4.3.4 Evaluasi Pengujian Struktur Model (Inner Model).....	63
4.3.5 Uji Hipotesis	65
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian.....	65
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan pembelian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
LAMPIRAN.....	68
KUISIONER PENELITIAN	69
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi New Holland	2
Tabel 1.2 Grafik Omzet New Holland Donuts dalam 2 Tahun	3
Tabel 1.3 Produk dan Harga New Holland Donuts	4
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	48
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Persepsi Harga	50
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.	52
Tabel 4.7 Residuals Statistica	54
Tabel 4.8 Outer Loadings	56
Tabel 4.9 Average Variance Extracted	58
Tabel 4.10 Composite Reliability	59
Tabel 4.11 Latent Variabel Correlations	60
Tabel 4.12 R Square	62
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Struktural PLS	35
Gambar 3.2 Diagram Jalur Variabel	37
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS	61