

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan dan menganalisis terhadap data – data, terdapat dua kesimpulan. Pertama semakin menarik suasana toko yang di terapkan oleh suatu toko khususnya dibagian luar toko, maka hal tersebut akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada toko tersebut, sehingga hal tersebut dapat meningkatkan jumlah penjualan, hal ini menunjukkan suasana toko berkontribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Kedua semakin baik promosi yang dilakukan oleh suatu toko, terutama jangkauan promosi yang dilakukan, maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada toko tersebut, hal ini menunjukkan bahwa promosi berkontribusi terhadap keputusan pembelian, khususnya pada Bunga Swalayan.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain sebagai berikut :

1. Bunga Swalayan perlu meningkatkan lagi penciptaan suasana toko yang unik dan menarik sesuai selera konsumen, khususnya pada bagian luar toko, sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian guna meningkatkan penjualan pada Bunga Swalayan.
2. Bunga Swalayan Perlu memperindah desain papan nama atau logo

Bunga Swalayan, sehingga mampu menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi Bunga Swalayan, dan diharapkan dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian pada Bunga Swalayan

3. harus lebih memfokuskan pada jangkauan promosi yang dilakukan, jika jangkauan promosi sudah tersebar dan dapat diterima di semua wilayah khususnya wilayah sampang, maka tidak menutup kemungkinan bahwa hal tersebut dapat meningkatkan jumlah konsumen yang akan berbelanja pada bunga swalayan, dan hal tersebut dapat meningkatkan penjualan pada Bunga Swalayan.