

## DAFTAR PUSTAKA

- Inayah, Devon, dkk. (2019). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Brand Image dan keputusan pembelian sepeda moto Yamaha mio pada PT. Alfa Scorpii Kota Pekan baru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. XI No. 3, Halaman 471 - 486, Juli 2019, Universitas Riau
- Limanto, Danial Oksario dan Diah Dharmayanti. Pengaruh Experiential Marketing Dan Costumer Value Terhadap Costumer Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Variabel Interbvening Di Artotel Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Universitas Kristen Petra. 3(1), 1-3
- Handayani, Fitrie, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk terhadap *Brand Image* Produk Roti Bread Talk di Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* Vol. 4, No. 1, Halaman 26 – 36 Universita Bina Nusantara.
- Ridho, M., & Suharyono, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN (Survei pada Pelanggan kartu prabayar Simpati, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(1), 124-131.
- Yafie, A. S., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studiapadafpelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 11-19.
- Kharisma, S., Arifin, Z., & Wilopo, W. (2017). Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pemilik Smartphone Lenovo di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(1), 91-97.
- Chaniago, R. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Citra PT. Kereta Api Indonesia (Kereta Argo Parahyangan Bandung–Gambir). *Sumber*, 644(439,003), 68-16.
- Saraswati, A. R., & Rahyuda, I. K. (2017). Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 6(6), 3252-3282.

[file:///F:/Ajuan%20judul%201/New%20folder/Indonesia%20Masuk%20Daftar%20Negara%20Konsumsi%20Kopi%20Terbesar%20Dunia%20\\_%20Databoks.html](file:///F:/Ajuan%20judul%201/New%20folder/Indonesia%20Masuk%20Daftar%20Negara%20Konsumsi%20Kopi%20Terbesar%20Dunia%20_%20Databoks.html)