

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bobbit, R., & Sullivan, R. 2009. *Developing the Public Relations Campaign: A team-based approach* 2nd ed. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Bondan Winarmo & Alice Yong. 2015. *Korean Restaurant Guide Indonesia and Malaysia*, Seoul: Korean Food Foundation
- Furchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hlm. 54.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Korean Food Foundation. 2012. *Great Food Great Stories from Korea*. Government Publication. H,13
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1992. *Analisis data kualitatif*, terj. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mohamed, Z. M., Majid, A. H. A., & Ahmad, N. (Eds.). 2010. *Qualitative Research in Accounting: Malaysian Cases*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Strauss, A., & Corbin, J. 2003. *Dasar-dasar penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, M. P. P. K. 2007. *Kualitataif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010. *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta*.

Jurnal

- Bátora, Józef. 2006. 'Public Diplomacy between Home and Abroad: Norway and Canada', *The Hague Journal of Diplomacy*, vol. 1, no. 1, p. 55.
- Chapple-Sokol, S. 2013. *Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds*. *The Haugue of Diplomacy*, 8, 161-183.
- Cho, Hong-Sik. 2006. *Food and Nationalism-Kimchi and Korean National Identity*". *The Korean Journal of International Relations* 46, no5
- Debora, G. 2017. *Enhancing Competitive Identity In Global Competition: A Comparative Study Of Gastrodiplomacy In Malaysia And South Korea*. *Jurnal Universitas Paramadina*, 12, 1319-1346.
- Dwirezanti, Adina. 2012. *Budaya Populer Sebagai Alat Diplomasi Publik: Analisa Peran Korean Wave dalam Diplomasi Publik Korea Periode 2005 – 2010*. Depok, Universitas Indonesia
- Freeman, Chas W. 1994. *The Diplomat's Dictionary*. Washington DC, United States Institute of Peace Press
- Gilboa, E. 2009. *The public diplomacy of middle powers*. *Public Diplomacy Magazine* 1(2): 22–28.

- Jaffe, E. D., & Nebenzahl, I. D. 2006. National image & competitive advantage: the theory and practice of place branding. Copenhagen Business School Press.
- Jordaan, E. 2003. The concept of a middle power in international relations: distinguishing between emerging and traditional middle powers. *Politikon*, 30(1), 165-181.
- Kementerian Luar Negeri Korea Selatan. 2016. Improving Korea's National Brand and Image through Strategic Public Diplomacy. 2016 Diplomatic White Paper. Hal.355
- Kim, T. Y. 2016. Cultural policy in the Korean Wave: An analysis of cultural diplomacy embedded in presidential speeches. *International Journal of Communication*, 10, 21.
- Nye Jr, J. S. 2004. *Soft power: The means to success in world politics*. Public affairs.
- Nye, J. 2004. Soft power and American foreign policy. *Political Science Quarterly* 110(2): 255–270.
- Pham, M. J. 2013. Food as Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Journal of International Service*, Vol. 22 No. 1, 1-23.
- Rockower, P. S. 2011. Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach. Institute of International Relations, 107.
- Rockower, P. S. 2012. Recipes for gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235-246.
- Theaker, A., & Yaxley, H. 2013. The public relations strategic toolkit. New York, NY: Routledge.
- Wang, Jay. 2006. "Public Diplomacy and Global Business", *The Journal of Business Strategy* Vol. 27 No. 3. hal. 49.
- Wilson, R. 2011. Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy* 2(2): 13–20.
- Wilson, R. 2011. Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy* 2(2): 13–20.
- Yong-Chan Jeong. 2012. Gastronomic Tourism in Korea: Globalizing *Hansik*. UN World Tourism Report on Food Tourism
- Zhang, J. 2015. The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaign. *International Journal of Communication* 9, pp. 568-591.

Artikel Daring

- Alfi, Azizah. 2016. Ini Upaya Korea Tembus Pasar Halal. *Bisnis.com*. <https://traveling.bisnis.com/read/20161009/223/590763/ini-upaya-korea-tembus-pasar-halal>. Diakses pada 22 April 2021
- Alhinnawi, H. 2011. Gastrodiplomacy: Winning hearts through feeding the stomach. USC Center on Public Diplomacy, http://uscpublicdiplomacy.org/index.php/newswire/cpdblog_detail/gas

- trodiplomacy_ winning_hearts_through_feeding_the_stomach/.
Diakses pada 15 April 2021
- Ameillina, Nasya. 2017. *The Republic of Korea's Gastrodiplomacy Implementation Towards Republic of Indonesia in Promoting Korean Traditional Food (2015-2016)*. Faculty of Humanities. Hubungan Internasional. Universitas Presiden. Cikarang. <http://repository.president.ac.id/handle/123456789/969>. Diakses pada 20 Februari 2021
- Aminah, Andi. 2016. Ini Permainan Tradisional Keluarga Korea Saat Seollal. *Republika.co.id*. <https://www.republika.co.id/berita/o2d4ah384/ini-permainan-tradisional-keluarga-korea-saat-seollal>. diakses pada 11 April 2021
- Bibigo.id. 2016. Enjoy K-Food with Bibigo. Instagram, <https://www.instagram.com/p/BG6Kk4aF9Rj/>. Diakses pada 11 April 2021
- Bibigo.id. 2017. K-Food. Instagram, <https://www.instagram.com/p/BZiAc8LIW1J/>. Diakses pada 21 Maret 2021
- Bibigo.id. 2017. Store Announcement. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BaqqEIVFIAv/>. Diakses pada 11 April 2021
- Bibigo.id. Tanpa Tahun. Bibigo Indonesia. <https://www.instagram.com/bibigo.id/>. Diakses pada 21 Maret 2021
- Chung, Min-uck. 2012. Chinese upset in kimchi cabbage row. *Korean Times*. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2012/05/113_110298.html. Diakses pada 1 Januari 2021
- DetikFood. 2012. Bibimbab Jumbo Meriahkan *K-Food Festival*. <https://food.detik.com/berita-boga/d-2023492/bimbimbab-jumbo-meriahkan-k-food-festival>. Diakses pada 21 April 2021
- Fimela. 2014. Eru, Meski Berbeda Dengan Korea Namun Suka Makanan Indonesia. <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3743476/eru-meski-berbeda-dengan-korea-namun-suka-makanan-indonesia>. Diakses pada 11 Maret 2021
- Global Religious Futures. 2018. Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia. *Kata Data*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>. Diakses pada 20 April 2020
- Halal MUI. 2019. FAQ Sertifikasi Halal. <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/faq-sertifikasi-halal>, diakses pada 1 Mei 2021
- Hansik.org*. Tanpa Tahun. History. www.hansik.org. diakses pada 25 Desember 2020
- Hansik.org*. Tanpa Tahun. Korean Restaurant Consultative Group. www.hansik.org. diakses pada 1 November 2020

- Hansik.org*. Tanpa Tahun. Primary Role. www.hansik.org. diakses pada 25 Desember 2020
- Hansik.org*. Tanpa Tahun. Purpose of Establishment < Introduction < About KFPI. www.hansik.org. diakses pada 25 Desember 2020
- Hazliansyah. 2014. Lee Kwang Soo Meriahkan Korea-Indonesia Film Festival 2014 di Jakarta. <https://republika.co.id/berita/senggang/film/14/10/17/ndkxmf-lee-kwang-soo-meriahkan-koreaindonesia-film-festival-2014-di-jakarta>, diakses pada 1 Mei 2021
- Hazliansyah. 2016. *K-Food Fair* Kembali Kenalkan Makanan Khas Korea. <https://www.republika.co.id/berita/of379b280/kfood-fair-kembali-kenalkan-makanan-khas-korea>. Diakses pada 2 April 2021
- Japan Korea Kimchi Dispute. Tanpa Tahun. <http://mandalaprojects.com/giant-project/kimchi.htm>, diakses pada 7 Januari 2021
- Justin McCurry. 2012. More Than Kimchi: Korean Food's Popularity Soars. <http://www.globalpost.com/dispatch/news/regions/asia-pacific/south-korea/120528/more-kimchi-korean-food-pupularity-soars>. Diakses pada 4 Januari 2021
- K-Food Fair 2015. 2015. [*K-Food Mini Drama*] "*Lunch Box*" Ep. 1-3 (*Indonesian subtitles*). https://www.facebook.com/watch/373100709554002/1638804249740613/?_tn_=-UC-R. Diakses pada 30 Maret 2021
- K-Food Fair 2015. 2015. K-FOOD FAIR 2015 in Indonesia. Facebook. <https://www.facebook.com/kfoodfair2015/>. Diakses pada 30 Maret 2021
- Chow, Kat. 2015. *How the South Korean Government Made K-pop a Thing*, NPR, <https://www.npr.org/sections/codeswitch/2015/04/13/399414351/how-the-south-korean-government-made-k-pop-a-thing>, Diakses pada 1 Maret 2021
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. Tanpa Tahun. Hallyu: Gelombang Korea (Korea Wave). Diakses pada 29 Oktober 2020. http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. Tanpa Tahun. https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu. Diakses pada 29 Oktober 2020
- KFPI. 2012. *Korean Food Globalization with the People's Support*. http://www.hansik.org/en/board.do?cmd=view&bbs_id=058&menu=pen5080000&art_id=2187&lang=en&preSearchType=ALL&preSearchWord=korean+food+globalization&searchType=ALL&searchWord=korean+food+globalization&cpage=2&row=10. Diakses pada 21 April 2021
- Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation. 2016. [*2016 KFood Fair in Jakarta*]. <https://www.facebook.com/kfoodworld/>. Diakses pada 30 Maret 2021
- Korea Agro-Fisheries and Trade Corp. Tanpa Tahun. Hong Kong Branch What is aT?. <http://www.athongkong.com/>. Diakses pada 1 Maret 2021

- Korea Times. 2009. Global *Hansik* Off to Strong Start. Diakses pada 4 November 2020. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2009/05/123_42711.html
- Korean Cultural Center Indonesia. Tanpa Tahun. Pusat Kebudayaan. Pengantar KCCI. <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>. Diakses pada 1 Maret 2021
- Korean Culture and Information Service*. Tanpa Tahun. History. <http://www.kocis.go.kr/eng/openHistory.do>. Diakses pada 1 Maret 2021
- Ministry of Agriculture Food and Rural Affairs. Tanpa Tahun. <https://www.mafra.go.kr/english/755/subview.do>, diakses pada 15 Februari 2021
- Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs. Tanpa Tahun. Promotion of Korean Cuisine and Food Tourism. <https://www.mafra.go.kr/english/1477/subview.do>. Diakses pada 1 Mei 2021
- Ministry of Culture, Sport and Tourism. Tanpa Tahun. History. <https://www.mcst.go.kr/english/ministry/history/history.jsp>. Diakses pada 1 Maret 2021
- Ministry of Food and Drug Safety ROK. 2012. Memorandum of Understanding antara the Korea Food and Drug Administration of the Republic of Korea dan the National Agency of Drug and Food Control of the Republic of Indonesia mengenai keamanan dan kualitas makanan olahan, produk kesehatan, obat tradisional, kosmetik, dan suplemen makanan. MFDS-International Cooperation. <http://repository.president.ac.id/handle/123456789/969>. Diakses pada 29 Oktober 2020.
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea*. Tanpa Tahun. History, http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5744/contents.do. Diakses pada 1 Maret 2021
- Monica, Clara. 2020. Wow. Ternyata Ini 5 Orang Indonesia Yang Pernah Membintangi Drama Dan Film Korea. *Soco.id*. <https://www.soco.id/post/lifestyle/5fdcfb6ab90f851dba426874/orang-indonesia-membintangi-drama-film-korea/>. diakses pada 13 April 2021
- Power, John. 2015. *Small Community of Korean Muslims Faces Public Suspicion*. <http://www.ucanews.com/news/small-community-of-korean-muslims-faces-public-suspicion/73399>. Diakses pada 1 Mei 2021
- Priceonomics.2016. The Campaign to Make You Eat Kimchi. <https://priceonomics.com/the-campaign-to-make-you-eat-kimchi/>. Diakses pada 29 Oktober 2020.
- R.S, Ammamilha. 2017. Unsur-Unsur *Global Hansik Campaign* Korea Selatan Tahun 2009. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/4851/>. Diakses pada 12 Januari 2021
- Rahmawati, Winda. 2013. KOREA-INDONESIA: Perayaan Hubungan 40 Tahun digelar besar-besaran. *Bisnis.com*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20130305/225/2088/korea-indonesia->

- perayaan-hubungan-40-tahun-digelar-besar-besaran. diakses pada 1 Mei 2021
- Ramstad, Evan. 2011. Korean Tacos Bounce from LA to Seoul. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/BL-KRTB-2296>. diakses pada 1 Maret 2021
- Rozi, Fakhur. 2017. Mi Samyang Ditarik karena Mengandung Unsur Babi. Meski Begitu, Tetap Ada Kok Samyang yang Halal. *Hipwee*. <https://www.hipwee.com/feature/mi-samyang-ditarik-karena-mengandung-unsur-babi-meski-begitu-tetap-ada-kok-samyang-yang-halal/>. Diakses pada 22 April 2021
- Safira, Maya. 2015. Promosikan Makanan Korea. K-Food Fair 2015 Digelar di Jakarta. *detikFood*. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3046205/promosikan-makanan-korea-k-food-fair-2015-digelar-di-jakarta>. Diakses pada 21 April 2021
- Saputri, Novita. 2018. Eru Penyanyi Korea yang Pernah Duet dengan Sule. Apa Kabar ya. *Grid.id*. <https://www.grid.id/read/04495110/eru-penyanyi-korea-yang-pernah-duet-dengan-sule-apa-kabar-ya?page=all>. Diakses pada 20 April 2021
- Taste of Love K-Food*. 2016. *K-Food Fair 2016 di Indonesia*. YouTube. <https://www.youtube.com/playlist?list=PL5YFqayZTMIJshAvUfv9r2t1VmlgJYx4g>. Diakses pada 1 Mei 2021
- Taste of Love K-Food*. Tanpa Tahun. *Home*. YouTube. <https://www.youtube.com/channel/UCKQmL24DhNQfR3JVaq57hiA>. Diakses pada 1 Mei 2021.
- Taste of Love. K-Food*. 2016. *Taste of Love K-Food*. Youtube. https://www.youtube.com/playlist?list=PL5YFqayZTMIKkEZ6W_SBhxiaDzrosm4bq. Diakses pada 30 Maret 2021
- Tempo.co, 2013, Makanan Korea Menyusul Sukses K-pop dan K-Drama, <https://gaya.tempo.co/read/525754/makanan-korea-menyusul-sukses-k-pop-dan-k-drama>, diakses pada 1 Mei 2021
- Tempo.co. 2017. South Korea Seeks Halal Certificate from Indonesia, <https://en.tempo.co/amp/863442/south-korea-seeks-halal-certificate-from-indonesia>. Diakses pada 21 April 2021
- The Economist. 2013. Thailand's Gastro-Diplomacy?. Diakses pada 29 Oktober 2020. <http://www.economist.com/node/999687>
- The Korea Herald. 2018. [Graphic News] Over 33,000 Korean restaurants across the world. Diakses pada 29 Oktober 2020. <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180125001000>
- The Thai Government Public Relations Department. 2006. Thai Restaurants Promoted All Over the World. Diakses pada 29 Oktober 2020 <http://thailand.prd.go.th/SEP>
- Tiana, Teya. 2019. Gastrodiplomasi Korea Selatan: Sinergi Aktor Negara dan Non-Negara dalam Diplomasi Kimchi di Indonesia. FISIP. Hubungan Internasional. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. Diakses pada 29 Oktober 2020. <https://hi.fisipol.ugm.ac.id/katalog/gastrodiplomasi->

korea-selatan-sinergi-aktor-negara-dan-non-negara-dalam-diplomasi-kimchi-di-indonesia/

- Unikorea.go.kr. 2009. Speeches and Contributions: Address by President Lee Myung-bak on the 64th Anniversary of National Liberation. Diakses pada 29 Oktober 2020. https://www.unikorea.go.kr/eng_unikorea/news/speeches/?boardId=bbs_000000000000036&mode=view&cntId=32000&category=&pageIdx=7
- Viva. 2014. Ini Cara Korea Promosi Kuliner di Indonesia. https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/570004-ini-cara-korea-promosi-kuliner-di-indonesia?page=1&utm_medium=page-1. Diakses pada 2021
- Wahyu Adityo Prodjo, 2017, 21-24 September, Korea Festival 2017 Digelar di Jakarta, Kompas.com, <https://travel.kompas.com/read/2017/08/28/071600127/21-24-september-korea-festival-2017-digelar-di-jakarta>, diakses pada 1 April 2021
- Woo, Jaeyeon. 2012. Lessons of The Bibimbap Backpackers. The Wall Street Journal. <https://www.wsj.com/articles/BL-KRTB-2438>. diakses pada 28 Februari 2021
- Yudika, Claudy. 2019. Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Mendukung Kepentingan Nasional Tahun 2012-2016. FISIP. Hubungan Internasional. Universitas Lampung. Bandar Lampung. Diakses pada 29 oktober 2020. <https://docplayer.info/150193464-Strategi-gastrodiplomasi-korea-selatan-dalam-mendukung-kepentingan-nasional-tahun-skripsi.html>
- Zahrotusianah & Sahputri, Liane. 2017. Akhirnya, Mi Samyang Resmi Bersertifikat Halal MUI. Viva.co.id. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/976057-akhirnya-mi-samyang-resmi-bersertifikat-halal-mui>. Diakses pada 21 Maret 2021
- Zaqi, Afrieza. 2016. Review Challenge yang Hits di Tahun 2016. Zetizen. <https://zetizen.jawapos.com/show/6148/review-challenge-yang-hits-di-tahun-2016>. Diakses pada 21 April 2021