

DAFTAR PUSTAKA

- A, M. N. T., Pangestuti, E. and Devita, L. D. (2018) 'PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION TERHADAP SHOPPING LIFESTYLE DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN (Survei Online pada Pengguna Sepatu Sneakers Adidas)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), pp. 91–99.
- Ardianti and Suwandewi. (2019) 'PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA ONLINE STORE.
- Darma, L. A. and Japariato, E. (2014) 'ANALISA PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MALL CIPUTRA', 8(2), pp. 80–89. doi: 10.9744/pemasaran.8.2.80-89.
- Ghozali, Imam. (2004) 'Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS', Semarang, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Japariato, E. and Sugiharto, S. (2011) 'PENGARUH SHOPPING LIFE STYLE DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR MASYARAKAT HIGH INCOME SURABAYA', *Manajemen Pemasaran*, 06(01), pp. 32–41.
- Pattipeilohy, V .R., Rofiaty, & Idrus, M.S. (2013) 'The Influence of the Availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotion Towards Impulse Buying Behavior in Ambon City (Study on Purchasing Products Fashion Apparel)', *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, Vol. 3, No. 8, August 2013.
- Permatasari, I. M., Arifin, Z. and Sunarti (2017) 'PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION DAN MEDIATOR EMOSI POSITIF TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Survei Pada Pembeli Produk Fashion Di Malang Town Square Kota Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(2), pp. 1–9.
- Prastia, F. E. K. A. (2009) 'PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOUR PELANGGAN TOKO ELIZABETH SURABAYA', pp. 1–6.
- Prihastama, B. V. (2016) 'Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Minimarket'.
- Rahma, W. S. and Septrizola, W. (2019) 'Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle terhadap E-Impulse Buying Mahasiswi Universitas Negeri Padang pada Lazada . co . id', *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 01(01), pp. 276–282.
- Rohman, Fatchur. (2012) 'Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Implusif. Malang: Tim UB Press.
- Setyeningrum, F. Y., Yulianto, E. and Arifin, Z. (2016) 'PENGARUH HEDONIC

MOTIVES TERHADAP SHOPPING LIFESTYLE DAN (Survei pada Konsumen Superindo Supermarket Yang Melakukan Impulse Buying)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), pp. 97–104.

Sugiyono. (2010) 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wikipedia. (2021) Diambil di <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>. Diakses pada Senin 18 Janurai 2018 pukul 11.30 WIB.