

**STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN
KOREA SELATAN MELALUI FIGUR *KOREAN-WAVE*: STUDI PADA
*BRAND INNISFREE***

SKRIPSI



Oleh:

MATAHARI ADIHAPSARI SAIFUL BAHRI

17044010015

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2021

**STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN
KOREA SELATAN MELALUI FIGUR *KOREAN-WAVE*: STUDI PADA
*BRAND INNISFREE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

MATAHARI ADIHAPSARI SAIFUL BAHRI

17044010015

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI MARKETING GLOBAL
PERUSAHAAN KECANTIKAN
KOREA SELATAN MELALUI FIGUR
KOREAN-WAVE: STUDI PADA
BRAND INNISFREE

Nama Mahasiswa : Matahari Adihapsari Saiful Bahri
NPM : 17044010015
Program studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NIP. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. F.G. Gondut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN
KOREA SELATAN MELALUI FIGUR *KOREAN-WAVE*: STUDI PADA
*BRAND INNISFREE***

Disusun Oleh:

MATAHARI ADIHAPSARI SAIFUL BAHRI

NPM. 17044010015

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan dipublikasikan pada Jurnal Ilmiah
Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gunadarma (Terakreditasi Sinta 4)
Edisi Bulan Desember 2021
Pada 4 Juni 2021

Dosen Pembimbing



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NIP. 386021303591

Tim Penguji

1. Ketua



Maria Indira Aryani, S.IP., M.Hub.Int.
NIP. 385121303541

2. Sekretaris



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NIP. 386021303591

3. Anggota



Prihandono Wibowo, M.Hub.Int.
NIP. 198702092018031002

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN KOREA SELATAN MELALUI FIGUR *KOREAN-WAVE*: STUDI PADA *BRAND INNISFREE*

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Jombang, 4 Juni 2021

Penulis,



Matahari Adihapsari Saiful Bahri

LEMBAR REVISI

**STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN
KOREA SELATAN MELALUI FIGUR *KOREAN-WAVE*: STUDI PADA
*BRAND INNISFREE***

Disusun Oleh:

MATAHARI ADIHAPSARI SAIFUL BAHRI

NPM. 17044010015

Telah Direvisi dan Disahkan pada Tanggal 4 Juni 2021

Dosen Penguji 1



Maria Indira A., S.IP., M.Hub.Int.
NIP. 385121303541

Dosen Penguji 2



Adiasri Putri P., Ph.D
NIP. 386021303591

Dosen Penguji 3



Prihandono W., M.Hub.Int.
NIP. 198702092018031002

HALAMAN MOTTO

To make the best future of your version, you must struggle first. There are not dream comes true without hard work. This is what I got from **Hendery Wong**, member of WayV.

He said:

“Work hard to create the future”

Beside of fighting for your dream, as a human, life is a process too. Process to knowing, learning and accepting. Life brings many various phase in each part of it. So, our task when facing those phase is like what Hendery said:

**“you need to do better everyday than yesterday even if
it’s just by a little”**

– Hendery WayV

Even you’ve reach your goals, keep the good habbit from the process to guide you be a best version of yourself. Always believe that there will always be convenient for every good things that we share.

—

Don't stop learning, Matahari.

HALAMAN PERSEMBAHAN

I called this is process.

And I dedicated this process for my dearest Bapak, Ayah dan Ibu.

Your daughter finally on this step.

—

And for myself, who have been diligent and always try to think positively for every path you take.

—

For myself; let's go on an awesome journey again and grow to be better version of yourself.

ABSTRAK

Innisfree adalah salah satu brand ternama di bidang industri kecantikan yang telah ada selama 20 tahun. Ekspansi Innisfree sebagai sebuah perusahaan multinasional (*MNCs*) asal Korea Selatan sangat dipengaruhi oleh meledaknya popularitas budaya Korea (*Korean Wave*) secara global semenjak tahun 1990-an. Kondisi inilah yang dimanfaatkan oleh *Innisfree* dalam memasarkan produk mereka. Tulisan ini membahas mengenai strategi marketing *Innisfree* dalam menggunakan figur-figur *Korean Wave* sebagai *brand ambassador* dan *celebrity endorser*. Melalui pendekatan kualitatif, penulis bertujuan untuk mengamati platform media sosial *Innisfree* semenjak tahun 2009 hingga 2020 guna melakukan evaluasi terhadap lima komponen utama seorang *brand ambassador* (i.e., *transference*, *congruence*, *credibility*, *attractiveness*, dan *power*) dan empat peranan seorang *celebrity endorsers* (i.e., *testimonial*, *endorsement*, *actor*, *spokesperson*). Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana sebuah strategi *global marketing MNCs* pada produk kecantikan berkaitan erat dengan fenomena globalisasi budaya yaitu *Korean Wave*. *Innisfree* mendapat keuntungan dari sebuah standar kecantikan baru yang dibawa oleh bintang *Korean Wave*.

Kata kunci: *MNCs*, *Innisfree*, *Strategi Marketing*, *Brand Ambassador*, *Celebrity Endorser*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Baik atas izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan terselesaikannya penulisan skripsi dari hasil penelitian yang berjudul **STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN KOREA SELATAN MELALUI FIGUR KOREAN-WAVE: STUDI PADA BRAND INNISFREE.**

Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam skripsi ini dijelaskan tentang bagaimana strategi marketing perusahaan kecantikan Korea Selatan dengan memanfaatkan globalisasi budaya Korea Selatan yang dikenal dengan *Korean Wave* ke seluruh dunia. Skripsi ini masih sangatlah jauh dari kata sempurna, penulis berharap kritik beserta saran yang berguna untuk membangun dan memperbaiki skripsi ini kedepannya sehingga lebih bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Allah S.W.T, Tuhan Yang Maha Segalanya.** Karena tanpa atas izin dan ridhonya, saya pasti belum berada disini untuk menulis lembar ini. Untuk segala pendewasaan yang lahir dari proses ini, untuk segala pelajaran yang didapatkan dari berbagai cerita yang dilalui. Terima kasih karena diizinkan untuk terus belajar menjadi pribadi yang lebih baik.
2. Kepada yang terkasih, (Alm.) **Bapak Anang Saiful Bahri, Bapak Agung Priyo Wibowo dan Ibu Himawati Adiapsari** sebagai orang tua, yang telah mendukung setiap langkah dalam menjalankan studi. Terima kasih karena telah menjadi orang tua yang terbuka ketika Hayi butuh untuk diskusi. Terima kasih karena tidak pernah menuntut Hayi untuk sesuatu yang Hayi tidak inginkan, dan membebaskan Hayi berjuang sesuai dengan apa yang Hayi inginkan. Kebebasan ini memberikan Hayi tanggung jawab lebih besar

lagi untuk membuktikan bahwa Hayi mampu mewujudkan mimpi satu demi satu. Terima kasih karena sudah selalu ada;

3. **Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.** yang telah membimbing dalam penyusunan jurnal penelitian dan skripsi ini. Menyempatkan waktunya untuk selalu memberikan feedback pada proses penulisan ini. Proses ini adalah proses kepenulisan terlama dan paling instense yang saya lakukan, dan selama itu pula saya menikmati setiap prosesnya dibawah bimbingan Mbak Tina. Sekali lagi terima kasih karena dengan begini saya turut terbentuk menjadi pribadi yang lebih bertanggung jawab atas apa yang telah saya pilih. Terima kasih pula pada **seluruh dosen pengajar di program studi Hubungan Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur** yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalaman ketika penulis menempuh pendidikan. Menjadi panutan dan teladan bagi saya, semoga hal-hal baik yang telah ditularkan dapat terus saya ingat dan terapkan pada petualangan saya selanjutnya;
4. Untuk **NCT** serta **WayV** khususnya kedua *ultimate-biasku* **Hendery Wong, Johnny Suh**, yang sejak pengerjaan jurnal hingga tuntas semua bab skripsi dan berakhir pada sidang lisan selalu kebersamai, meskipun secara tidak langsung. Terima kasih untuk energi-energi positif yang diberikan sehingga setiap perjalanan yang dilalui tidak terasa begitu berat; dan tidak lupa **deretan bias lain** yang menjadi semangat tersendiri bagi penulis untuk lebih rajin dalam menyelesaikan penelitian ini melalui lagu dan konten-kontennya. Terima kasih *Oppa* dan *Gēgē!*
5. Untuk grup *legend* dihidupku, **Super Junior**, yang juga mengisi perjalanan penelitian ini dengan lagu-lagu yang tidak akan lekang oleh waktu. Sebagai rumah yang akan selalu jadi tempat pulang.
6. Untuk **teman-teman GWG 2017** yang saling kebersamai meskipun terkadang juga ada konflik didalamnya. Selamat menempuh hidup baru untuk kita semua. Selamat sudah lulus dari Universitas GWG dengan gelar S.Sopran, S.Alto, S.Tenor, S.Bass. Terima kasih untuk 3 tahun masa bakti kepengurusan yang hampir membuat kita semua khatam perGWGan.

7. **Teman-teman Hubungan Internasional angkatan 2017 UPN "Veteran" Jawa Timur** yang saling memberikan semangat untuk mengerjakan tugas terakhir sebagai mahasiswa HI di UPN, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Selamat menempuh hidup baru juga!

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dari pembaca untuk memperbaiki proposal skripsi ini untuk masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap dengan adanya skripsi ini bisa dimanfaatkan dengan baik dan memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jombang, 4 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	6
1.4.1 Landasan Teori & Konseptual	6
1.4.1.1 Globalisasi Budaya.....	6
1.4.1.2 Strategi Marketing MNCs	7
1.4.1.3 Brand Ambassador	9
1.4.1.4 Celebrity Endorser	10
1.5 Sintesa Pemikiran.....	1
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Tipe Penelitian	14
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	14

1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	14
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II KOREAN WAVE DAN PERUSAHAAN KOSMETIK KOREA SELATAN.....	16
2.1 Perkembangan Korean Wave Terhadap Homogenitas Budaya Kecantikan di Dunia.....	16
2.2 <i>Innisfree</i> sebagai Brand dari Perusahaan Kecantikan Korea Selatan.....	25
BAB III STRATEGI MARKETING GLOBAL <i>INNISFREE</i> TERHADAP KESUKSESAN KOREAN WAVE.....	35
3.1 Brand Ambassador: Kasus Yoona (SNSD) & Lee Min Ho.....	35
3.1.1 Tranference	36
3.1.2 Congruence	37
3.1.3 Credibility	37
3.1.4 Attraction.....	40
3.1.5 Power	43
3.2 <i>Celebrity Endorser</i> : Kasus Wanna One, BTS & Ahn Yeon Sop.....	46
3.2.1 Testimonial.....	53
3.2.2 Endorsement.....	53
3.2.3 Actor.....	57
3.2.4 Spokesperson	58
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persebaran Gerai Innisfree secara Global	3
Tabel 3.1 Data Ranking Popularitas Figur <i>Celebrity Endorser Innisfree</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Music Video “Gee” SNSD.....	19
Gambar 2.2 Ilustrasi Perkembangan Korean Wave Melalui Youtube Viewers....	21
Gambar 2.3 Ilustrasi Tren Kecantikan Korea oleh BBC.....	24
Gambar 2.5 Data Pendapatan Perusahaan AmorePacific Per-Desember Tahun 2016-2020 dengan satuan KRW dan USD	29
Gambar 2.6. Data Pendapatan Perusahaan AmorePacific Per-Desember Tahun 2015-2014	30
Gambar 2.7. Data Pendapatan Perusahaan AmorePacific Per-Desember Tahun 2013-2012	30
Gambar 2.8. Data Pendapatan Perusahaan AmorePacific Per-Desember Tahun 2011-2010	30
Gambar 2.9. Data Pendapatan Perusahaan AmorePacific Per-Desember Tahun 2010-2009	31
Gambar 2.10 Rangkuman Peringkat AmorePacific dalam Forbes	33
Gambar 3.1 Yoona sebagai representatif brand pada launching produk di Indonesia.	39
Gambar 3.2 Yoona sebagai representatif brand pada launching produk di Indonesia.	40
Gambar 3.3 Lee Min Ho dan Yoona, Aktor dan Aktris Baru Terbaik di Baeksang Art Awards 2009	42
Gambar 3.4 Eco-Handkerchief Campaign 2011 & Yoona’s Eco Handkerchief ..	44
Gambar 3.5 Eco Handkerchief Campaign 2015 oleh Yoona dan Lee Min Ho.....	45
Gambar 3.6 Eco Handkerchief Campaign 2016 oleh Yoona dan Lee Min Ho.....	45
Gambar 3.7 Yoona: Eco-Handkerchief Campaign 2019	46

Gambar 3.8 Innisfree X Wanna One: Volcano Clay Mask 2017.....	55
Gambar 3.9 Launching perdana Ahn Hyo Seop sebagai model produk Innisfree di Akun Twitter Official Innisfree	56
Gambar 3.10 Iklan Produk Innisfree dengan Ahn Hyo Seop di Youtube Official Innisfree.....	57
Gambar 3.12 Innisfree X WannaOne: Lipbalm Edition 2018	59
Gambar 3.13 Innisfree X BT21: Repackaging Produk Super Volcaninc Clay Mousse Mask 2x	60
Gambar 3.14 Innisfree X BT21: Repackaging & Special Set.....	61