

**DIGITALISASI INDUSTRI PERFILMAN GLOBAL PASCA PANDEMI
COVID-19: NETFLIX SEBAGAI ALTERNATIF PASAR EKSPOR
FILM KOREA SELATAN
SKRIPSI**

Diajukan agar memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

FARADINA TSHANIA LAILY

NPM. 17044010034

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : **DIGITALISASI INDUSTRI PERFILMAN
GLOBAL PASCA PANDEMI COVID-19: NETFLIX
SEBAGAI ALTERNATIF PASAR EKSPOR FILM
KOREA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Faradina Tshania Laily

NPM : 17044010034

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dra. Herlina Suksmawati, M.Si.
NIP. 196412251993092001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : **DIGITALISASI INDUSTRI PERFILMAN
GLOBAL PASCA PANDEMI COVID-19: NETFLIX
SEBAGAI ALTERNATIF PASAR EKSPOR FILM
KOREA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Faradina Tshania Laily

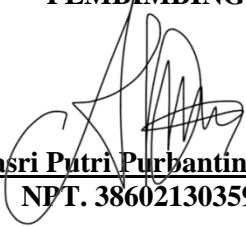
NPM : 17044010034

Program Studi : Hubungan Internasional


Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diuji dan diseminarkan pada 04 Juni 2021

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

KETUA


Megahnanda A.K, S.IP, M.IP
NPT. 386111003011

SEKERTARIS


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591


ANGGOTA


Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

Mengetahui,



**KOORDINATOR PROGRAM STUDI
HUBUNGAN INTERNASIONAL**


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si.
NIP. 196412251993092001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

DIGITALISASI INDUSTRI PERFILMAN GLOBAL PASCA PANDEMI COVID-19: NETFLIX SEBAGAI ALTERNATIF PASAR EKSPOR FILM KOREA SELATAN

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Jombang, 26 Mei 2021



Faradina Tshania Laily

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 yang tidak hanya mengancam keamanan kesehatan masyarakat global tetapi juga memberikan dampak yang cukup besar pada kelangsungan kegiatan ekonomi, termasuk industri perfilman. Pada tahun 2020 industri perfilman global mengalami kelumpuhan pasar akibat penutupan bioskop yang secara otomatis juga memberikan dampak penurunan penjualan dan pendapatan industri perfilman. Sama halnya seperti industri perfilman global, Korea Selatan juga menunjukkan penurunan yang cukup signifikan dalam industri perfilman. Hingga munculnya alternatif pasar film digital yang membawa angin segar bagi kelangsungan industri perfilman dengan menggunakan layanan *streaming*, sehingga memungkinkan terjadinya perputaran pasar distribusi film. Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan pada layanan *streaming* Netflix sebagai alternatif pasar ekspor film Korea Selatan yang merupakan perpadatan pasar distribusi film global. Untuk menganalisis bagaimana perubahan strategi pemasaran ekspor industri perfilman Korea Selatan pasca pandemi COVID-19 dengan menggunakan Netflix sebagai pasar alternatif, penulis menggunakan konsep transformasi pemasaran yang diusung oleh Kumar untuk menjelaskan proses terjadinya perubahan strategi pemasaran ekspor film Korea Selatan. Dengan menggunakan data sekunder dari laporan resmi industri perfilman Korea Selatan serta berita media dan film, penelitian ini akan menjelaskan proses terjadinya transformasi pemasaran ekspor film Korea Selatan menggunakan platform layanan *streaming* Netflix.

Kata kunci: Industri Perfilman, Korea Selatan, Ekspor Budaya, Pandemi COVID-19, Transformasi Pemasaran, Netflix

ABSTRACT

The global pandemic COVID-19 threatens both global health and the global economy, including the film industry. Throughout 2020, the international movie industry experienced a significant market decline due to various social distancing measurements. South Korea, enjoying its cultural export boom (e.g., Korean drama, Korean film), is not an exception. South Korean film industry experienced a sharp decline in their sales and revenue. The challenges from COVID-19 to the global film industry led to a market transformation, especially regarding global film distributions. Netflix, an online streaming platform, becomes one of the key players within this phenomenon. This research employs a qualitative method to analyze the South Korean film industry's export strategy transformation through Netflix.

Keywords: Film Industry, South Korea, Cultural Export, COVID-19 Pandemic, Transformative Marketing, Netflix

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Sul-ton dan Sanipah yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materiil tanpa henti sehingga saya dapat menyelesaikan segala proses jenjang pendidikan hingga proses penyelesaian skripsi ini. Serta skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri baik secara fisik dan mental karena mampu berjuang hingga akhir titik jenjang pendidikan tertinggi yang saya tempuh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **DIGITALISASI INDUSTRI PERFILMAN GLOBAL PASCA PANDEMI COVID-19: NETFLIX SEBAGAI ALTERNATIF PASAR EKSPOR FILM KOREA SELATAN.**

Dalam skripsi ini, penulis mengangkat topik terkait industri perfilman Korea Selatan yang menggunakan pasar film digital sebagai strategi pemasaran global ditengah hambatan pasar bioskop global akibat pandemi COVID-19. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pembaca dan juga dapat bermanfaat bagi akademisi yang memiliki fokus studi pada isu perdagangan internasional terutama pada kegiatan ekspor film sebagai produk budaya yang memiliki nilai ekonomis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak-pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dra. Herlina Suksmawati, M. Si, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur.

4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penulisan dan penyusunan penelitian untuk skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu terkait topik pembahasan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik secara materiil dan moril.
7. Teman-teman SMA penulis, anggota Team Makan Besar Trans7 yang selalu memberikan dukungan, masukan dan semangat agar lulus bersama, Popok, Upil, Meisyur, Septil dan Makti.
8. Kemudian, teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat dan waktunya kepada penulis, Anggraini Ika Sasmita, Fany Widiana, Delvia Susanti, Azalia Ayu Pramesti, serta seluruh teman-teman Program Studi Hubungan Internasional angkatan 2017 lainnya.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Jombang, 26 Mei 2021

Penulis

“잘했어! 잘하고있어! 하고싶은거 하고 살아
그래야 병은 안생겨” – 안정원, 슬의생

“You've been going too far to give up, just face what's
upon you and don't ever be so idealistic or even utopic,
just live your life realistically”

“난 모두가 잘 되길 빌어, 내일이 오면 사라져 버려질
것들에게 더 이상은
정을 주지 말자
내일이 오면 아무 일 없던 것처럼 다 사라질 거야
너무 걱정 말자

시간을 돌린다면, 후회할 순간이 많아
내 생각과 달라진 하루하루가 숨 막히지만
어제가 오늘이 될 순 없으니까
내일이 온다면 예전과는 달라지길”

- 내일이 오면, 릴보이

N'oublie pas de t'aimer

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Umum.....	6
1.3.2. Tujuan Khusus.....	7
1.4. Kerangka Pemikiran	7
1.4.1. Landasan Teori.....	7
1.4.1.1. Pandemi Global dan Ekspor Film.....	7
1.4.1.2. <i>Cultural Export</i>	9
1.4.1.3. Transformasi Pemasaran.....	12
1.5. Sintesa Pemikiran	17
1.6. Argumentasi Utama.....	18
1.7. Metode Penelitian.....	19
1.7.1. Tipe Penelitian.....	19

1.7.2. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.3. Teknik Analisis Data.....	19
1.7.4. Jangkauan Penelitian.....	20
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TRANSFORMASI PEMASARAN EKSPOR FILM KOREA SELATAN.....	22
2.1. Kondisi Industri Perfilman Korea Selatan Sebelum Pandemi COVID-19	22
2.2. Faktor Pemicu Transformasi Pemasaran: Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Industri Perfilman Korea Selatan.....	25
2.3. Faktor Pendukung Transformasi Pemasaran Ekspor Film Korea Selatan	
2.3.1. Perkembangan Teknologi Media Film: Popularitas Netflix.....	29
2.3.2. Perubahan Budaya Konsumsi Film.....	33
BAB III DAMPAK TRANSFORMASI PEMASARAN BAGI EKSPOR FILM KOREA SELATAN.....	37
3.1. Kemudahan Distribusi Ekspor Film: Transformasi Pemasaran Film Korea Selatan.....	37
3.2. Kenaikan Pasar Ekspor Film Korea Selatan	43
3.3. Kenaikan Minat Pengguna Netflix Global Terhadap Konten Film Korea Selatan.....	49
3.4. Investasi Netflix Pada Industri Perfilman Korea Selatan	57
BAB IV PENUTUP	62
4.1. Kesimpulan	62
4.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Transformasi Pemasaran	13
Bagan 1.2 Sintesa Pemikiran	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Poster Film <i>Time to Hunt, Call, What Happened to Mr. Cha?</i> dan <i>Space Sweepers</i>	43
Gambar 3.2 Studio 139 dan Samsung Studio	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pendapatan Box Office Global per Regional Tahun 2004-2019.....	2
Grafik 2.1 Data Jumlah Total Penjualan Tiket Bioskop Korea Selatan Tahun 2004 – 2020.....	28
Grafik 2.2 Data Pertumbuhan Pelanggan Platform Layanan <i>Streaming</i> Netflix.....	30
Grafik 2.3 Pangsa Pasar Platform Layanan <i>Streaming</i> Global	32
Grafik 3.1 Platform Layanan <i>Streaming</i> Online yang Digunakan Masyarakat Global Untuk Mengakses Konten Budaya Korea Selatan: Forma Video Tahun 2020	41
Grafik 3.2 Popularitas Konten Kreatif Korea Selatan dalam Pasar Global	49
Grafik 3.3 Faktor Daya Tarik Popularitas Konten Budaya Korea Selatan: Film Tahun 2020	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Box Office Global tahun 2012-2020.....	3
Tabel 2.1 Data Jumlah Ekspor Film Produksi Korea Selatan dan Nilai Ekspor	24
Tabel 3.1 Saluran Akses Masyarakat Global Terhadap Konten Budaya Film Korea Selatan Tahun 2016 – 2020.....	39
Tabel 3.2 Pasar Ekspor Industri Perfilman Korea Selatan Tahun 2016 – 2020	45
Tabel 3.3 Data Ekspor Film Jadi Korea Selatan Tahun 2016 – 2020.....	47
Tabel 3.4 Data Ekspor Film Korea Selatan Berdasarkan Jenis Hak Cipta Tahun 2016 – 2020.....	48
Tabel 3.5 Film Korea Selatan Favorit Konsumen Global Tahun 2020	51
Tabel 3.6 Persentase Pengguna Platform Online Untuk Mengakses Konten Budaya Korea Selatan: Konten Video Tahun 2020.....	53