

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI CONSUMER  
GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Dalam memperoleh gelar sarjana manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**ALIFIANTI MALA**  
**1612010209/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**ALIFIANTI MALA  
1612010209 / FEB/ EM**

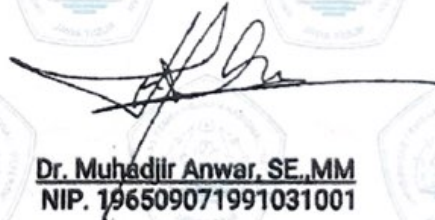
**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh  
Tim Penguji Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 02 April 2020**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Sulastri Irbayuni, SE, MM  
NIP.196206161989032001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM  
NIP. 196509071991031001**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT  
NIP. 195908281990031001**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, mari kita panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kelancaran untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Orang tua tercinta, Mama Anifatul Lutfiah, Ayah Abuali terima kasih atas segala doa, cinta kasih yang tiada henti kepada penulis, dan senantiasa memberikan nasehat yang luar biasa sehingga mampu memberikan pencerahan yang sangat berarti bagi penulis serta segala dukungannya dalam penulisan skripsi.

3. Keluarga tercinta, Adek Lisa, Adek Bila, Adek Ajwa, terima kasih atas segala doa, cinta kasih yang tiada henti kepada penulis, dan senantiasa memberikan motivasi dan saran yang luar biasa sehingga mampu memberikan pencerahan yang sangat berarti bagi penulis serta segala dukungan dalam penulisan skripsi.
4. Ibu Dra. Ec. Sulastris Irbayuni, M.M. selaku kepala Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
6. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Wira Ari Sumantri, pendengar setia curhatan penulis yang senantiasa menampung curhatan dan keluh kesah, serta memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi mulai awal hingga akhir pengerjaan.
8. Firdha Widyanti Putri, pendengar setia curhatan penulis yang senantiasa menampung curhatan dan keluh kesah, serta selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

9. Putri Rustia Sari, Kalya Awindya, Adinda Fitria Salma, sahabat penulis yang senantiasa memberikan masukan dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Kevin Ibrahim Ardiansyah, Ahmad Kamil sahabat penulis yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
11. Septian Bagus Eko Laksono, Nizar Zulmi, Saiful Effendi sahabat penulis yang selalu memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan perkuliahan.
12. Seluruh rekan-rekan serta sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan semangat dan saran sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.

Hanya ucapan terima kasih yang bisa penulis berikan. Akhirnya atas segala kekurangan dari laporan Skripsi ini, sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pembaca demi sempurnanya laporan Skripsi ini. Semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta bermanfaat bagi kita semua

Surabaya, 8 maret 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	43
2.5 Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel .....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.2 Deskripsi Penelitian.....	69
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	79
4.4 Pembahasan .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran .....	103

DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018 .....	4
Tabel 3.1 Hasil Pemilihan Sampel .....	47
Tabel 3.2 Autokorelasi .....	57
Tabel 4.1 Nilai <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018 .....	72
Tabel 4.2 Nilai Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018 .....	75
Tabel 4.3 Nilai <i>Deb to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018 .....	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Outlier .....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier .....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktur 1 .....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji F Hitung Sub Struktur 1 .....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji t Hitung sub Struktur 1 .....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji F Hitung Sub Struktur 2 .....	92



Tabel 4.16 Hasil Uji t Hitung sub Struktur 2 .....	93
Tabel 4.17 Hasil Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total .....	96

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 3.1 Diagram Path.....	51
Gambar 3.2 Substruktur 1 Diagram Jalur .....	51
Gambar 3.3 Substruktur 2 Diagram Jalur .....	52
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson .....	87
Gambar 4.2 Substruktur 1 Diagram Jalur .....	90
Gambar 4.3 Substruktur 2 Diagram Jalur .....	92
Gambar 4.4 Struktur Diagram Jalur.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Uji Olah Data .....	109
---------------------------	-----

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**OLEH :**

**ALIFIAN TI MALA**  
**NPM:1612010209/FEB/EM**

**ABSTRAK**

Kinerja keuangan perusahaan adalah prestasi yang dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu yang mencerminkan tingkat kesehatan perusahaan. Apabila kondisi keuangan pada suatu perusahaan baik maka kinerja keuangan pada perusahaan tersebut baik pula. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji dari (1) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan (2) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (3) Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur sektor Industri Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejumlah 54 perusahaan. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah metode Purposive Sampling dimana pengambilan sampel memiliki target dan tujuan dalam pemilihan sampel berdasarkan kriteria. Sampel yang didapatkan sebanyak 40 perusahaan manufaktur sektor industry consumer goods. Metode analisis yang digunakan adalah metode *path analysis* dengan menggunakan SPSS

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kinerja Keuangan (2) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Struktur Modal (3) Struktur Modal berpengaruh Negative dan Signifikan terhadap Kinerja keuangan.

***Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, StrukturModal, Kinerja Keuangan.***