

**ANALISIS KEGAGALAN PROSES EKSPANSI UBER DALAM  
PERSAINGAN MELAWAN DIDI CHUXING UNTUK  
MEMPEREBUTKAN PASAR CINA TAHUN 2014-2016**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**DISUSUN OLEH:  
EVILITA ADRIANI  
NPM. 1444010031**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
SURABAYA  
2021**


**ANALISIS KEGAGALAN PROSES EKSPANSI UBER DALAM  
PERSAINGAN MELAWAN DIDI CHUXING UNTUK  
MEMPEREBUTKAN PASAR CINA TAHUN 2014-2016**

**Disusun Oleh:**

**EVILITA ADRIANI**  
**NPM 1444010031**



**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**

  
**Ario Bimo Utomo, S.IP.,M.I.R**  
**NIP. 17119930803037**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

  
  
**Dr. Drs. Ec. Gendyt Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**ANALISIS KEGAGALAN PROSES EKSPANSI UBER DALAM  
PERSAINGAN MELAWAN DIDI CHUXING UNTUK  
MEMPEREBUTKAN PASAR CINA TAHUN 2014-2016**

**Disusun Oleh:**

**EVILITA ADRIANI**  
**NPM. 1444010031**

**Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: 19 Februari 2021**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**

**TIM PENGUJI**

**Ario Bimo Utomo S.IP.,M.I.R**  
**NIP. 17119930803037**

**Adiasri Putri Purbantina S.IP.,M.Si.,Ph.D**  
**NIP. 386021303591**

**Ario Bimo Utomo S.IP.,M.I.R**  
**NIP. 17119930803037**

**Renitha Dwi Hapsari, M. Hub. Int**  
**NPT. 17219890801034**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

## **PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

### **ANALISIS KEGAGALAN PROSES EKSPANSI UBER DALAM PERSAINGAN MELAWAN DIDI CHUXING UNTUK MEMPEREBUTKAN PASAR CINA TAHUN 2014-2016**

Bagian dari atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis di lembaga pendidikan tinggi lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali dituliskan dengan format kutipan. Apabila di kemudian hari terbukti melakukan plagiat maka penyusun akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 6 Juni 2021  
Penulis,



**EVILITA ADRIANI**

## ABSTRAK

Dunia internasional saat ini mengalami revolusi yang cukup masif dalam globalisasi teknologi akibat dari munculnya fenomena perusahaan-perusahaan rintisan atau yang dikenal dengan istilah *startup*. Perusahaan *startup* berlomba-lomba untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan mencari pengguna (*user*), investasi dan jumlah unduhan yang banyak. Beberapa diantaranya seperti Uber dan Didi Chuxing yang masuk dalam *startup* dengan nilai perusahaan paling tinggi di dunia yang sama-sama bergerak di bidang jasa transportasi *ride hailing*. Tahun 2014 Uber yang berasal dari Amerika Serikat resmi melakukan ekspansi layanan di Cina dan berkompetisi dengan Didi Chuxing. Namun, pada Agustus 2016, Uber resmi menghentikan layanan dan menjual sebagian besar sahamnya kepada Didi Chuxing setelah dua tahun ekspansi di pasar Cina. Tulisan ini akan membahas bagaimana proses ekspansi Uber sebagai startup global yang telah memulai terlebih dahulu dalam bidang *startup ride hailing* akhirnya kalah dan menghentikan layanannya di Cina dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Kata Kunci: *Ridesharing*, Didi Chuxing, Uber, Ekspansi, Aliansi

The international world is currently experiencing a fairly massive revolution in technological globalization as a result of the emergence of the phenomenon of startup companies, known as startups. Startup companies are competing to increase company value by looking for users, investment and a large number of downloads. Some of them, such as Uber and Didi Chuxing, are included in the startups with the highest company value in the world, both of which are engaged in ride hailing transportation services. In 2014 Uber, from the United States, officially expanded its services in China and competed with Didi Chuxing. However, in August 2016, Uber officially stopped service and sold most of its shares to Didi Chuxing after two years of expansion in the Chinese market. This paper will discuss how the expansion process of Uber as a global startup that has started first in the ride hailing startup field finally lost and stopped its services in China by using descriptive qualitative research methods.

Keywords: *Ridesharing*, Didi Chuxing, Uber, Expansion, Alliance

**Untuk orang-orang yang telah mendukung, peduli dan menerima saya apa adanya. Tempat saya bisa menjadi diri sendiri.**

**Terima kasih banyak, semoga selalu dalam lindungan Allah**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT, serta atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PROSES EKSPANSI UBER DALAM PERSAINGAN MELAWAN DIDI CHUXING UNTUK MEMPEREBUTKAN PASAR CINA TAHUN 2014-2016”**.

Penulis berharap dengan skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca sehingga dapat mengetahui penyebab dari gagalnya proses ekspansi Uber di Cina. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Selesaiannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Ario Bimo Utomo S.IP.M.I.R selaku dosen pembimbing skripsi penulis dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diantaranya yang terhormat :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karunia
2. Dra. Herlina Suksmawati, MSi. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
3. Ario Bimo Utomo, S.IP.,M.I.R. selaku dosen pembimbing penulis;
4. Dosen Jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Orang tua dan keluarga, yang mungkin mendoakan saya
6. ‘Human Diary’ dan calon suami: Reza Zamir atas segala dukungannya
7. Tim SyariHub yang telah mendukung: Sasa, Manis, Anisa
8. Sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu penulis dalam keadaan susah maupun senang: mbak Aulia, Devi, Aira
9. Terima kasih banyak untuk diri sendiri yang selalu kuat dan mau berusaha untuk selalu berkembang, semoga akan selalu begitu.

Akhir kata penulis mohon maaf sebesar-besarnya karena penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi setiap orang.

Surabaya, 29 Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1. Secara Umum .....	10
1.3.2. Secara Khusus .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Kerangka Pemikiran .....	12
1.5.1. <i>Red Ocean Strategy</i> .....	12
1.5.2. Teori Strategi Aliansi .....	14
1.5.3 Resiko Politik dalam Bisnis Internasional.....	16
1.6. Hipotesis .....	16
1.7. Metodologi Penelitian .....	17
1.7.1. Tipe Penelitian .....	17
1.7.2. Jangkauan Penelitian .....	18
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.7.5. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
2.1. Sejarah Uber dan Didi .....	23
2.1.1. Sejarah Uber .....	23
2.1.2. Sejarah Didi .....	27
2.2. Kondisi Pertumbuhan Uber dan Didi di Cina .....	28
2.2.1. Pertumbuhan Uber di Cina.....	28
2.2.2. Pertumbuhan Didi Chuxing di Cina .....	35
2.3. Kegagalan Uber dan Kesuksesan Didi Chuxing .....	38
<b>BAB III Kegagalan Ekspansi Uber</b> .....	<b>47</b>
3.1. <i>Red Ocean Strategy</i> .....	47
3.1.1. Bersaing dalam ruang pasar yang sudah ada .....	47



3.1.2. Memerangi kompetisi yang ada .....	51
3.1.3. Mengeksploitasi pasar yang ada .....	52
3.1.4. Memilih antara nilai/biaya .....	53
3.1.5. Memadukan keseluruhan sistem kegiatan perusahaan dalam mengejar diferensiasi atau biaya rendah .....	54
3.2. Strategi Aliansi .....	55
3.3. Resiko Politik dalam Bisnis Internasional .....	58
3.3.1. Resiko Politik .....	58
3.3.2. Resiko Ekonomi .....	59
3.3.3. Resiko Hukum .....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
4.1. Kesimpulan .....	72
4.2. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Analisis Kualitatif Milles dan Hubberman .....	22
Bagan 3.1 Statistik pengguna <i>ride hailing</i> terbanyak Cina .....	54
Bagan 3.2 Statistik pengguna ride hailing Beijing dan Shanghai .....	55
Bagan 3.3 Bagan peningkatan pengguna internet di Cina .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Uber .....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan valuasi Uber .....	6
Gambar 1.3 Peta Kompetitor Uber .....	8
Gambar 2.1 Sejarah Uber .....	25
Gambar 2.2 Sejarah Didi Chuxing .....	29
Gambar 2.3 Perbandingan layanan Uber dan Didi .....	43
Gambar 2.4 Perbandingan pengguna Uber dan Didi .....	44
Gambar 2.5 Pertumbuhan layanan Uber dan Didi .....	45
Gambar 3.1 Perbandingan Perusahaan <i>red ocean</i> dan <i>blue ocean</i> .....	52