

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, R. (2014). *Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Koulтура Coffee Shop*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Andita, A. C. (2017). *Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Bosnia, T. (2018, April 2). *Penjualan Susu Meningkat, Laba Ultrajaya Menjadi Rp 703,15 M*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180402085640-17-9294/penjualan-susu-meningkat-laba-ultrajaya-menjadi-rp-70315-m>
- Brama, A., & Tendi. (2019, April 21). *Ultra Jaya (ULTJ) jelaskan penyebab turunnya laba di tahun 2018 lalu*. Retrieved from investasi kontan: <https://investasi.kontan.co.id/news/ultra-jaya-ultj-jelaskan-penyebab-turunnya-laba-di-tahun-2018-lalu?>
- Dewi, L., & Magdalena, F. (2017). Pengaruh Personal Selling Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Eksekutif Bisnis Dan Manajemen Volume 14, Nomor 2, Desember 2017, 22*.
- Febriana, C. N., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1 Agustus 2015, 7*.
- Frisian Flag. (2017, Oktober 6). *Kenali 5 Perbedaan Susu UHT dan Pasteurisasi*. Retrieved from [frisianflag.com](https://www.frisianflag.com/milkpedia/nutrisi-dan-kesehatan/apa-beda-kandungan-susu-uht-dan-susu-pasteurisasi): <https://www.frisianflag.com/milkpedia/nutrisi-dan-kesehatan/apa-beda-kandungan-susu-uht-dan-susu-pasteurisasi>
- Handiki, K., & Mustikasari, A. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Pada PT Gumbira Wana Indonesia 2019. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2 Agustus 2019, 7*.
- Hidayat, A., & Husaini, A. (2019, Mei 5). *Konsumsi susu meningkat, Ultra Jaya (ULTJ) masih kokoh sebagai market leader*. Retrieved from industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/konsumsi-susu-meningkat-memperkuat-ultra-jaya-ultj-sebagai-market-leader>
- Irwanto, T., & Hariyadi, W. (n.d.). Hubungan Iklan Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Shampo Clear Pada Swalayan Fadillah Kota Bengkulu. 12.
- Koesno, D. A. (2019, September 17). *Manfaat Minum Susu bagi Tubuh: Kaya Nutrisi Hingga Kuatkan Tulang*. Retrieved from tirto.id:

<https://tirto.id/manfaat-minum-susu-bagi-tubuh-kaya-nutrisi-hingga-kuatkan-tulang-eie1>

- Kompasiana. (2018, Agustus 3). *Ini Lho Pentingnya Minum Susu Bagi Tubuh Kita*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/leoric/5b63d4e56ddcae0ec548be82/ini-lho-pentingnya-minum-susu-bagi-tubuh-kita?page=1>
- Matanasi, P. (2018, Maret 17). *Keluarga Akbar Tanjung, Om Liem Sioe Liong dan Indomilk*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/keluarga-akbar-tanjung-om-liem-sioe-liong-dan-indomilk-cGdL>
- Pemerintah Kabupaten Buleleng. (2018, Januari 8). *Pentingnya Menjaga Kesehatan Tubuh Kita*. Retrieved from Website Resmi Pemerintah Kabupaten Buleleng: <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/pentingnya-menjaga-kesehatan-tubuh-kita-52>
- Putranto, B. D. (2015). *Analisis Pengaruh Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude Produk Minuman Isotonik Merek Mizone*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putri, A. N., Handayani, T., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Iklan, Selebriti Pendukung Dan Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut Terhadap Kesadaran Merek Pada Produk Mie Sedaap. *JURNAL MANAJEMEN – VOL. 11 (1) 2019, 24-34*, 11.
- Rini, A. S. (2019, Mei 13). *Permintaan Susu UHT Prospektif*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190513/257/921975/permintaan-susu-uht-prospektif>
- Siregar, M. F. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sugiardi, A. B. (2017). Pengaruh Iklan Dan atribut Produk Terhadap Brand Awareness Pada Produk Hufagripp. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 03 Nomor 03 Tahun 2017*, 6.
- Susanti, R. (2018, Agustus 20). *"Budaya Minum Susu di Indonesia Masih Rendah"*. Retrieved from Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2018/08/20/22170101/budaya-minum-susu-di-indonesia-masih-rendah>
- Swari, R. C., & Savitri, d. T. (2019, Februari 24). *Mengulik Fakta Tentang Manfaat Susu UHT Bagi Kesehatan*. Retrieved from helloSEHAT: <https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/susu-uht-adalah/#gref>

- Tribun Lampung. (2016, Agustus 8). *Kesadaraan Minum Susu Di Indonesia Masih Rendah*. Retrieved from [lampung.tribunnews.com: https://lampung.tribunnews.com/2016/08/08/kesadaran-minum-susu-di-indonesia-masih-rendah](https://lampung.tribunnews.com/2016/08/08/kesadaran-minum-susu-di-indonesia-masih-rendah)
- Wicaksono, M. P., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016: 5098-5127*, 30.
- Widiarini, A., & Puspitasari, R. (2018, Maret 1). *Konsumsi Susu di Indonesia Masih Rendah di ASEAN*. Retrieved from Viva: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1012183-konsumsi-susu-di-indonesia-masih-rendah-di-asean>
- Wikipedia. (2018, Juni 30). *Indomilk*. Retrieved from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Indomilk>
- Yo, R. K. (2018). *Pengaruh Iklan Sprite "Nyatanya Nyegerin" Di Televisi terhadap Brand Awareness Di Jabodetabek*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.