

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Online:

ABC. 2018. Rendang Atau Soto: Globalkan Kuliner Indonesia Pemerintah Diminta Solid. Tempo.com dalam <https://www.tempo.co/abc/2992/rendang-atau-soto-globalkan-kuliner-indonesia-pemerintah-diminta-solid> di akses pada 5 Mei 2020

Adirini Pujayanti .2017. “Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia”, Jurnal

Antara. 2013. Pemerintah Masih Mengupayakan Rendang Diakui UNESCO dalam <https://www.beritasatu.com/kuliner/133461-pemerintah-masih-mengupayakan-rendang-diakui-unesco.html> di akses pada 5 Mei 2020

Aritonang, A. A. 2017. Upaya Indonesia Diaspora Network (IDN) Dalam Diplomasi Publik Indonesia Terhadap Inggris di BIDANG Sosial Budaya Tahun 2013-2016. JOM FISIP, 4(2), 1-15.

Clinton, H. 2009. American "*Smart Power*": Diplomacy and Development Are the Vanguard dalam <http://www.state.gov/r/pa/scp/fs/2009/122579.htm>, diakses pada 19 Maret 2020

Dewangga, T. A. 2017. Meningkatkan Branding Negara Melalui "GastroDiplomasi". Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.

Eka Rosalina, A. W. 2015. Strategi Pengembangan Makanan Unggulan Minangkabau Berdaya Saing Global . Jurnal Akuntansi & Manajemen, 41-50

Farveen, Farzanah. 2019. "Gushcloud mengakuisisi agen pemasaran" . Pemasaran Interaktif. dalam <https://www.marketing-interactive.com/gushcloud-acquires-marketing-agency-dstnct> di akses pada 27 Mei 2020.

Hidayat, W. A. 2019. Sejarah Rendang & Filosofi Maknanya Bagi Masyarakat Minangkabau. Tirto.id dalam <https://tirto.id/sejarah-rendang-filosofi-maknanya-bagi-masyarakat-minangkabau-eelF> di akses pada 5 Mei 2020

Indonesian Education And Culture Attache in London. 2012. “ *Hubungan Bilateral Indoneia dan Inggris*” dalam <https://atdikbudlondon.com/2012/03/16/hubungan-bilateral-indonesia-daninggris/>, di akses pada 4 Maret 2020.

Juliati, S. 2018. Inilah Perbedaan Rendang Indonesia vs Malaysia, Bedanya Jauh Banget. Tribun Travel dalam <http://travel.tribunnews.com/2018/03/08/inilah-perbedaan-rendang-indonesia-vs-malaysia-bedanya-jauh-banget?page=all> di akses pada 5 Mei 2020

Kemlu. 2010. Indonesia Akan Pamer Kuliner di World Food Festival Indonesia Kreatif, dalam <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/indonesia-akan-pamer-kuliner-di-world-food-festival/> di akses pada 5 Mei 2020

Knupfer, N. N., & McLellan, H. 1996, “*Public Diplomacy in the Context of Traditional Diplomacy*” dalam <http://members.aect.org:80/Intranet/Publications/edtech/41/41-ref.html> diakses pada 18 Maret 2020.

Politica, 8: 44, dalam <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/download/884/537> di akses pada 7 Mei 2020.

Ridwan. 2018. “Majukan Industri Kuliner Nasional, Kemenpar Dukung Pameran Internasional SIAL INTERFOOD 2018” dalam <http://www.industry.co.id/read/45068/majukan-industri-kuliner-nasional-kemenpar-dukung-pameran-internasional-sial-interfood-2018> di akses pada 10 Mei 2020.

Tan, Janice. 2018. “Gushcloud splits from Yello Digital, founders buy back company for US\$8.2m” dalam <https://www.marketing-interactive.com/gushcloud-splits-from-yello-digital-founders-buy-back-company-for-us8-2mdi> akses pada 27 Mei 2020.

Winter. 2014. “*issue of Public Diplomacy Magazine*”, dalam <https://www.publicdiplomacymagazine.com/past-issues>, diakses pada 20 Maret 2020.

Buku:

Barston, R.P. 2014. *Modern Diplomacy*. Fourth Edition, London, Routledge.

Blanchard, O. 2015. *Social Media ROI Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Fajarini, S. D. 2016. Efektivitas penggunaan aplikasi instagram sebagai media komunikasi pemasaran bisnis online.

Kusumo, R. 2012. Pengaruh Media Sosial Terhadap Customer Retention, *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Indonesia*.

Lazuardi, M., & Triady, M. S. 2015. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.

Leonard, Mark. 2002. *Public Diplomacy*. London, The Foreign Policy Centre.

Pane, E. S. 2014. Tingkat Adopsi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* 05, No. 1 : 1-14.

Purwiantoro, M. H., Kristanto S.W, D. F., & Hadi, W. 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal EKA CIDA* 01, No. 1 : 30-39.

S.L.Roy. 2001. *Diplomasi*. (terjemahan Harwanto dan Miraswati) Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada .

Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. 2007. *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta, Ombak.

Zarela, D. 2010. *The social media marketing book*. Canada: O'Reilly Media Inc.

Zhang, Juyan. 2008. "The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary.

Jurnal:

Buckle, A. E. 2012. *The New Diplomacy: Devising a Relational Model of Public Diplomacy*. Pursuit-The Journal of Undergraduate Research at the University of Tennessee, 3(2), 147.

Chapple-Sokol, Sam. 2013. "*Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds*". The Hague Journal of Diplomacy 8. 161-183.

Chyntia P. Scheneider. 2006. *Cultural Diplomacy: Hard to Define, But You'd Know it if You Saw it*. The Brown Journal of World Affairs. Fall/Winter, Vol. XIII, Issues I.

Cummings, M. C. 2003. *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washington DC.: Center for Arts and Culture.

Karisa Aliya Millatina. 2018. *Upaya - Upaya Diplomasi Publik Indonesia Terhadap Inggris Melalui Gastrodiplomasi*, Universitas Katolik Parahyangan, FISIP, hal. 33

Mark, S. 2003. *Discussion Paper: A Greater Role of Cultural Diplomacy*. Netherlands Institute of International Relations, 1- 44.

Pham, M. J. 2013. *Food as Communication: A Case study of South Korea's Gastrodiplomacy*. Journal of International Service, 1-22.

Rockower, P. S. 2012. *Recipes for Gastrodiplomacy*. Macmillan Publishers, 1-12.

Sam Chapple-Sokol. 2013, "*Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds*", The Hague Journal of Diplomacy 8 : 161-183.

Media Online:

7 Jenis Kopi Lokal Asli Indonesia yang Sukses Mendunia dalam <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/7-jenis-kopi-lokal-asli-indonesia-yang-sukses-mendunia> di akses pada 5 Mei 2020

Allstars Platform Influencer dalam <https://akurat.co/iptek/id-846057-read-allstarsluncurkan-platform-influencer-dukung-pertumbuhan-ukm-di-indonesia> di akses pada 22 Mei 2020

Allstars Platform Luncurkan Untuk Influencer dalam <https://technologue.id/famous-allstars-luncurkan-platform-penghubung-brand-dengan-influencer/amp/> di akses 28 Mei 2020

BNI Gelar Star Chefs Signature dalam <http://beritatrans.com/2017/08/11/garuda-bni-gelar-star-chefs-signature-dishes-di-penerbangan/> di akses pada 5 Mei 2020

Colours of Garuda Indonesia dalam <https://www.majalahpesawat.com/colours-garuda/> di akses pada 5 Mei 2020

Efektivitas Pemasaran Kuliner di Instagram dalam <https://www.kompasiana.com/mnurkholism/5dee6167097f36207f3403b2/efektivitas-pemasaran-kuliner-melalui-media-sosial-instagram> di akses pada 27 Mei 2020.

Festival Colorful Indonesi di Sajikan di London dalam <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/festival-colorful-indonesia-di-london-sajikan-pesona-danau-toba/> di akses pada 5 Mei 2020

Festival Colorful Indonesia Menjadi Ajang Promosi dalam <https://www.suara.com/lifestyle/2018/09/19/080000/festival-colourful-indonesia-ajang-promosi-nusantara-di-london> di akses pada 5 Mei 2020

From crises to conquest: How Gushcloud's founders turned their business around dalam <https://cnaluxury.channelnewsasia.com/people/gushcloud-founders-althea-lim-vincent-ha-12064202> di akses pada 27 Mei 2020

Garuda Indonesi Experience dalam <https://www.garuda-indonesia.com/other-countries/en/garuda-indonesia-experience/in-flight/in-flight-entertainment/inflight-magazine> di akses pada 5 Mei 2020

Garuda Indonesia Inflight Magazine dalam <https://www.kreatifmedia.id/2017/04/garuda-indonesia-inflight-magazine.html> di akses pada 5 Mei 2020

Garuda Indonesia Introduce Star Chefs Signature Dishes On Board dalam <https://www.garuda-indonesia.com/other-countries/en/news-and-events/star-chefs-on-board> diakses pada 5 Mei 2020

Garuda Indonesia Introduce Star Chefs” dalam <https://www.baliplus.com/2016/03/01/garuda-indonesia-introduces-star-chefs-signature-dishes-on-board/> di akses pada 5 Mei 2020

Garuda Indonesia Introduces Star Chefs’ Signature Dishes On Board dalam

Garuda to serve limited edition menu created by star chefs dalam <https://www.thejakartapost.com/news/2015/12/11/garuda-serve-limited-edition-menu-created-star-chefs.html> di akses pada 5 Mei 2020

Gushcloud International Sebagai Pasar Utama dalam <https://pressrelease.kontan.co.id/release/gushcloud-international-terima-pondanaan-11-juta-dollar-as-targetkan-amerika-dan-china-sebagai-pasar-utama>

Gushcloud Marketing Group launches micro influencer network called Ribbit dalam <https://www.marketing-interactive.com/gushcloud-marketing-group-launches-micro-influencer-network-called-ribbit> di akses pada 27 Mei 2020

Hiip Membidik Pasar Influencer dalam <https://swa.co.id/swa/trends/platform-hiip-bidik-10-000-influencer-bergabung> di akses pada 27 Mei 2020

HIIP, Digital Platform yang Hubungkan Brand dengan Ribuan Influencer dalam <https://www.toppreneur.id/hiip-digital-platform-yang-hubungkan-brand-dengan-ribuan-influencer/> di akses 27 Mei 2020

Indonesian Education and Culture Attache in London dalam <https://atdikbudlondon.com/arsip/arsip-poster-kegiatan-lama/> di akses pada 5 Mei 2020

Industri Daging Inggris Tangkap Peluang Pasar Halal dalam <https://www.dream.co.id/dinar/industri-daging-inggris-tangkap-peluang-pasar-halal-160520a.html> di akses pada 10 Mei 2020.

Influencer Asia Sosialbreakers dalam <https://www.brandinginasia.com/instagram-influencer-asia-socialbakers/> di akses pada 27 Mei 2020

Influencer dan Usaha Sampingan dalam <https://www.allstars.id/blog/2020/03/02/influencer-dan-usaha-sampingan-dua-hal-yang-tidak-terpisahkan/>

Influencer Kuliner Sukses dalam <https://starngage.com/10-influencer-instagram-yang-sukses-di-bidang-makanan-dan-minuman/> di akses 27 Mei 2020

Investor Inggris diajak Investasi di sektor pariwisata Indonesia dalam <https://travel.detik.com/advertorial-news-block-travel/d-3662576/investor-inggris-diajak-investasi-di-sektor-pariwisata-indonesia> di akses pada 10 Mei 2020.

Japindo London Traditional Taste on Social Media dalam https://japindolondon.com/feedback_display.php?__cf_chl_captchaTk__=5f4c84bc626574015c7f24d31746f57bd3100bf7-1590840239-0-AUu5QjJwIEVbH di akses pada 27 Mei 2020.

Jumlah Pelajar Indonesia di Inggris, dalam <https://www.medcom.id/pendidikan/newspendidikan/MkMBA1V-jumlah-pelajar-indonesia-kuliah-di-inggris-meningkat>, diakses pada 3 Maret 2020.

Jurus Promosi Usaha Kuliner, dalam <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/jurus-promosi-usaha-kuliner-di-media-sosial> di akses pada 27 Mei 2020

Kementerian Luar Negeri, “Kuliner sebagai Bagian dari Diplomasi Ekonomi Indonesia”, dalam <http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/diplomasi-ekonomi.aspx>, diakses pada 3 Maret 2020.

Kerja Sama Terpadu Kuliner Indonesia, dalam <https://indonesianembassy.org.uk/kerja-sama-terpadu-kuliner-indonesia-kbri-london-garuda-indonesia>, diakses pada 3 Maret 2020.

Kerjasama Influencer Dengan AllStars dalam <https://male.co.id/detail/9181/allstars-kerjasama-mudah-brand-influencer-digest-0> di akses pada 22 Mei 2020.

Kopi dan Mie Instan Menjadi Primadona Indonesia dalam <http://suaraindonesia.com/mi-instan-dan-kopi-indonesia-jadi-primadona-indonesian-coffee-dan-noodles-festival/> di akses pada 5 Mei 2020

Kopi dan Mie Instant Digemari Warga London dalam <https://industri.kontan.co.id/news/kopi-dan-mi-instan-lokal-digemari-warga-london> di akses pada 5 Mei 2020

Makatcha The of London Street Food dalam <https://www.kerbfood.com/traders/makatcha/> di akses pada 26 Mei 2020.

Media Sosial Sebagai Media Promosi Baru dalam Usaha Kuliner dalam <https://www.kompasiana.com/putryriadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112-media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner?page=all#sectionall> di akses pada 27 Mei 2020.

Melihat Peluang Bisnis Kuliner, dalam <https://ekbis.sindonews.com/read/1088944/34/melihat-peluang-bisnis-kuliner-ri-di-london-1456642459>, diakses pada 3 Maret 2020.

Mengenal Influencer dalam Bisnis Online dalam <https://www.xendit.co/id/blog/mengenal-micro-influencer-dan-potensinya-dalam-strategi-pemasaran-bisnis-online-anda/> di akses pada 27 Mei 2020

Minister Of Tourism and Creative Economy Republic Of Indonesia dalam <http://www.tasteremarkableindonesia.org/culinary-1> di akses pada 5 Mei 2020

Nikmati Sensasi Fine Dining dalam Pesawat Garuda Indonesia dalam <https://marketeers.com/nikmati-sensasi-fine-dining-dalam-pesawat-garuda-indonesia/> di akses pada 5 Mei 2020

Panji Pragiwaksono “Menemukan Indonesia” dalam <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/07/25/keberagaman-yang-perlu-dimanfaatkan>, diakses pada 3 Maret 2020.

Paul Rockower, “*Why Not Feed Indonesia to the World?*” dalam <http://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/why-not-feedindonesia-to-the-world/>, diakses pada 3 Maret 2020.

Peluang Baru Influencer di Media Sosial dalam <https://www.gatra.com/detail/news/412316/teknologi/cara-baru-influencer-ambil-peluang-di-pasar-media-sosial> di akses 27 Mei 2020

Peluang Produk Halal Indonesia di Eropa dalam <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/19/03/16/poge11313-peluang-produk-halal-indonesia-di-eropa> di akses pada 10 Mei 2020.

Pengelolaan Digital Marketing dalam <https://www.xendit.co/id/blog/tag/digital-marketing/page/18/> di akses pada 27 Mei 2020.

Pengguna Media Sosial Aktif di Dunia dalam <http://wearesocial.sg> di akses pada 27 Mei 2020.

Platform Penghubung Antara Sesama Influencer dalam <https://republika.co.id/berita/q0jp7b2917000/ini-platform-penghubung-influencer-dengan-pelaku-usaha> di akses 27 Mei 2020

Restoran Indonesia Berkembang Dengan TripAdvisor dalam https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g186338-d11866117-Reviews-Restaurants-London_England.html di akses pada 30 Mei 2020.

Restoran Indonesia Menjadi Buruan Warga Inggris dalam <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/02/15/298/1619097/saat-liburan-ke-london-ini-5-restoran-indonesia-yang-jadi-buruan> di akses pada 30 Mei 2020.

Restoran Indonesia Sebagai Obat Kangen Kampung Halaman dalam <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4149100/6-restoran-indonesia-yang-hits-di-london-obat-kangen-kampung-halaman> di akses pada 26 Mei 2020.

Sehari Indonesia di London dalam https://www.bbc.com/indonesia/multimedia/2015/10/141019_galeri_ikon, diakses pada 3 Maret 2020.

Sertifikasi Halal di Inggris, Menggali Potensi Pasar Produk Halal dalam <https://kumparan.com/atu-yudhistira/sertifikasi-halal-di-inggris-menggali-potensi-pasar-produk-halal-1553438206612711268/full> di akses pada 10 Mei 2020.

S'pore-based influencer agency Gushcloud International raises \$15m dalam <https://www.tnp.sg/news/business/spore-based-influencer-agency-gushcloud-international-raises-15m> di akses pada 27 Mei 2020

Strategi Marketing Bisnis, dalam <https://talkingdesi.com/strategi-marketing-bisnis-kuliner/> diakses pada 27 Mei 2020.

Tantangan Indonesia Untuk Promosi Wisata Kuliner, dalam <https://travel.detik.com/read/2016/09/28/085000/3308394/1382/ini-2-tantanganindonesia-untuk-promosi-wisata-kuliner>.

Taste Indonesia dalam <http://www.tasteremarkableindonesia.org/> di akses pada 5 Mei 2020

Trade and Tourism Forum dalam <https://www.kemendag.go.id/en/photo/trade-tourism-and-investment-forum-2019> di akses pada 5 Mei 2020

World Best 50 Food dalam <https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html> di akses pada 5 Mei 2020