

**STRATEGI INDONESIA MENJALANKAN GASTRODIPLOMASI**

**DENGAN INGGRIS TAHUN 2012-2019**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ARIS OKTRIAS SIREGAR**

**1644010054**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**SURABAYA**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
STRATEGI INDONESIA MENJALANKAN GASTRODIPLOMASI  
DENGAN INGGRIS TAHUN 2010-2019**

**Disusun Oleh:**

**Aris Otrias Siregar  
NPM. 1644010054**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Prihandono Wwibowo, M.Hub.Int.  
NPT. 198702092018031002**

**DEKAN**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI INDONESIA MENJALANKAN GASTRODIPLOMASI**  
**DENGAN INGGRIS TAHUN 2010-2019**

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal: 15 Juli 2020

**Dosen Pembimbing**

**Tim Penguji  
Ketua**



**Prihandono Wibowo, M.Hub.Int.**  
NPT. 198702092018031002

**Renitha Dwi H, M.Hub.Int.**  
NPT. 17219890801034



**Resa Rasvidah, M.Hub.Int.**  
NPT. 386101303621



**Prihandono Wibowo, M.Hub.Int.**  
NPT. 198702092018031002

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
NIP.195907011987031001

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Skripsi Yang Berjudul

### **STRATEGI INDONESIA MENJALANKAN GASTRODIPLOMASI DENGAN INGGRIS TAHUN 2012-2019**

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 22 Juli 2020



Aris Oktrias Siregar

## **ABSTRAK**

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam mempromosikan kuliner Indonesia di Inggris pada tahun 2012 – 2019?. Inggris yang merupakan negara multikultural mampu untuk menerima kuliner Indonesia. Kegiatan kuliner pun rutin dilakukan oleh Indonesia guna mempromosikan kuliner dan produk lokal. Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode kualitatif dan deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui studi pustaka yang didapatkan dari buku, jurnal, artikel dan laporan resmi. Penulis menggunakan teori gastrodiplomasi dan konsep food events strategy, media relations strategy, coalition building strategy, opinion leader strategy. Indonesia melakukan kegiatan diplomasi kulinernya di Inggris pun tak lepas dari kepentingan - kepentingan yang ingin dicapainya. Ada tiga alasan Indonesia melakukan kegiatan diplomasi kulinernya yaitu dalam segi ekonomi, pariwisata dan politik. Gastrodiplomasi pun diharapkan mampu membantu Indonesia untuk memenuhi tujuan utamanya.

Kata Kunci: Indonesia, Inggris, gastrodiplomasi, strategi kuliner.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Hidayah-Nya Proposal Skripsi berjudul **“STRATEGI INDONESIA MENJALANKAN GASTRODIPLOMASI DENGAN INGGRIS TAHUN 2012-2019”** ini dapat disusun dan disidangkan sebagai prasyarat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

Dalam proposal ini penulis mengangkat topik terkait upaya gastrodiplomasi Indonesia beserta program – programnya di Inggris. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi akademisi dan para kritikus kebijakan negara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyusun proposal ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia;
2. Dra. Herlina Suksmawati, MSi. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
3. Prihandono Wibowo., M.Hub.Int. selaku dosen pembimbing penulis;
4. Resa Rasyidah., M. Hub.Int. selaku dosen pengampu selama perkuliahan penulis;
5. Kedua Orang Tua beserta keluarga besar di rumah yang selalu mendukung penulis;
6. Nadila Fitra Argawandani yang selalu sabar menemani dan memberikan dukungan pada penulis;
7. Amel, Mairisa, Resta, Fariz, Jimmy dan semua teman – teman HI'16 yang menjadi partner penulis selama perkuliahan;
8. Ragil, Argo, Dimas teman fitness yang selalu memberikan dukungan dalam perbesian serta memberikan semangat pada penulis;

Akhir kata, penulis mohon maaf sekiranya terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Surabaya, 15 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DAN HALAMAN COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.1 Landasan Teori.....	8
1.5.1.1 <i>Gastrodiplomasi</i> .....	8
1.5.1.2 <i>Food Events Strategy</i> .....	13
1.5.1.3 <i>Media Relations Strategy</i> .....	13
1.5.1.4 <i>Coalition Building Strategy</i> .....	14
1.5.1.5 <i>Opinion Leader Strategy</i> .....	15
1.6 Sintesa Pemikiran.....	16
1.7 Argumen Utama .....	17
1.8 Metodologi Penelitian .....	18
1.8.1 Tipe Penelitian .....	18
1.8.2 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.8.3 Teknik Analisis Data.....	20
1.8.4 Jangkauan Penelitian.....	21
1.8.5 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II INFLUENCER DAN MEDIA SOSIAL MENYATU DALAM PROMOSI KULINER INDONESIA.....	23
2.1 Promosi Kuliner Indonesia Dalam Media Sosial .....	23
2.1.1 <i>Efektivitas Pemasaran Bisnis Kuliner Melalui Instagram</i> .....	29
2.2 Gushcloud International .....	35
2.3 Hiip Inovasi Indonesia .....	40
2.4 Famous Allstars.....	44
2.5 Kuliner Indonesia di TripAdvisor London.....	47

BAB III INDONESIA MEMPROMOSIKAN KULINER DALAM KEMITRAAN DAN FESTIVAL .....	50
3.1 Diplomasi Kuliner Indonesia .....	50
3.2 Diplomasi Rendang.....	52
3.3 Indo Taste.....	57
3.4 Festival Colorful Indonesia .....	58
3.5 Indonesia Coffee & Noodles Festival .....	59
3.6 COLOURS - Inflight Magazine of Garuda Indonesia .....	61
3.7 Star Chef's Signature Dishes On - Board Garuda Indonesia .....	62
3.8 Trade Tourism and Investment .....	66
3.8.1 <i>Potensi Pasar Produk Halal</i> .....	67
 BAB IV PENUTUP .....	 71
 DAFTAR PUSTAKA .....	 74
LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	16
-----------------------------------	----