

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Holsti, K. J. (1988). *Politik Internasional: Kerangka Untuk Analisis*. Jakarta: Erlangga.
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal 09.
- Lamont, C. (2015). *Research methods in international relations*. Sage.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. RajaGrafindo Persada.
- Perwira, A. A., & Yani, Y. M. (2006). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. PT. Remaja Rosada Karya.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media. Hal 09.
- Suryabrata, S. (1983). *Metodologi Penelitian*. Universitas Gajah Mada, CV Rajawali, Jakarta. Hal 72.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi penelitian sosial*. Bumi Aksara.
- Yang, S. Y. (2005). *40 tahun, 1966-2005, hubungan Indonesia-Korea Selatan*. Gadjah Mada University Press.
- Yuliawati, L. (2014). *Panduan Bijak Mengenal Budaya Populer Korea: Korean Wave*. Jakarta: Pena Nusantara.

Jurnal:

- Afiff, G. I., & Tjarsono, I. (2016). *Kepentingan Indonesia Melakukan Kerjasama Militer dengan Korea Selatan dalam Pengembangan Pesawat Tempur KFX/IFX*. JOM FISIP UNRI 3(2).
- Afriantari, R., & Putri, C. Y. (2017). *Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia*. *TRANSBORDERS: International Relations Journal*, 1(1), 61-81.
- Al-Fadhat, F., & Effendi, N. N. A. (2019). *Kerjasama Pertahanan Indonesia-Korea Selatan: Kedaulatan Maritim dan Transfer Teknologi dalam Pengadaan Kapal Selam DSME 209/1400*. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(3), 373-392.
- Armandha, S. T., Sumari, A. D. W., & Rahmadi, H. B. (2016). *Ekonomi Politik Kerja Sama Korea Selatan-Indonesia dalam Joint Development Pesawat Tempur KFX/IFX*. *Global Strategis*, 10(1), 75-94.

- Aulia, N. (2017). Kerjasama Ekonomi Indonesia-Korea Selatan Melalui Working Level Task Force Meeting (WLTFM) Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Universitas Komputer Indonesia
- Bjola, C., & Jiang, L. (2015). Social media and public diplomacy. *Digital diplomacy: Theory and practice*, 71-88.
- Cull, N. J. (2009). *Public diplomacy: Lessons from the past* (No. s 12). Los Angeles, CA: Figueroa Press.
- Cunningham, P. A. (2016). Fashion in Popular Culture. *A Companion to Popular Culture*, 38, 361.
- Flew, T. (2012). Origins of creative industries policy. *The creative industries: Culture and policy*. SAGE Publications Ltd, Los Angeles, 932.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a theory of public diplomacy. *The annals of the American academy of political and social science*, 616(1), 55-77.
- Jin, D. Y. (2012). *The New Korean Wave in the Creative Industry Hallyu*. Universitas Michigan, Amerika Serikat.
- Leonard, M., Stead, C., Smewing, C., & Foreign policy centre (Londres). (2002). *Public diplomacy*. Foreign Policy Centre.
- L'Etang, J. (2009). Public relations and diplomacy in a globalized world: An issue of public communication. *American Behavioral Scientist*, 53(4), 607-626.
- Mark, S. (2009). A greater role for cultural diplomacy (pp. 1-51). *Clingendael: Netherlands Institute of International Relations*.
- Mori, S. (2006). *Japans Public Diplomacy and Regional Integration in East Asia: Using Japan's Soft Power*. USJP Occasional Paper 06, 10.
- Muljabar, H. (2019). *Gastrodiplomasi Halal Food Korea Selatan di Indonesia Melalui Penggunaan Halal Food Tahun 2013-2018*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Na, Y., & Na, D. K. (2015). Investigating the sustainability of the Korean textile and fashion industry. *International Journal of Clothing Science and Technology*.
- Nugroho, S. A. (2011). *Hallyu di Indonesia: selama dekade pertama di abad ke-21*. in m. sejarah Korea menuju masyarakat modern: beberapa peristiwa penting. Yogyakarta: INAKOS.
- O'Keeffe, A., & Oliver, A. (2010). *International Broadcasting and its contribution to public diplomacy*.
- Pajtinka, E. (2014). Cultural diplomacy in theory and practice of contemporary international relations. *Politické vedy*, 17(4), 95-108.

- Park, Y. S. (2014). Trade in cultural goods: A case of the Korean wave in Asia. *Journal of East Asian Economic Integration*, 18(1), 83-107.
- Poetri, T. R. L. (2019). Implementasi Pengembangan Halal tourism di Korea. Universitas Airlangga.
- Pramadya, T. P., & Oktaviani, J. (2016). Hallyu (Korean Wave) as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia. *Jurnal Dinamika Global*, 1(01), 87-116.
- Sagita. (2019). Dampak Kerjasama Industri Kreatif Indonesia-Korea Selatan Dalam Upaya Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *JOM FISIP*, 6(2).
- Sari, I. C., & Jamaan, A. (2014). Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1), 1-14.
- Sari, N. S. (2015). "KOREAN FASHION STYLE"(Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Style di Surabaya). *Paradigma: Jurnal Online Mahasiswa S1 Sosiologi UNESA*, 3(3).
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 1(02).
- Sendow, B. E. (2019). Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia. *Jurnal Politico*, 7(3).
- Stone, D., & Douglas, E. (2018). Advance diaspora diplomacy in a networked world. *International Journal of Cultural Policy*, 24(6), 710-723.
- Suryani, N. P. E. (2015). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 16(1), 69-83.
- Susdarwono, Endro Tri. Ekonomi Politik Pengadaan Alutsista Kapal Selam Changbogo dalam Rangka Menuju Proses Kemandirian Industri Pertahanan Indonesia. *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Sutanto, M. H. (2014). Gelombang Ekonomi Ke Empat, Gelombang Ide dan Gagasan. *Komunikator*, 6(1).
- Valean, N. S. (2017). Creative industries in South Korea: the Korean wave.
- Wang, J. (2006). Public diplomacy and global business. *Journal of business Strategy*.
- Wibisono, B. A. S. (2017). Penurunan Perdagangan Bilateral Indonesia Korea Selatan Dalam Kerjasama Working Level Task Force Meeting (WLTFM). *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional*, 5(4), 1381-1396.
- Zahidi, M. S. (2016). KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *Insignia: Journal of International Relations*, 3(01), 44-59.

Internet:

- Aditia, A. (2018). Korea Indonesia Film Festival 2018 Akan Digelar Tanpa Kehadiran Artis Korea. Retrieved from Kompas: <https://entertainment.kompas.com/read/2018/10/11/184338410/korea-indonesia-film-festival-2018-akan-digelar-tanpa-kehadiran-artis>
- Akbar. (2019). Berkualitas, 5 Film Indonesia Ini Kerjasama dengan CJ Entertainment. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/akbar-30/berkualitas-5-film-indonesia-yang-bekerjasama-dengan-cj-entertainment-c1c2/5>
- Alpito, S. A. (2014) 15 Film Ini akan Tayang di 'Korea-Indonesia Film Festival 2014'. Retrieved from Medcom: <https://www.medcom.id/hiburan/film/0k8yJ7PK-15-film-ini-akan-tayang-di-korea-indonesia-film-festival-2014>
- Destriyana. (2013). 10 Brand Fashion Korea Selatan yang Mendunia. Retrieved from: <https://www.merdeka.com/gaya/10-brand-fashion-korea-selatan-yang-mendunia.html?page=4>
- Detik Travel. Anyeonghaseo! Ini 7 Restoran Korea Halal di Jakarta dengan Harga Terjangkau. Retrieved from Detik.com: <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5303457/anyeonghaseo-ini-7-restoran-korea-halal-di-jakarta-dengan-harga-terjangkau>
- Gifar, A. (2015). Kisah Wanita & Masakan Indonesia di Mini Drama Korea Lunch Box. Retrieved from Bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20151023/254/485220/kisah-wanita-masakan-indonesia-di-mini-drama-korea-lunch-box>
- Hariansuara. (2017). K-Food Festival 2017 Kembali Digelar di Jakarta. Retrieved from Hariansuara: <https://www.hariansuara.com/news/food/7715/k-food-festival-2017-kembali-di-gelar-di-jakarta>
- Hazliansyah. (2014). Lee Kwang Soo Meriahkan 'Korea-Indonesia Film Festival 2014' di Jakarta. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/senggang/film/14/10/17/ndkxmf-lee-kwang-soo-meriahkan-koreaindonesia-film-festival-2014-di-jakarta>
- Hazliansyah. (2016). K-Food Fair Kembali Kenalkan Makanan Khas Korea. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/of379b280/kfood-fair-kembali-kenalkan-makanan-khas-korea>
- Info Screening. (2016). Indonesia dan Korea Selatan Menuju Produksi Film Bersama. Retrieved from Info Screening: <https://infoscreening.co/indonesia-dan-korea-selatan-menuju-produksi-film-bersama/>

- JFW. (2018). Desainer Indonesia Fashion Forward Tampilkan Koleksi Terbaik di Seoul Fashion Kode. Retrieved from Jakarta Fashion Week: <https://www.jakartafashionweek.co.id/News-Flash/desainer-indonesia-fashion-forward-tampilkan-koleksi-terbaik-di-seoul-fashion-kode#:~:text=Tahun%20lalu%2C%20dua%20desainer%20Indonesia,Seong%2Dsu%20Dong%2C%20Seoul>
- KAFA. (n.d.). About KAFA. Retrieved from Korean Academy of Film Arts: <http://www.kafa.ac/ko/intro/kafa/introduce.do?cMenuUuid=029349e0-6511-11eb-8696-5065f3f1e908&cMenuName=KAFA%EC%86%8C%EA%B0%9C>
- KBS. (2012). Produser dan Penulis Galaxy Superstar, Duddy Fatirrahman dan Susi Wardhani. Retrieved from KBS: http://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=i&menu_cate=people&id=&board_seq=155212&page=10&board_code=people
- KCCI. (2021). Pengantar KCCI. Retrieved from Korean Cultural Center: <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>
- Kedutaan Besar Korea Selatan. Konfusianisme. Retrieved from: http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2766/contents.do#:~:text=Konfusianisme%20merupakan%20suaru%20sistem%20ajaran,keluarga%20dan%20masyarakat%20secara%20tepat
- Kemhan RI. (2015). Kemhan Siapkan Infrastruktur Pengembangan Pesawat Tempur KFX/IFX. Retrieved from Kementerian Pertahanan RI: <https://www.kemhan.go.id/2015/09/03/kemhan-siapkan-infrastruktur-pengembangan-pesawat-tempur-kf-xif-x.html>
- Kemlu. (2020). Profil Negara dan Hubungan Bilateral. Retrieved from Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul, Republik Korea: https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu
- K-Food Fair 2015 – Malaysia, Indonesia, UAE. (2015). K-Food Mini Drama “Lunch Box”. Retrieved from Akun Resmi K-Food Fair 2015 – Malaysia, Indonesia, UAE: https://www.facebook.com/kfoodfair2015/videos/392501200947286/?_s_o_channel_tab&rv=playlists_card
- Khoiri, A. (2018). Drama Korea Punya Potensi Pasar Besar di Indonesia. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180317185702-220-283840/drama-korea-punya-potensi-pasar-besar-di-indonesia>
- Kim, J. (2014). Korean Academy of Film Arts Hosts “2014 KAFA + Indonesia Workshop” in Korea. Retrieved from Korean Cinema Today: http://koreanfilm.or.kr/webzine/sub/koproductio.jsp?mode=A_VIEW&wbSeq=14

- Kim, S. (2017). Korea-Southeast Asia Co-Production Are Booming. Retrieved from KOFICE: http://www.koreanfilm.or.kr/eng/news/features.jsp?blbdComCd=601013&seq=441&mode=FEATURES_VIEW
- KOFICE. (2017). Hallyu Fashion Poised for Indonesian Market, KOFICE hosts <2017 Global Fashion Mentorship>. Retrieved from KOFICE: http://english.kofice.or.kr/kofice/news_view.asp?seq=14125&page=2&tblID=gongji&bunho=106
- Kompas.com. (2020). Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/05/070000769/ekonomi-kreatif-dan-industri-kreatif?page=all>
- KTO. (2017). Dari Negara-negara yang Berkunjung ke Korea Tahun 2016, Ada di Posisi Berapakah Indonesia?. Retrieved from Korea Tourism Organization: <https://www.visitkorea.or.id/article/dari-negara-negara-yang-berkunjung-ke-korea-tahun-2016-ada-di-posisi-berapakah-indonesia>
- Kumparan. (2017). K-Invasion, Pangung Korea Selatan di JFW 2018. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanstyle/k-invasion-panggung-fashion-korea-selatan-di-jfw-2018/full>
- Laucereno, S. F. (2020). Daftar Agensi K-pop Pendapatannya Bikin Kaget. Retrieved from Detik: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5208030/daftar-agensi-k-pop-pendapatannya-bikin-kaget>
- Medcom.id. (2014). Sineas Indonesia Jalin Kerjasama Dengan Korsel. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/hiburan/film/0KveRVpk-sineas-indonesia-jalin-kerja-sama-dengan-korsel>
- Ministry of Foreign Affairs ROK. (2008). Diplomatic White Paper. Retrieved from MOFA ROK: https://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5684/view.do?seq=307011&srchFr=&
- Peterson Institute For International Economics. What is Globalization?. Retrieved from PIIE: <https://www.piie.com/microsites/globalization/what-is-globalization>
- Primadhyta, S. (2015). Festival Film Korea Selatan-Indonesia 2015 Resmi Dibuka. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20151028215059-220-88049/festival-film-korea-selatan-indonesia-2015-resmi-dibuka>
- Tempo. (2013). Ini 10 Film di Festival Film Korea. Retrieved from Tempo: https://seleb.tempo.co/read/488185/ini-10-film-di-festival-film-korea?page_num=1

- Ulfa, M. (2018). Daftar Film Yang Tayang di Korea Indonesia Film Festival. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/daftar-film-yang-tayang-di-korea-indonesia-film-festival-kiff-2018-c7in>
- Wahyuningrum, R. (2016). Inilah Daftar Film yang Akan Tayang di Korea Indonesia Film Festival 2016. Retrieved from Okezone: <https://celebrity.okezone.com/read/2016/10/24/206/1523193/inilah-daftar-film-yang-akan-tayang-di-korea-indonesia-film-festival-2016>
- Warta Kota. (2015). K-Food Festival 2015 Perkenalkan Beragam Makanan Korea. Retrieved from Tribun News: <https://wartakota.tribunnews.com/2015/10/16/k-food-festival-2015-perkenalkan-beragam-makanan-korea>
- YCIFI. (2018). JFW Lookbook 2019. Retrieved from Akun resmi Young Creator Indonesia Fashion Institute: <https://id-id.facebook.com/GKLYCIFI/>
- YCIFI. (2018). Learning Experiences. Retrieved from Akun Resmi Young Creator Indonesia Fashion Institute: <https://id-id.facebook.com/GKLYCIFI/>
- Yuniar, N. (2016). Korea Indonesia Film Festival 2016 Boyong Aktor Kim In Won. Retrieved from Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/592046/korea-indonesia-film-festival-2016-boyong-aktor-kim-in-kwon>
- Yuniar, N. (2017) Korea Indonesia Film Festival Resmi Dibuka. Retrieved from Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/652677/korea-indonesia-film-festival-2017-resmi-dibuka>

Dokumen Pemerintah:

- UNCTAD. (2018). Creative Economy Outlook: Trends in International Trade in Creative Industries 2002-2015. Retrieved from UNCTAD: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf
- Kementerian Luar Negeri RI. (2016). Memorandum Saling Pengertian Antara Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dan Kementerian Kebudayaan, Olahraga dan Pariwisata Republik Korea Tentang Kerjasama di Bidang Industri Kreatif. Retrieved from Ministry of Foreign Affairs of The Republic of Indonesia: <https://treaty.kemlu.go.id/apisearch/pdf?filename=KOR-2016-0140.pdf>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2006). Joint Declaration on Strategic Partnership to Promote Friendship and Cooperation in the 21st Century. Retrieved from Ministry of Foreign Affairs of The Republic of Indonesia: <https://treaty.kemlu.go.id/apisearch/pdf?filename=KOR-2006-0050.pdf>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2000). Persetujuan Antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Republik Korea Selatan Mengenai Kerjasama di Bidang Kebudayaan. Retrieved from Ministry of Foreign Affairs of The

Republic of Indonesia:
<https://treaty.kemlu.go.id/apisearch/pdf?filename=KOR-2000-0029.pdf>