

## BAB IV

### KESIMPULAN & SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Seperti yang diketahui industri kreatif Korea Selatan telah berkembang menjadi sebuah gelombang budaya populer yang masif sehingga dijadikan Korea Selatan untuk mencapai kepentingan nasionalnya. Hal tersebut dikarenakan dengan menjadikan produk kreatif/budaya menjadi instrumen diplomasi dapat membantu negara untuk melakukan penyebaran budaya, dimana memberikan dampak yang sangat besar bagi Korea Selatan. Begitu halnya dengan apa yang terjadi Indonesia, dimana masyarakat sangat antusias terhadap produk kreatif/budaya Korea Selatan. Sementara Korea Selatan yang sedang gencar-gencarnya memasukkan gelombang budaya populer lewat produk kreatifnya, pada sisi lainnya Indonesia berada pada tahap pengembangan industri kreatif.

Dengan melihat industri kreatif Korea Selatan yang bertumbuh begitu pesat, kedua negara pun melakukan kerjasama pada industri kreatif yang ditandai dengan penandatanganan MoU yang dilakukan pada tahun 2013 dan dilanjutkan ditahun 2016. Bagi Indonesia dengan adanya kerjasama ini dapat membantu pengembangan industri kreatif sedangkan bagi Korea Selatan, kerjasama ini dapat dijadikan sebagai ajang untuk diplomasi publik. Bentuk diplomasi publik yang diterapkan ada tiga yakni diplomasi budaya (*YCIFI & exchange platform, K-Food Fair*, dan *KIFF*), *broadcasting (web drama “Lunch Box”)*, dan kerjasama (*KAFA + Indonesia Workshop & Korea Indonesia Cinema Global Networking*). Kemudian tujuan dari agenda Korea Selatan ini sebagai upaya untuk memenuhi tujuan dari segi sosial

budaya dan ekonomi, dimana segi sosial budaya untuk menguatkan pengaruh budayanya, meningkatkan citra positif, dan membina hubungan yang lebih erat. Sedangkan dari segi ekonomi Korea Selatan berusaha untuk meningkatkan nilai ekspor produk kreatifnya di Indonesia serta menaikkan angka wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Korea Selatan.

#### **4.2 Saran**

Setelah pembahasan diatas, penulis ingin menyampaikan saran kepada Korea Selatan dan juga Indonesia. Penulis mengharapkan kerjasama industri kreatif yang dilakukan kedua negara dapat berjalan kembali dengan masa kerjasama yang lebih panjang. Hal tersebut dikarenakan kerjasama yang dilakukan menguntungkan kedua negara, dari sisi Indonesia dapat mengembangkan industri kreatifnya dengan adanya pelatihan sumber daya manusia dan meningkatkan angka ekspor industri kreatifnya, sedangkan Korea Selatan pun dapat melakukan penyebaran budaya, meningkatkan citra, meningkatkan jumlah wisatawan, dan menaikkan nilai ekspor industri kreatifnya.