

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KERJASAMA
INDUSTRI KREATIF DENGAN INDONESIA TAHUN 2013-2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

M. ALVANSYAH JOISANGADJI
NPM. 17044010058

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

SURABAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN
DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KERJASAMA
INDUSTRI KREATIF DENGAN INDONESIA TAHUN 2013-2018

Disusun Oleh :

M. Alvansyah Joisangadji
17044010058

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Laporan Skripsi
Pada tanggal 4 Juni 2021

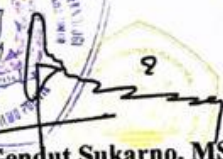
Menyetujui,
PEMBIMBING



Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int

NIP. 386101303621

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**: DIPLOMASI PUBLIK KOREA
SELATAN MELALUI KERJASAMA
INDUSTRI KREATIF DENGAN
INDONESIA TAHUN 2013-2018**

**Nama Mahasiswa
NPM
Program Studi
Fakultas**


**: M. Alvansyah Joisangadji
: 17044010058
: Hubungan Internasional
: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**


Telah diuji pada tanggal 04 Juni 2021


Dosen Pembimbing

Tim Penguji



Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 386101303621


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 386101303621


Maria Indira A. S. IP, M.Hub.Int
NIP. 198512302018032001


Prihandono Wibowo, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

**Mengetahui,
DEKAN**


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KERJASAMA
INDUSTRI KREATIF DENGAN INDONESIA TAHUN 2013-2018**

Bagian dan/atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 2021



Penulis

nsyah Joisangadji

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana diplomasi publik Korea Selatan melalui kerjasama industri kreatif yang dilakukan dengan Indonesia. Korea Selatan dan Indonesia mengawali kerjasama industri kreatif pada tahun 2013. Kemudian dilanjutkan dengan penandatanganan MoU ditahun 2016. Dengan adanya MoU tersebut, Korea Selatan-Indonesia menggelar kerjasama pada berbagai sub sektor yang potensial. Korea Selatan sendiri telah memiliki industri kreatif yang maju bahkan telah menjadikan produk kreatifnya sebagai budaya populer yang mendunia, Indonesia menjadi salah satu negara yang memiliki antusias tinggi terhadap produk kreatif/budaya Korea Selatan. Maka dari itu, kerjasama ini diharapkan Indonesia untuk mengembangkan industri kreatifnya sedangkan Korea Selatan melihat dengan adanya kerjasama ini dapat dijadikan sebagai tempat untuk menjalankan diplomasi publik. Kemudian pada penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik yang memiliki berbagai instrumen untuk melihat diplomasi publik yang dijalankan oleh negara, yakni *advocacy*, *broadcasting/cyber*, kerjasama, *public relation*, diaspora, diplomasi budaya, *public relation* dan *exchange*. Selain itu penelitian ini juga menggunakan konsep industri kreatif. Pada penelitian metode penelitian deskriptif dan kualitatif digunakan untuk melihat bentuk diplomasi publik Korea Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk diplomasi publik Korea Selatan yakni menggunakan diplomasi budaya, *broadcasting*, dan kerjasama. Tujuan diplomasi publik yang dijalankan Korea Selatan yakni untuk memperkuat pengaruh budaya populer nya di Indonesia dan juga dari segi ekonomi untuk meningkatkan angka ekspor produk kreatif Korea Selatan dan juga meningkatkan jumlah wisatawan asal Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Publik; Diplomasi Budaya; Kerjasama; *Broadcasting*; Industri Kreatif; Korea Selatan

KATA PENGANTAR

Dengan senantiasa memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang maha kuasa penulis pada kesempatan ini telah merampungkan skripsi yang berjudul **“DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KERJASAMA INDUSTRI KREATIF DENGAN INDONESIA TAHUN 2013-2018”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dapat memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur;
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur;
3. Dra. Herlina Suksmawati. M.Si selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur;
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini;
5. Para dosen beserta staf Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur ;
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, doa, nasehat, dan dukungan materi selama masa kuliah penulis;

7. Serta teman-teman HI'17 yang telah memberikan masukan serta dukungan bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.

Dengan demikian penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat untuk semua pihak. Agar skripsi ini menjadi sempurna penulis menerima segala bentuk masukan dan saran yang membangun.

Surabaya, 31 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	3
BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Secara Umum.....	14
1.3.2 Secara Khusus.....	15
1.4 Kerangka Berpikir	15
1.4.1 Landasan Teori	15
1.5 Sintesa Pemikiran	26
1.6 Argumen Utama	27
1.7 Metodologi Penelitian	28
1.7.1 Tipe Penelitian	28
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	28
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.4 Teknik Analisis Data	29
1.7.5 Sistematika Penulisan	29
BAB II.....	31
HUBUNGAN KOREA SELATAN-INDONESIA DAN DIPLOMASI PUBLIK DALAM BENTUK DIPLOMASI BUDAYA MELALUI KERJASAMA INDUSTRI KREATIF	31
2.1 Hubungan Korea Selatan-Indonesia	31
2.2 Bentuk Kerjasama Korea Selatan-Indonesia	32
2.2.1 Kerjasama Politik dan Keamanan.....	32
2.2.2 Kerjasama Sosial dan Budaya.....	35
2.2.3 Kerjasama Ekonomi.....	36
2.3 Kerjasama Industri Kreatif	41
2.4 Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Kerjasama Industri Kreatif	43

2.4.1 Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Bentuk Diplomasi Budaya....	44
DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM BENTUK <i>BROADCASTING</i> DAN KERJASAMA.....	56
3.1 Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Bentuk <i>Broadcasting</i>	56
3.1.1 Web Drama “Lunch Box”.....	56
3.2 Diplomasi Publik Korea Selatan Dalam Bentuk Kerjasama	59
3.2.1 <i>KAFA + Indonesia Workshop & Korea-Indonesia Cinema Global Networking</i>	59
3.2.2 Korea-Indonesia Cinema Global Networking	63
3.3 Tujuan Korea Selatan Melakukan Diplomasi Publik Melalui Kerjasama Industri Kreatif Dengan Indonesia	66
3.3.1 Tujuan Sosial/Budaya	67
3.3.2 Tujuan Ekonomi	70
BAB IV	74
KESIMPULAN & SARAN	74
4.1 Kesimpulan.....	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76