

DAFTAR PUSTAKA

- Bi.go.id, (2020). Transaksi Uang Elektronik. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>
- C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson
- Databoks.katadata.co.id, (2020). Presentase Belanja dalam Pandemi Berdasarkan Medium. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/26/konsumen-beralih-berbelanja-secara-digital-saat-pandemi>
- Ermawati, N. & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Pati). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2).
- Fajrina. (2018) Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Complaint (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Tesis*. Universitas Brawijaya.
- Featherman, dan Pavlou. (2002). Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*. Vol. 59 No. 4, p. 1034-1046.
- Featherman, MS. Pavlou, PA. (2002). Predicting E-Service Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective. *Eighth Americas Conference on Information Systems*. Hlm 1034-1046
- Ghozali, Imam, 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Mamduh M. (2015). *Manajemen Keuangan*. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hartono, Jogiyanto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Jawapos.com, (2021). Jumlah Penduduk Surabaya. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.jawapos.com/surabaya/02/02/2021/jumlah-penduduk-surabaya-capai-2-874-314-jiwa/>
- Jayantari, I.A & Ni Ketut. (2018). Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5): 2621-2651.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi

- Keuangan.kontan.co.id, (2020). Riset: ShopeePay Rajai transaksi uang Elektronik saat Harbolnas di Tengah Pandemi. Diakses pada 24 Juni 2021, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/riset-shopeepay-rajai-transaksi-uang-elektronik-saat-harbolnas-di-tengah-pandemi>
- Kompas.com, (2020). WHO Peringatkan Uang Kertas Mungkin Dapat Menyebabkan Virus Corona. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/09/093124323/who-peringatkan-uangkertas-mungkin-dapatmenyebabkan-viruscorona?page=all>
- Kompas.com, (2020). WHO Peringatkan Uang Kertas Mungkin Dapat Menyebabkan Virus Corona. Diakses pada 24 Juni 2021, dari <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/09/093124323/who-peringatkan-uang-kertas-mungkin-dapat-menyebabkan-virus-corona?page=all>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1): 19-29.
- Liputan6.com, (2020). Tren Transaksi Digital di Masa Pandemi, ShopeePay Cetak Perkembangan Paling Pesat. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4325564/trentransaksi-digital-di-masapandemi-shopeepay-cetakperkembangan-paling-pesatewalletemkian-digemariselama-pandemi>
- M Filbert Musnal, - (2019) *Strategi Pemasaran Paket Ibadah Umrah Pada Pt Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Maulidiyah, Sakinah. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan mobile banking Bank Mandiri di Surabaya, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya
- Nugroho, Eko. 2008. *Sistem Informasi Manajemen : Konsep, Aplikasi dan Perkembangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2).
- Pavlou, P. 2001. Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acceptance Model: Model Development and Validation. *Seven Americas Conference on Information Systems*, pp:816-822
- Popovska-Kamnar, N. (2014). The Use of Electronic Money and Its Impact on Monetary Policy. *Jcebi*, 1(2), 79–92.

- Prasetya, Hendra & Scenda. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17(2).
- Pratiwi, Mirna., Indriani, F., Sugiarto. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 26(1).
- Pratiwi, Trisha Sari (2015) *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Kesesuaian Harga Terhadap Minat Menggunakan Kartu Flazz Bca Dalam Menggerakan Financial Inclusion Di Surabaya. Tesis. STIE Perbanas Surabaya.*
- Pressrelease.kontan.co.id, (2021) ShopeePay Pimpin Dompot Digital Kuartal Pertama 2021. Diakses pada 24 Juni 2021, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/tumbuh-pesat-shopeepay-pimpin-dompot-digital-kuartal-pertama-2021?page=all>
- Priambodo, S & Prabawani, B (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151-170.
- Puspaningrum, A. (n.d.). (2020) Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19.
- Rahmatika, Ula. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk. *Jurnal Nominal*, 8(2).
- Regar, T.A., William & Sandra. (2018). Persepsi Karyawan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Rehania, W., Endang, M., & Yuli, C. (2019). Upajiwa dewantara vol. 3 no. 2 desember 2019. *Upajiwa Dewantara*, 3(2), 67–77.
- Republika.co.id, (2020). Penggunaan E-Wallet Kian Digemari Selama Pandemi. Diakses pada 21 Oktober 2020, Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://republika.co.id/berita/qg2a8v383/penggunaanltemgt-ewalletltemgt-kian-digemari-selama-pandemi>
- Resita, R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening.

- Ririn Rena Ariana, M. H., & Basalamah, M. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Ulang Uang Elektronik Ovo Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25.
- Sawicky David S & Patton Carl V. (2016). *Basic Methods of Policy Analysis and Planning*. Third Edition. London: Prentice Hall
- Sellitto, C. (2004). Internet adoption by Australian wineries: Perceived benefits and direct marketing practices. *International Journal of Wine Marketing*
- Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Edisi revisi. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Witami, Dewa & Wayan, S. (2019). Penggunaan dan Risiko terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Sistem *Blockchain*. *E Jurnal Akuntansi*, 28(2).
- Yogananda, A. S& Dirgantara, I. B(2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang ELEKTRONIK. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 6(4).