

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap minat menggunakan ulang shopeepay di Surabaya serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Kebermanfaatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kembali shopeepay di Wilayah Surabaya Barat Tandes. Hal ini menunjukkan semakin banyak manfaat yang didapatkan ketika menggunakan shopeepay, maka minat untuk menggunakan kembali semakin tinggi.
2. Persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kembali shopeepay di Wilayah Surabaya Barat Tandes. Semakin mudah mengoperasikan suatu system teknologi, maka semakin tinggi minat seseorang untuk menggunakan kembali
3. Persepsi risiko mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kembali shopeepay di Wilayah Surabaya Barat Tandes. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin besar resiko yang timbul jika system keamanannya juga tinggi, maka pengguna akan tetap menggunakannya kembali jika dirasa bermanfaat dan menghemat waktu.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan :

1. Dalam penelitian ini penggunaan ShopeePay banyak digemari masyarakat dalam melakukan transaksi pembayaran online maupun offline. Sehingga ShopeePay harus tetap konsisten dalam membantu keefektifan kemudahan penggunaan dan serta minimnya risiko penggunaan.
2. Terkait masalah pemblokiran akun shopeepay, diharapkan customer service untuk lebih cepat merespond masalah yang dihadapi pengguna sehingga tidak menunggu terlalu lama..