

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya struktur modal yang dimiliki perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya pertumbuhan penjualan yang dimiliki perusahaan tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya profitabilitas yang dimiliki perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Apabila

perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi maka perusahaan akan memperoleh laba yang tinggi.

4. Ukuran perusahaan dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya ukuran perusahaan yang dimiliki perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Apabila perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang tinggi maka perusahaan akan memperoleh laba yang tinggi.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah:

1. Struktur modal dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Maka perusahaan bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai salah satu acuan perusahaan dalam melakukan keputusan terkait masalah dalam mengelolakan hutang. Sebaiknya perusahaan dapat mendayagunakan hutang untuk menunjang kegiatan operasional sehingga dapat menghasilkan laba dan untuk menjaga kestabilan struktur modal suatu perusahaan dapat melihat bagaimana kondisi ekonomi Indonesia, karena keadaan ekonomi mempengaruhi nilai perusahaan yang dihasilkan oleh perusahaan.
2. Pertumbuhan Penjualan tidak dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Maka perusahaan bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai

salah satu acuan perusahaan untuk bisa melakukan mengoptimalkan pertumbuhan penjualan.

3. Profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Maka perusahaan bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai salah satu acuan perusahaan dalam melakukan keputusan terkait masalah dalam mengelolahan profit. Tingkat profitabilitas inilah yang perlu terus ditingkatkan oleh perusahaan untuk memunculkan sinyal positif bagi investor untuk meningkatkan permintaan akan saham perusahaan. Perusahaan juga harus memanfaatkan aset yang dimiliki secara maksimal untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang nantinya akan menciptakan profitabilitas yang tinggi guna meningkatkan nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan. Maka perusahaan bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai salah satu acuan perusahaan dalam melakukan keputusan terkait masalah dalam mengelolahan ukuran perusahaan.
5. Bagi perusahaan
Penulis menyarankan sebaiknya perusahaan dalam mengelola hutang jangka panjang harus lebih efisien dalam memanfaatkan modalnya untuk meningkatkan laba, agar mampu memberikan return yang maksimal. Sebaiknya perusahaan dapat mendayagunakan hutang untuk menunjang kegiatan operasional sehingga dapat menghasilkan laba dan untuk menjaga kestabilan struktur modal suatu perusahaan dapat melihat bagaimana

kondisi ekonomi Indonesia, karena keadaan ekonomi mempengaruhi nilai perusahaan yang dihasilkan oleh perusahaan.

6. Bagi peneliti Saran untuk selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan variabel yang sudah digunakan dalam penelitian ini tetapi bisa meneliti variabel lainnya dan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti pertumbuhan *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity* dst.