

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
TEXTILE DAN GARMEN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi
Manajemen**



DIAJUKAN OLEH :

MUHAMMAD FEBRI WIJAYA

1612010041 / FEB / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

JAWA TIMUR

2020

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEXTILE DAN GARMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

MUCHAMMAD FEBRI WIJAYA

1612010041 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 14 Juli 2021

Koordinator Program Studi Manajemen

Pembimbing Utama

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sulastri Irbayuni., S.E., M.M.

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur., SE., MM., CFP

Mengetahui,

09 AUG 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T

NIP. 195908281990031001

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *TEXTILE AND GARMENT* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

MUHAMMAD FEBRI WIJAYA

1612010041

Tujuan utama dalam perusahaan yaitu untuk beroperasi secara lancar dengan tingkat keuntungan yang optimal. Nilai perusahaan dapat menunjukkan serta menilai apakah perusahaan memiliki kinerja perusahaan serta keuntungan yang baik di masa yang akan datang, oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2019.

Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode kuantitatif dimana pengambilan sampel dilakukan dengan adanya kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 19 perusahaan *textile and garment*. Metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode dokumentasi (mengambil data sekunder). Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda yang diawali dengan melakukan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji simultan (Uji F) dan uji parsial (Uji t).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa rasio struktur modal dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, rasio pertumbuhan penjualan tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, rasio profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan Ukuran Perusahaan dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *textile and garment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian dengan judul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *TEXTILE DAN GARMEN* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** Dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini penulis susun dengan tujuan memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata 1 Jurusan Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penulisan usulan penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik dari pihak intern maupun ekstern di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang mana penulis tidak mungkin menyebutkan seluruhnya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.M.T. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur. SE. MM. CFP. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang tua tercinta serta saudara yang telah memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman penulis Sifera, Kristhiana, Aldi, Ayu, Faradina, Agnes, Widya dan Zadik yang telah membantu, menemani dan saling memberi semangat selama masa perkuliahan hingga saat ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu selama penulisan usulan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berbesar hati untuk menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Penulis berharap usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi teman-teman di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, November 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTARK	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	14
2.2.2 Nilai Perusahaan	15
2.2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan	15
2.2.2.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	16

2.2.2.3	Jenis Rasio Nilai Perusahaan	17
2.2.3	Struktur Modal	18
2.2.3.1	Definisi Struktur Modal	18
2.2.3.2	Jenis Rasio Struktur Modal	19
2.2.4	Pertumbuhan Penjualan	19
2.2.4.1	Definisi Pertumbuhan Penjualan	19
2.2.4.2	Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Penjualan	20
2.2.4.3	Jenis Rasio Pertumbuhan Penjualan	21
2.2.5	Profitabilitas	22
2.2.5.1	Definisi Profitabilitas	22
2.2.5.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	23
2.2.5.3	Jenis Rasio Profitabilitas	24
2.2.6	Ukuran Perusahaan	24
2.3	Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30

2.4	Kerangka Konseptual	32
2.5	Hipotesis Penelitian	33
BAB III	34
3.1	Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.2	Variabel Independen	35
3.2	Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data	41
3.3.3	Pengumpulan Data	41
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.4.1	Teknik Analisis	42
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1	Uji Normalitas	44
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	44

3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	46
3.4.3	Uji Hipotesis	47
3.4.3.1	Uji Simultan (Uji F)	47
3.4.3.2	Uji Parsial (Uji t)	48
3.4.3.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1	Nilai Perusahaan (Y)	51
4.2.2	Struktur Modal (X_1)	53
4.2.3	Pertumbuhan Penjualan (X_2)	55
4.2.4	Profitabilitas (X_3)	57
4.2.5	Ukuran Perusahaan (X_4)	59
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
4.3.1	Uji Outlier	61
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.2.1	Uji Normalitas	64

4.3.2.2	Uji Multikolinearitas	65
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	70
4.3.3	Hasil Regresi Linear Berganda	72
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	75
4.3.4.1	Uji Simultan (Uji F)	75
4.3.4.2	Uji Parsial (Uji t)	76
4.3.4.3	Uji Koefesien Determinasi (R^2)	77
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.4.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perhitungan PBV pada Perusahaan <i>Textile</i> dan <i>Garmen</i> Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	4
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 3.2 Sampel Nama Perusahaan.....	40
Tabel 4.1 <i>Price Book Value</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2016- 2019.....	52
Tabel 4.2 <i>Debt to Assets Ratio</i> Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2016- 2019.....	54
Tabel 4.3 <i>Growth of Sales</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2016-2019	56
Tabel 4.4 <i>Profit Margin</i> pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2016-2019.....	58
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Textile and Garment</i> Tahun 2016-2019.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Outlier</i>	62
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outlier 2</i>	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi	73
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji Simultan	75
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji Parsial	76
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
--------------------------------------	----