

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan pada penelitian ini yaitu antara lain sebagai berikut:

1. CEO tenure ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap audit fee ( $Y$ ). Artinya jika CEO tenure mengalami peningkatan maka akan diikuti oleh peningkatan audit fee.
2. CEO ownership ( $X_2$ ) berpengaruh negatif terhadap audit fee ( $Y$ ). Artinya apabila semakin meningkat CEO ownership maka semakin rendah audit fee yang dikeluarkan.
3. Founder CEO ( $X_3$ ) berpengaruh negatif terhadap audit fee ( $Y$ ). Artinya apabila semakin meningkat founder CEO maka semakin rendah audit fee yang dikeluarkan oleh perusahaan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, selanjutnya saran yang dapat disampaikan melalui hasil penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel-variabel penelitian baru yang dapat mempengaruhi audit fee sehingga dapat menambah wawasan yang lebih luas. Selain itu, diharapkan bagi penelitian selanjutnya agar menambah sampel dan periode penelitian sehingga dapat memperluas pengetahuan masing-

masing perusahaan dan terkait topik penelitian. Bagi manajemen, perusahaan perlu memerhatikan founder CEO, CEO ownership, dan CEO tenure karena variabel tersebut berpengaruh terhadap audit fee.

### **5.3. Keterbatasan dan Implikasi**

#### **5.3.1. Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah kesulitan dalam pengumpulan sampel dan pengolahan data. Kesulitan pengumpulan sampel dikarenakan banyak perusahaan tidak memiliki data audit fee, sehingga mengurangi jumlah sampel.

#### **5.3.2. Implikasi**

berdasarkan hasil pengujian hipotesis serta keterbatasan dalam penelitian ini, maka implikasi dari penelitian ini adalah karakteristik CEO memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan audit fee. Maka dari itu, hasil penelitian ini dapat di pergunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam menentukan kebijaksanaan khususnya dalam hal CEO perusahaan tersebut. Khususnya bagi calon CEO dimasa yang akan datang agar dapat memahami tentang pentingnya karakteristik CEO dalam mempengaruhi audit fee.