

**PENGARUH CEO KARAKTERISTIK TERDAHAP AUDIT FEE**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SAFIRA INDAH PUSPITA**  
**17013010250 /FEB /EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2021**

**PENGARUH CEO KARAKTERISTIK TERDAHAP AUDIT FEE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**



**Oleh:**

**SAFIRA INDAH PUSPITA**  
**17013010250 /FEB /EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2021**

SKRIPSI

PENGARUH CEO KARAKTERISTIK TERHADAP AUDIT FEE

Disusun Oleh:

**SAFIRA INDAH PUSPITA**

**17013010250/FEB/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan Pada Jurnal SINTA 1 - 6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa

Timur

Pada Tanggal : 20 Agustus 2021

Pembimbing :  
Pembimbing Utama

Tim Penilai:  
Ketua



**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
NIP. 19670213 199103 2001



**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., C.FrA**  
NIP. 196509291992032001

Anggota



**Dr. Gideon Setyo B., Si., C.FrA**  
NPT. 267069502431

13 SEP 2021

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT**  
NIP. 19590828 199003 1001

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh CEO karakteristik terhadap audit fee. CEO karakteristik diproksikan dengan CEO tenure, CEO ownership, dan founder CEO. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019. Setelah melakukan teknik pengambilan sampel, jumlah perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel yang dibutuhkan adalah sebanyak 22 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CEO tenure, CEO ownership, dan founder CEO berpengaruh terhadap audit fee.

Kata Kunci: CEO tenure, CEO ownership, Founder CEO, dan Audit fee.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study to examine the effect of CEO characteristics on audit fees. CEO characteristics are proxied by CEO tenure, CEO ownership, and founder CEO. This type of research is quantitative research using secondary data. The population of this study are manufacturing companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 – 2019. After carrying out the sampling technique, the number of companies that have met the required sample criteria are 22 companies. This research method uses purposive sampling with multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that CEO tenure, CEO ownership, and founder CEO have an effect on audit fees.*

Keywords: *CEO tenure, CEO ownership, Founder CEO, and Audit fee*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh CEO Karakteristik terhadap Audit Fee”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dorongan dan saran dari awal hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku kuliah.
7. Orang Tua dan suami penulis tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga dan saudara saya yang telah memberikan semangat dan motivasi serta mendoakan saya dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman penulis menjadi pendengar yang baik tiap keluhan saya, memberi motivasi dan dukungan kepada saya, serta membantu saya saat menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti berharap saran dan kritik yang membangun dari pembaca dan pihak lain. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 17 Agustus 2021

Safira Indah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan teori.....	19
2.2.1. <i>Upper Echelon Theory</i> .....	19
2.2.2. <i>Agency Theory</i> .....	21
2.2.3. CEO Perusahaan .....	23
2.2.4. Tenure atau Masa Kerja .....	24
2.2.5. Founder atau Pendiri.....	25
2.2.6. Ownership atau Kepemilikan.....	27
2.2.7. <i>Auditing</i> .....	27
2.2.8. Audit Fee .....	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis .....	30
2.4.1. Pengaruh CEO tenure atau Masa Jabatan terhadap Audit Fee .....	30
2.4.2. Pengaruh CEO ownership terhadap Audit Fee .....	31
2.4.3. Pengaruh Founder CEO atau Pendiri terhadap Audit Fee .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Objek dan Subjek Penelitian .....	35
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.3.1. Variabel Independen (X).....	36

3.3.2.	Variabel Dependen (Y) .....	38
3.4.	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....	39
3.4.1.	Populasi.....	39
3.4.2.	Sampel .....	39
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5.1.	Jenis Data .....	41
3.5.2.	Sumber Data.....	42
3.5.3.	Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.	Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	48
4.2.1.	CEO tenure .....	49
4.2.2.	CEO ownership.....	50
4.2.3.	Founder CEO.....	52
4.2.4.	Audit fee .....	54
4.3.	Hasil penelitian .....	56
4.3.1.	Hasil Statistik Deskriptif .....	56
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.3.	Uji Hipotesis .....	64
4.4.	Pembahasan .....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>76</b>
5.1.	Kesimpulan .....	76
5.2.	Saran.....	76
5.3.	Keterbatasan dan Implikasi.....	77
5.3.1.	Keterbatasan.....	77
5.3.2.	Implikasi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan .....	41
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan CEO tenure.....	49
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan CEO Ownership .....	51
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Founder CEO .....	53
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Audit Fee.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F) .....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Hasil Regresi Linear Berganda
- Lampiran 5 Hasil Uji F
- Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 7 Hasil Uji Parsial (Uji t)