

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, dan *media exposure* terhadap *environmental disclosure*. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
2. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
3. Komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
4. Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
5. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
6. *Media exposure* berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.

#### **5.2. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, untuk pengetahuan dan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah jangkauan sampel penelitian dalam bentuk perusahaan-perusahaan yang lainnya, sehingga dapat mempresentasikan pengaruh antar variabel dengan lebih efektif.

2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian lain, sehingga dapat memberi variasi topik pada penelitian selanjutnya.

### **5.3. Keterbatasan dan Implikasi**

#### **5.3.1. Keterbatasan penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang menjadikan penelitian ini tidak dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya, yaitu:

1. Masih banyak perusahaan yang terdaftar PROPER belum menjadi perusahaan publik.
2. Terdapat perusahaan dengan website perusahaan yang tidak memiliki informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
3. Terdapat perusahaan yang memiliki dengan laporan yang sulit diakses.

#### **5.3.2. Implikasi**

Implikasi dalam penelitian ini dapat diwujudkan dalam bentuk implikasi penelitian secara teoritis dan implikasi penelitian secara praktis. Berikut adalah bentuk dari implikasi-implikasi dari penelitian ini:

1. Implikasi penelitian secara teoritis

Berpengaruhnya variabel kepemilikan institusional dan *media exposure* terhadap *environmental disclosure* menunjukkan bahwa perusahaan yang dengan kepemilikan institusional yang besar akan memiliki kecenderungan untuk melakukan pengungkapan lingkungan dan dengan adanya media dapat mendorong kesadaran yang tinggi dalam memanfaatkan teknologi untuk

memudahkan investor dalam memperoleh informasi keuangan perusahaan secara lebih cepat dan mudah.

## 2. Implikasi penelitian secara praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan-perusahaan terkait dalam praktik *environmental disclosure* supaya dapat lebih maksimal dalam penerapannya pada perusahaan. Penerapan *environmental disclosure* secara maksimal memiliki keuntungan yang baik bagi perusahaan, antara lain dapat menambah tingkat kepercayaan stakeholder dan dapat meminimalisir biaya keagenan (*Agency Cost*) yang dikeluarkan dalam pengungkapan laporan keuangan maupun non keuangan perusahaan.