

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Oleh :

RISCA DELLA AMELIA

17013010172/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

Disusun Oleh :

Risca Della Amelia

17013010172/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 04 Juni 2021

Pembimbing,
Pembimbing Utama

Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., C.FrA
NIP. 19650929 199203 2001

Tim Penguji,
Ketua,

Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si
NIP. 19580325 198803 1001

Anggota,

Fajar Syaiful Akbar, SE., M.Aks
NIP. 380101002911

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP. 19590828 199003 1001

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP ENVIRONMENTAL DISCLOSURE

Risca Della Amelia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan membuktikan pengaruh dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, dan *media exposure* terhadap *environmental disclosure*. Menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder. Data bersumber dari website resmi tiap perusahaan yang menjadi sampel dan website resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi mencakup perusahaan yang tercatat tahun 2015-2019 di Bursa efek Indonesia. Sampel didapatkan dengan *purposive sampling* dan ditemukan 20 perusahaan sebagai sampel. Uji regresi linier berganda digunakan sebagai metode analisis dibantu aplikasi program IBM SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental disclosure* dipengaruhi oleh variabel kepemilikan institusional dan *media exposure*. Sementara itu, variabel lain seperti kepemilikan manajerial, komisaris independen, ukuran dewan komisaris, dan profitabilitas tidak berpengaruh pada *environmental disclosure*.

Kata kunci: Good Corporate Governance, Profitabilitas, Media Exposure, Environmental Disclosure

Abstract

This study aims to prove the effect of managerial ownership, institutional ownership, independent commissioners, board size, profitability, and media exposure on environmental disclosure. Using quantitative methods with secondary data. The data is sourced from the official website of each sample company and the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population includes companies listed in 2015-2019 on the Indonesia Stock Exchange. Samples were obtained by purposive sampling and found 20 companies as samples. Multiple linear regression test is used as a method of analysis assisted by the IBM SPSS version 22 application program.

The results show that environmental disclosure is influenced by institutional ownership and media exposure variables. Meanwhile, other variables such as managerial ownership, independent commissioners, board size, and profitability have no effect on environmental disclosure.

Keywords : Good Corporate Governance, Profitability, Media Exposure, Environmental Disclosure

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Media Exposure Terhadap Environmental Disclosure”**.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata 1 (S1) pada program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan selaku Dosen Wali Akademik penulis
5. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFrA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan dengan sabar serta perhatian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu, serta seluruh keluarga penulis, karena dengan segala doa, kasih sayang dan motivasi yang tiada henti diberikan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
7. Sahabat Lamtur (Millah, Keke, Ana, Riri, Siska, Dita, dan Sherly) yang senantiasa memberi motivasi, dukungan, dan berjuang bersama dalam menyusun skripsi.
8. Sahabat kecil penulis, Dwi yang selalu ada, mendukung, dan terus memotivasi dalam menyusun skripsi.
9. Sahabat SMA Penulis (Ficky, Ihza, Afif, Tsani, Yuni, Dina, Silmi, Mira, Trisha, Ega, Tya) yang terus mendukung dan memotivasi dalam menyusun skripsi
10. Seluruh sahabat dan rekan Mahasiswa Akuntansi semasa perkuliahan yang banyak membantu dalam masa perkuliahan.
11. 방탄소년단 yang telah memotivasi penulis untuk terus berkembang menjadi lebih baik.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Penulis memngharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar lebih sempurna. Atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

Surabaya, 28 April 2021

Penulis

Risca Della Amelia

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Stakeholder	21
2.2.2 Teori Legitimasi	23
2.2.3 Teori Keagenan	24
2.2.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.2.5 Pengungkapan / Disclosure	27
2.2.6 Environmental Disclosure	27
2.2.7 Good Corporate Governance	29
2.2.7.1 Pengertian Good Corporate Governance	29
2.2.7.2 Sejarah Good Corporate Governance	30
2.2.7.3 Prinsip Good Corporate Governance	30
2.2.7.4. Tujuan Good Corporate Governance	30
2.2.7.5 Struktur Good Corporate Governance	31

2.2.8 Profitabilitas	33
2.2.8.1 Pengertian Profitabilitas	33
2.2.8.2 Tujuan Rasio Profitabilitas	35
2.2.8.3 Jenis Rasio Profitabilitas	35
2.2.9 Media Exposure	36
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap environmental disclosure	37
2.3.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap environmental disclosure	38
2.3.3 Pengaruh dewan komisaris Independen terhadap environmental disclosure	39
2.3.4 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap environmental disclosure	39
2.3.5 Pengaruh profitabilitas terhadap environmental disclosure	40
2.3.6 Pengaruh media exposure terhadap environmental disclosure	41
2.4 Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1 Variabel Dependen	44
3.2.2 Variabel Independen	45
3.2.2.1 Kepemilikan Manajerial	45
3.2.2.2 Kepemilikan Institusional	46
3.2.2.3 Dewan Komisaris Independen	46
3.2.2.4 Ukuran Dewan Komisaris	47
3.2.2.5 Profitabilitas	47
3.2.2.6 Media Exposure	48
3.3 Teknik Penentuan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50

3.3.2 Sampel	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Jenis Data	52
3.4.2 Sumber Data	52
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2 Uji Normalitas	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	55
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	56
3.5.4 Analisis Regresi Berganda	57
3.6 Uji Hipotesis	58
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.6.2 Uji Kecocokan Model	59
3.6.3 Uji t	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.2.1 Deskripsi Variabel Kepemilikan Manajerial	61
4.2.2 Deskripsi Variabel Kepemilikan Institusional	63
4.2.3 Deskripsi Variabel Komisaris Independen	64
4.2.4 Deskripsi Variabel Ukuran Dewan Komisaris	64
4.2.5 Deskripsi Variabel Profitabilitas	65
4.2.6 Deskripsi Variabel Media Exposure	66
4.2.7 Deskripsi Variabel <i>Environmental Disclosure</i>	66
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	67
4.3.1 Statistik Deskriptif	67
4.3.2 Uji Normalitas	71

4.3.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas	73
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3.3.3 Uji Autokorelasi	76
4.3.4 Uji Hipotesis	77
4.3.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.3.4.2 Uji Kecocokan Model	77
4.3.4.3 Uji t	78
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian	83
4.4.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap environmental disclosure	83
4.4.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap environmental disclosure	84
4.4.3 Pengaruh dewan komisaris Independen terhadap environmental disclosure	85
4.4.4 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap environmental disclosure	86
4.4.5 Pengaruh profitabilitas terhadap environmental disclosure	86
4.4.6 Pengaruh media exposure terhadap environmental disclosure	87
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	90
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	90
5.3.2 Implikasi	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Penelitian	51
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Durbin-Watson	57
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	73
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.5	Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.6	Uji Kecocokan Model	78
Tabel 4.7	Uji t	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Indikator Penilaian PROPER	3
Gambar 2.1	Konsep Triple P	25
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1	Uji Normalitas Probability Plot	72
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Indikator GRI	100
LAMPIRAN 2	Daftar Sampel Perusahaan	102
LAMPIRAN 3	Data Variabel Environmental Disclosure	103
LAMPIRAN 4	Data Variabel Kepemilikan Manajerial	107
LAMPIRAN 5	Data Variabel Kepemilikan Institusional	110
LAMPIRAN 6	Data Variabel Komisaris Independen	113
LAMPIRAN 7	Data Variabel Ukuran Dewan Komisaris	116
LAMPIRAN 8	Data Variabel Profitabilitas	118
LAMPIRAN 9	Data Variabel Media Exposure	121
LAMPIRAN 10	Data Variabel	123