

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DANKINERJA*
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI

1613010152/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA*
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi**



Diajukan Oleh :

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI

1613010152/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

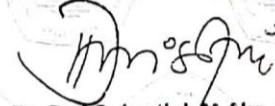
Disusun Oleh :

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI

1613010152/FEB/EA

Teah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 24 April 2020

Pembimbing :
Pembimbing Utama,




Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA
NIP. 19681215 199403 2001

Tim Penguji :
Ketua,




Dr. Gideon Setyo B, M.Si., CFA
NPT. 207069502431

Anggota,
a/r



Prof. Dr. Sri Trisnaningih, M.Si
NIP. 196509291992032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

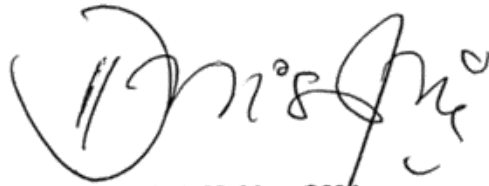
USULAN PENELITIAN
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang diajukan

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI
1613010152

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing Utama

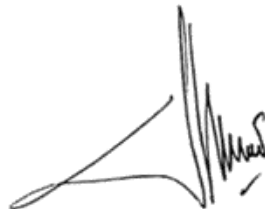


Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA
NIP. 19681215 199403 2001

Tanggal : 28 NOVEMBER 2019.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. EC. Sari Andayani, M.Aks, CMA
NIP. 1966011 199203 2001

USULAN PENELITIAN
**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Yang diajukan

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI
1613010152/FEB/EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh :

Pembimbing Utama

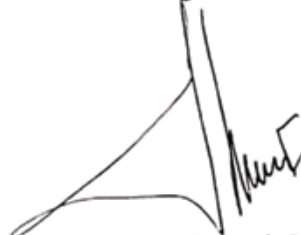


Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA
NIP. 19681215 199403 2001

Tanggal : 10 MARET 2020.....

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA
NIP. 1966011 199203 2001

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang diajukan

GHEA AGATHA IFTITAH PUTRI
1613010152/FEB/EA

Disetujui untuk Ujian Lisan oleh :

Pembimbing Utama

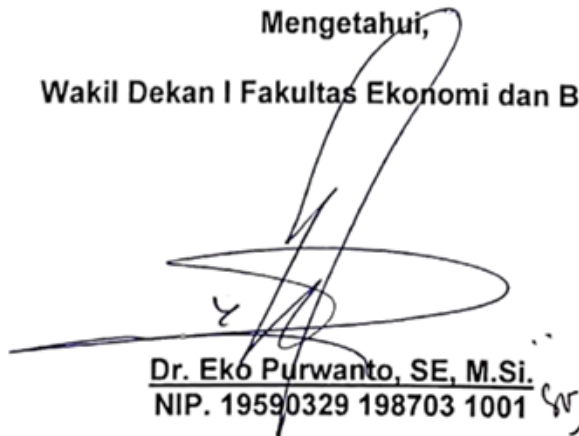


Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA
NIP. 19681215 199403 2001

Tanggal : 10 MARET 2020

Mengetahui,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si.
NIP. 19590329 198703 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Judul yang penulis ajukan adalah **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti telah mendapat banyak dukungan dan semangat serta bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta tetap menuntun peneliti di jalan yang benar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA. selaku dosen pembimbing yang telah mengajarkan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti serta seluruh Staff Progdik Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Ayah dan Mama tercinta yang senantiasa dengan sabar dan penuh kasih sayang membimbing, mendidik, memotivasi, serta memberikan doa secara terus-menerus dan tulus ikhlas serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan kesuksesan peneliti.
9. Adik-adik yang selalu menghibur dan menyemangati peneliti bahkan selalu peneliti repotkan. Terima kasih telah menjadi adik yang terbaik yang selalu ada untuk peneliti.
10. Sahabat terbaik sejak SMP, SMK, dan GO Squad yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang selalu ada untuk menyemangati, membantu, dan memberikan doa kepada peneliti.
11. Teman seperjuanganku selama kuliah di UPN “Veteran” Jawa Timur sekaligus sahabat barulma, Fira, Devi, Dita, dan Yupi. Terima kasih atas kebersamaan kalian selama ini baik dalam keadaan senang maupun susah serta motivasi, dukungan, dan bantuannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Teman-temanku KKN PPM 8 Senggowar, teman-temanku seperbimbingan “Bu Dwi Squad”, dan teman-temanku angkatan 16 Akuntansi yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, doa, dan nasihat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

13. Teman-temanku HMAK yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, bantuan, doa, dan nasihat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

14. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena batasan kemampuan, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi tercapainya penulisan yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik dan dapat bermanfaat bagi semua pihak demi kemajuan pengetahuan dalam bidang Ekonomi Akuntansi khususnya.

Surabaya, 10 Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Perbedaan Penelitian.....	22
2.2. Landasan Teori	24
2.2.1. Nilai Perusahaan	24
2.2.2. Teori <i>Triple Bottom Line</i>	26
2.2.3. Teori <i>Resources-Based View</i>	28
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.2.5. <i>Intellectual Capital</i>	37
2.2.6. Kinerja Lingkungan	39
2.2.7. Variabel Moderasi	44

2.2.8.	Laporan Keuangan	44
2.2.9.	Laporan Tahunan	45
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	46
2.3.1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.2.	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Human Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.3.	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Structural Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.4.	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Physical Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.3.5.	Pengaruh Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.4.	Hipotesis	52
BAB III: METODE PENELITIAN.....		53
3.1.	Jenis Penelitian	53
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian	53
3.3.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	53
3.3.1.	Operasionalisasi Variabel	53
3.3.2.	Pengukuran Variabel	59
3.4.	Teknik Penentuan Sampel	63
3.4.1.	Populasi.....	63
3.4.2.	Sampel	64
3.5.	Jenis Data.....	66
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	66

3.7.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	66
3.7.1.	Menilai <i>Outer Model</i>	67
3.7.2.	Menilai <i>Inner Model</i>	68
3.7.3.	Uji Hubungan Moderasi	69
3.7.4.	Uji Hipotesis	70
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1.	Deskripsi Data Penelitian	71
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.2.	Deskripsi Perusahaan.....	74
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	87
4.2.1.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	88
4.2.2.	<i>Human Capital</i>	90
4.2.3.	<i>Structural Capital</i>	92
4.2.4.	<i>Physical Capital</i>	95
4.2.5.	Kinerja Lingkungan	97
4.2.6.	NilaiPerusahaan	100
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	102
4.3.1.	Menilai <i>Outer Model</i>	102
4.3.2.	Menilai <i>Inner Model</i>	108
4.3.3.	Uji Hipotesis.....	109
4.4.	Pembahasan Hasil Pengujian	115
4.4.1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	115
4.4.2.	Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Human Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	117

4.4.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Structural Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	118
4.4.4. Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Physical Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	119
4.4.5. Pengaruh Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	121
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Saran	125
5.3. Keterbatasan dan Implikasi	126
5.3.1. Keterbatasan	126
5.3.2. Implikasi.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan Melalui Perhitungan <i>Tobin's Q</i>	3
Gambar 1.2 Tren Ketaatan Perusahaan PROPER Tahun 2013-2018.....	8
Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	26
Gambar 2.2Tren Peringkat PROPER Periode 2013-2018.....	41
Gambar 2.3 Peringkat PROPER Periode 2017-2018	42
Gambar 2.4Kerangka Pikir Penelitian	51
Gambar 4.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	22
Tabel3.1 Kriteria Penentuan Sampel	65
Tabel4.1Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018	88
Tabel4.2 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Human Capital</i> Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018.....	90
Tabel4.3 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Structural Capital</i> Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018.....	93
Tabel4.4 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Dari Aspek <i>Physical Capital</i> Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018.....	95
Tabel4.5 Peringkat Kinerja Lingkungan Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018.....	98
Tabel4.6 Nilai Perusahaan Kategori <i>Indonesia's Most Admired Companies</i> Tahun 2016-2018	100
Tabel4.7 Uji <i>Convergent Validity</i>	104
Tabel4.8 Uji <i>Discriminant Validity</i>	105
Tabel4.9 Hasil Analisa Inner Model.....	108
Tabel4.10 Uji Hipotesis	109

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Perhitungan *Tobin's Q* Pada Perusahaan Kategori *Indonesia Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 2 Penelitian Terdahulu
- LAMPIRAN 3 91 Indikator Berdasarkan GRI 4
- LAMPIRAN 4 Daftar Perusahaan Sampel Tahun 2016-2018
- LAMPIRAN 5 Perhitungan *Tobin's Q* Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 6 Perhitungan *Human Capital* Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 7 Perhitungan *Structural Capital* Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 8 Perhitungan *Physical Capital* Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 9 Perhitungan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies*
- LAMPIRAN 10 *Outer Model*
- LAMPIRAN 11 *Outer Loadings*
- LAMPIRAN 12 *Discriminant Validity*
- LAMPIRAN 13 *RSquare*
- LAMPIRAN 14 *Path Coefficients*

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Kategori *Indonesia's Most Admired Companies* Periode
2016-2018)**

**Ghea Agatha Iftitah Putri
1613010152**

Abstrak

Globalisasi ditandai dengan banyaknya dunia bisnis yang mulai mengembangkan usahanya dengan berbagai keunggulannya. Perusahaan umumnya memiliki tujuan jangka panjang dengan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* yang terdiri dari *human capital*, *structural capital*, dan *physical capital* serta kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan kategori *Indonesia's Most Admired Companies* periode 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang masuk dalam kategori *Indonesia's Most Admired Companies* yang terdaftar dalam BEI dan mengikuti PROPER dengan mendapatkan peringkat Biru serta melaporkan dalam rupiah. Analisis data yang digunakan yaitu SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan harus mampu menginformasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Sumber Daya Manusia yang berkompetendan hubungan harmonis dengan para mitra bisnis juga dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan meskipun sistem operasional dan teknologi yang disediakan tidak memadai. Tinggi rendahnya kinerja lingkungan dengan penghargaan PROPER yang diperoleh tidak menjamin perusahaan untuk konsisten menjalankan kinerja lingkungan dengan baik, karena pada dasarnya pertanggungjawaban sosial yang dilakukan perusahaan sudah membantu perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, *intellectual capital*, kinerja lingkungan, nilai perusahaan

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE, AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE

(Study on Companies in Indonesia's Most Admired Companies Category for the Period of 2016-2018)

Ghea Agatha Iftitah Putri

1613010152

Abstract

Globalization is marked by the many businesses that begin to develop their businesses with various advantages. Companies generally have a long-term goal by increasing the firm value. This research aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital disclosure consisting of human capital, structural capital, and physical capital as well as environmental performance as a moderating variable on the value of the company category of Indonesia's Most Admired Companies in the 2016-2018 period.

This research uses quantitative research. The sampling technique uses purposive sampling. The data used in this research were obtained from financial statements and annual reports of companies included in the category of Indonesia's Most Admired Companies listed on the IDX and following the PROPER by obtaining a Blue rating and reporting in Rupiah. Analysis of the data used is SmartPLS 3.0.

The results show that companies must be able to inform economic, social and environmental aspects in increasing company value. Competent Human Resources and harmonious relationships with business partners can also help companies in increasing firm value even though the operational systems and technology provided are inadequate. High or low environmental performance with the PROPER award obtained does not guarantee companies to consistently run environmental performance well, because basically the social responsibility undertaken by the company has helped the company in increasing the firm value.

Keywords: corporate social responsibility, intellectual capital, environmental performance, firm value