

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Reza Syafhira

17013010015/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2021

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Disusun oleh:

Reza Syafhira

17013010015/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi
Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

Disusun Oleh:

Reza Syafhira

17013010015/FE/EA

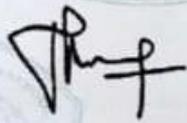
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh TIM Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 16 September 2021

Dosen Pembimbing :

Tim Penilai :

Ketua,



Prof. Dr. Sri Trisneningasih, M.Si, CfrA
NIP. 19650929 199203 2001



Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA
NIP. 19610402 198803 1001

Anggota,

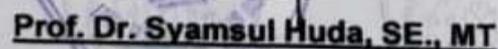


Dr. Rida Perdipta Sari, SE., M.Akt., Ak., CA., CPA., CIBA
NPT. 384121002931

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran" Jatim**

20 SEP 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT

NIP. 19590828 199003 1001

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Abstrak

Pesatnya perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia mengakibatkan persaingan yang ketat antar pelaku usaha untuk menjaga keberlangsungannya. Salah satu penyebab perusahaan mengalami kesulitan ekonomi adalah persaingan yang ketat. Salah satu cara agar bisnis dapat menghindari kebangkrutan adalah manajemen keuangan yang harus tepat. Tujuannya adalah untuk membuktikan adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas & kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu sehingga di peroleh 11 perusahaan dari 26 perusahaan sub industri food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial, profitabilitas secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan, dan likuiditas secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan. Pengaruh nilai perusahaan dan kepemilikan institusi memiliki pengaruh parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND
INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON COMPANY VALUE**
**(Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange 2015-2019)**

Abstract

The rapid development of the Indonesian food and beverage industry has led to fierce competition among companies in order to maintain sustainability. Fierce competition is one of the reasons why companies get into financial difficulties. Proper financial management can help companies avoid bankruptcy. The goal is to analyze and test the impact of company size, profitability, liquidity, and institutional ownership on company value.

This study uses a purposive sampling technique using certain criteria so that 11 companies are obtained from 26 food and beverage sub-industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019.

The results of this study indicate that firm size partially affects firm value, profitability partially affects firm value, and liquidity partially affects firm value. The effect of firm value and institutional ownership has a partial effect on firm value.

Keywords: Firm size, profitability, liquidity, institutional ownership

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kebaikan Allah SWT yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”** Proposal ini disusun sebagai usulan untuk melakukan penelitian skripsi yang merupakan satu syarat dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proposal Penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan semua pihak yang telah memberi bantuan, dorongan dan semangat hingga terselesaikannya penulisan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, MSi, selaku dosen pembimbing yang memberi waktu untuk membimbing penulis.
7. Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Bunda dan Ayah yang selalu medoakan penulis memberikan dukungan moral dan moril dan selalu ada untuk penulis.
9. Teman-teman yang banyak memberi bantuan selama menempuh pendidikan S1. Mega Ardianis Wari, Jenifer Anggraeni, Merista Kharisma Puteri, dan temen-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa dan proposal peneltian ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menambah wawasan bagi kita semua pihak.

Akhirnya kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama berlangsung hingga tahap penulisan sampai terselesaikannya proposal penelitian ini, penulis sampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Surabaya, 28 Mei 2021

Reza Syafhira

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	
2.2.1. Teori Agensi.....	18
2.2.2. Ukuran Perusahaan	19
2.2.3. Profitabilitas	20
2.2.4. Likuiditas	22
2.2.5. Kepemilikan Institusional.....	23
2.2.6. Nilai Perusahaan.....	24
2.3. Kerangka Pikir	
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan . 28

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Objek Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1.1. Variabel Bebas (<i>Independent variable</i>)	31
3.2.1.2. Ukuran Perusahaan	31
3.2.1.3. Profitabilitas	32
3.2.1.4. Likuiditas	32
3.2.1.5. Kepemilikan Institusional.....	33
3.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependent variable</i>)	33
3.2.2.1. Nilai Perusahaan.....	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5. Teknik Analisis data	36
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.3. Uji Autokorelasi	38
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.4. Uji Hipotesis	40
3.5.4.1. Uji Analisa Linear Berganda.....	41
3.5.4.2. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	41
3.5.4.3. Uji F	42

3.5.4.4. Uji t.....	43
---------------------	----

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
--	-----------

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.3. Uji Hipotesis	52
4.3. Pembahasan Hasil Pengujian	57
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan...57	
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	61

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	63
------------------------------------	-----------

5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Tahun dan Ekonomi Nasional	2
2.1 Diagram Kerangka Pikir.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel.....	36
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	48
Table 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	54
Tabel 4.8 Kecocokan Model (Uji F)	55
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji T)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ukuran Perusahaan

Lampiran 2 Profitabilitas

Lampiran 3 Likuiditas

Lampiran 4 Kepemilikan Institusional

Lampiran 5 Nilai Perusahaan

Lampiran 6 Statistik Deskriptif

Lampiran 7 Uji Normalitas

Lampiran 8 Uji Multikolinearitas

Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Uji Autokorelasi

Lampiran 11 Analisis Regresi Berganda